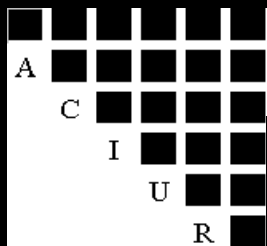


# **ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE CONTROL SOCIAL EN LA PLANEACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO DEL CENTRO DE MEDELLÍN: Eje Carabobo, 2004-2007**

**NATALIA MORALES RAMIREZ**  
**SOCIÓLOGA**  
**MAGÍSTER EN ESTUDIOS URBANO-REGIONALES**



**VIII SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN URBANA Y REGIONAL**  
**Santa Fe de Bogotá, Septiembre 28 de 2009**



# Marco TEÓRICO

EL ESPACIO PÚBLICO CONTEMPORÁNEO COMO PRODUCCIÓN Y  
CONTROL SOCIAL: UNA INTERPRETACIÓN DESDE LA LÓGICA  
DIALÉCTICA

# MÉTODO LEFEBVRIANO

## Lógica Formal

- Separación entre la forma y el contenido (operaciones intelectuales independientes del contenido experimental)
- Imagen definitiva del mundo, es la lógica del sentido común.
- La razón se sitúa fuera de lo real, en el ideal.
- Tiende a institucionalizar los procesos sociales
- Excluye las contradicciones de lo real y las transporta al espíritu. A es A, cada proposición es verdadera o falsa.
- Como ideología, saber absoluto, idealismo, estructura.
- Deductiva.

## Lógica Dialéctica

- Crítica al dogmatismo determinista
- unidad de la forma y el contenido, del pensamiento y de lo real.
- Examina los conflictos internos del pensamiento, sobrepasando los términos unilaterales que han entrado en conflicto
- Las contradicciones no son producto de su forma racional, sino del contenido práctico y social y más específicamente del contenido capitalista.
- Si se considera el contenido, toda proposición es verdadera y falsa. V si se ha sido superada, F si se afirma en forma absoluta.
- Como ciencia social, praxis, movimiento, proceso.
- Inductiva.

Lefebvre plantea que **si existe un sistema hay que hacerlo evidente** invirtiendo el orden: ir del contenido a la forma o **del objeto de conocimiento a la facultad de conocimiento.**

Para esta investigación la lógica dialéctica es el **método** utilizado para interpretar el espacio público, identificando las **contradicciones** que surgen en el contexto socio-histórico, así como **la lógica concreta** de las **estrategias gubernamentales.**

Las **contradicciones** son **fuerzas, luchas, choques.** El método dialéctico pretende aprehender el enlace, la unidad, el movimiento que las engendra, opone, hace chocar, rompe o supera.

## Lefebvre considera al espacio como:

**Algo vivo y dinámico**, que se produce e instituye no sólo desde la normatividad del Estado y el diseño de urbanistas y arquitectos, sino también desde las vivencias (imágenes, símbolos) y los modos que tiene el ciudadano común de practicarlo y observarlo.

**Significante de un texto social**, en donde es necesario bien sea hallar o elaborar códigos de los diferentes mensajes para poder descifrarlos: elaborar una semántica de los discursos sobre el espacio.

**Una modalidad de la producción** en una sociedad determinada en cuyo seno se manifiestan **contradicciones**.

Por tanto el espacio público es el lugar donde se manifiesta con más fuerza la **crisis de la ciudad** y la constante **lucha de intereses** que en él tienen asiento.

# ESPACIO PÚBLICO

## PRODUCCIÓN

SOCIAL

FÍSICA

DISCURSIVA

## CONTROL

Tamaño y densidad

Identidad y visibilidad

Penetración y absorción

ESTRATEGIAS  
DISCURSIVAS

## CONTRADICCIONES

heterogéneo - homogéneo

ciudadanos pasivos – consumidores  
activos

accesible – restringido

espontáneo – planificado (vivencial  
- instrumentalizado)

inclusivo – exclusivo

anonimato - visibilidad

- **NEOLENGUAJE**
- **METÁFORAS DE CIUDAD**
- Eufemismos
- Medicalismos y psicologismos

Control Social



Stanley Cohen

Las respuestas planificadas y programadas a los comportamientos desviados esperados y realizados.

- Puede operar bajo el castigo, disuasión, tratamiento, prevención, segregación, justicia, resocialización, reforma, o defensa social.
- Está acompañada de muchas ideas y emociones: odio, venganza, desquite, disgusto, compasión, salvación, benevolencia o admiración.
- El comportamiento en cuestión es clasificado bajo diversas denominaciones: crimen, delincuencia, desviación, inmoralidad, perversidad, maldad, deficiencia o enfermedad.
- La gente a la cual se dirige esta respuesta es vista como bobos, villanos, enfermos, rebeldes o víctimas.
- Y aquellos que responden son conocidos como jueces, policías, asistentes sociales, psiquiatras, psicólogos, criminólogos o sociólogos de la desviación.

## Características del **CONTROL SOCIAL** en la **ACTUALIDAD**

### Tamaño y densidad

- Las redes de control se vuelven más anchas. Control preventivo.
- Más densas.
- Redes distintas: nuevos centros y servicios.

### Identidad y visibilidad

- Las esferas de público y privado se han vuelto menos distintivas.
- La comunidad se involucra más.
- Se difuminan las fronteras: cambio de formas coercitivas a formas engañosas.
- Creciente invisibilidad de los límites de las redes de control social.

### Penetración y absorción

- La maquinaria del control se extiende y penetra más allá del espacio conocido que ocupa.
- Se refleja en los diseños urbanísticos y las decisiones de planificación.



# NEOLENGUAJE

## *El lenguaje simbólico de la política*

Aún cuando las cosas no cambien demasiado, el lenguaje del control social tiene que expresar un cuadro dramático de rupturas, salidas, innovaciones, hitos, virajes, dando la impresión de cambio, incluso si no está sucediendo nada nuevo.

## **ICONOGRAFÍA MORAL:**

*El deber ser o la idealización del espacio.*

Se construye no sólo a partir del reconocimiento de un pasado considerado “mejor”, sino que en la actualidad se basa en una visión de futuro que cobra mayor acento ante el sentimiento de confusión, incertidumbre y degradación urbana.

# METÁFORAS DE CIUDAD

Cohen: *“la ciudad significa algo”* y más específicamente la ciudad es la metáfora espacial del discurso del poder.



SE CONSTRUYEN



*Visiones de orden* que se justifican en nombre del bien social común. Cada forma de control social real o ideal contiene una visión moral de lo que debiera ser.

# Diseño METODOLÓGICO

# Zona de ESTUDIO



## Ficha de sistematización de información y análisis de contenido de textos oficiales

Tipo de texto (medio)	Fuente (emisor)	Enunciado	Interpretación	Destinatario	Intención o propósito
<p>Planes boletines periódicos decretos manuales normas proyectos campañas entre otros.</p>	<p>¿Quién lo emite? Alcalde Planeación Municipal Gerencia del centro Policía Guías cívicos entre otros.</p>	<p>Piezas discursivas: El texto tal como aparece enunciado por el emisor</p>	<p>Cuál es el mensaje que se emite, develando los aspectos explícitos e implícitos del mismo. Intereses subyacentes del mensaje</p>	<p>Peatones vendedores ambulantes comerciantes indigentes delincuencia ciudadanos en general, entre otros.</p>	<p>Persuadir regular sancionar informar mediar enseñar instruir convencer negociar entre otros.</p>

Fuente: Elaboración propia

## Fuentes

**Planes:** Plan de Ordenamiento Territorial de Medellín, Plan de Desarrollo de Medellín 2004-2007 “Medellín, Compromiso de toda la ciudadanía”, Plan del Centro, Plan Especial de Espacio Público y Equipamientos para Medellín –PEEP-.

**Boletines:** Boletín Papeles del Centro, Boletín virtual Portal informativo Alcaldía de Medellín.

**Periódicos:** Centro Adentro, Compromiso (Gerencia del Centro), Compromiso (Alcaldía).

**Otras fuentes:** Campañas institucionales (educativas y publicitarias), Manual de Convivencia Ciudadana, Pacto Ciudadano Carabobo, Página Web de la Subsecretaría Defensoría de Espacio Público.

## MATRIZ METODOLÓGICA

OBJETIVOS	CATEGORÍAS	VARIABLES	REFERENTE EMPÍRICO	INSTRUMENTOS
Develar y analizar <b>estrategias discursivas de control social</b> en la transformación espacial del eje Carabobo.	Estrategias discursivas	Neolenguaje: Iconografía moral: Imágenes tristes del pasado, Impresión de cambio (presente), imágenes de futuro Metáforas	Discurso gubernamental contenido en Planes y proyectos.	Análisis de contenido documental  Observación
Identificar y relacionar <b>estrategias y prácticas de control social</b> en Carabobo que permitan comprender la complejidad y refinamiento del <b>sistema</b> de control social.	Estrategias	Tamaño y densidad: Redes de control (alianzas, redes, corresponsabilidad)	Secretaría de Gobierno, Secretaría de Cultura Ciudadana  Instancias cívicas y municipales para la convivencia, la participación y el compromiso ciudadano  Instancias que contribuyen a la vigilancia y seguridad ciudadana	Análisis de contenido documental
		Prácticas	Identidad y visibilidad (técnicas y mecanismos de regulación, formas de control)	
	Penetración y absorción (forma urbana)	Planes, programas, proyectos.	Fotografía	

**Estrategias discursivas  
en la planeación del  
ESPACIO PÚBLICO**



# Iconografía MORAL

Compendio de imágenes y representaciones de la ciudad y del espacio público, que desde el discurso gubernamental se presentan en términos de lo bueno que debe instaurarse y lo malo que debe ser erradicado y transformado.

Imágenes tristes (**pasado**): lo que se quiere ordenar y transformar

Impresión de cambio (**presente**): lo que se está ordenando y transformando

Imágenes de **futuro**: el orden, la transformación, el ideal

## Imágenes TRISTES (pasado)

- Deuda social
- Deterioro socio-espacial del espacio público
- Déficit y segregación
- Privatización de lo público
- Acciones indebidas en el espacio público
- Bajos niveles de internacionalización
- Imagen positiva: Carabobo referente de ciudad
- Imaginario del Centro

## Deuda Social

Con respecto al espacio público el Plan de Desarrollo reconoce que “son enormes las deudas sociales que la ciudad tiene con el territorio y en especial con quienes lo habitan”, algunas de ellas son:

- La no atención a la zona del norte de la ciudad y por ende el deterioro de la calidad de vida de sus habitantes.
- La falta de organización y cualificación del espacio público y de la dignificación de éste como lugar de encuentro ciudadano.
- La ocupación indebida y deterioro del espacio público como causa de la privatización y ausencia de control.
- El progresivo despoblamiento del centro tradicional.

*Una voluntad política de alcances socio-espaciales*

## Imaginario del Centro

La realización del Plan del Centro, contó con un diagnóstico previo donde se consignaron las principales problemáticas :

- problemas de accesibilidad
- malas condiciones de habitabilidad y seguridad
- baja calidad y déficit del espacio público
- mezcla indebida de usos en el territorio
- paisaje urbano con necesidad de redefinición
- la necesidad de consolidar el centro como escenario de la cultura, la ciencia y la tecnología.

Todo ello planteó como ineludible, la definición de un nuevo imaginario del Centro, lo que da pie para pensar que el existente era desacorde con el modelo de ciudad que se estaba proponiendo.

## Impresión de cambio (presente) *“Medellín hoy: la ciudad que queremos transformar”*

- Estructurante de ciudad y de ciudadanía
- Ordenamiento del sistema de espacio público y sus componentes
- Proyección estratégica: consolidación del modelo de ciudad
- Resignificación urbana
- Recuperación y revaloración del Paseo Peatonal Carabobo
- Modelo de ciudad coherente e integrado: Lineamientos compartidos por el POT y el Plan de Desarrollo.
- La corresponsabilidad: modelo de gestión del desarrollo
- El espacio público: tema de contenido político para la planificación local
- Espacio de convivencia e inclusión
- Espacio público planificado constructor del proyecto de ciudad
- El espacio público como derecho
- Planificación especial del Centro
- Paseo Peatonal Carabobo: el nuevo Guayaquil
- El Nuevo Norte

## Proyección estratégica: consolidación del modelo de ciudad

El Capítulo IV del POT expone los lineamientos de proyectos y tratamientos estratégicos:

*Son un conjunto de actuaciones orientadas a la obtención de los principales objetivos estratégicos del Plan, ya que pueden modificar un problema crítico o aprovechar un potencial especial, contribuyendo a generar impactos significativos en la estructura espacial y a orientar favorablemente el desarrollo. Aportan a la consolidación del sistema estructurante y a la construcción del modelo o proyecto de ciudad. (Artículo 126º, POT de Medellín, 2006).*

Los *“Proyectos que contribuyen a la consolidación de la plataforma competitiva metropolitana”* (Artículo 127º, POT de Medellín, 2006), los que conciernen al Centro de la ciudad son:

- *El Museo de Ciencia y Tecnología – Parque Explora.*
- *Bulevar y ciudadela de la salud.*
- *La Univer-ciudad. “La universidad dentro de la Ciudad”.*

## Resignificación urbana

Los “*Proyectos de resignificación urbana*” (Artículo 129º, POT de Medellín, 2006) se desarrollan en zonas ya consolidadas del **Centro de la ciudad**, en las cuales, sin embargo, se plantea la necesidad de darles un **nuevo significado**, mejorando sus calidades e integrándolas a todo el sistema de espacio público:

- *Plan Especial del Centro Tradicional y Representativo Metropolitano*. Orientado a mejorar la calidad urbanística y ambiental del centro y a la recuperación de su significación y de su capacidad de convocatoria para todos los sectores sociales de la ciudad metropolitana, mediante la integración coherente de las diversas intervenciones en gestación o en marcha a su interior.
- *Recomposición del espacio urbano de La Alpujarra*. Proyecto dirigido a completar, mejorar, armonizar y vincular efectivamente los desarrollos urbanísticos de los sectores conocidos como Alpujarra 1 y Alpujarra 2, donde se localizan las principales actividades representativas e institucionales de la ciudad.

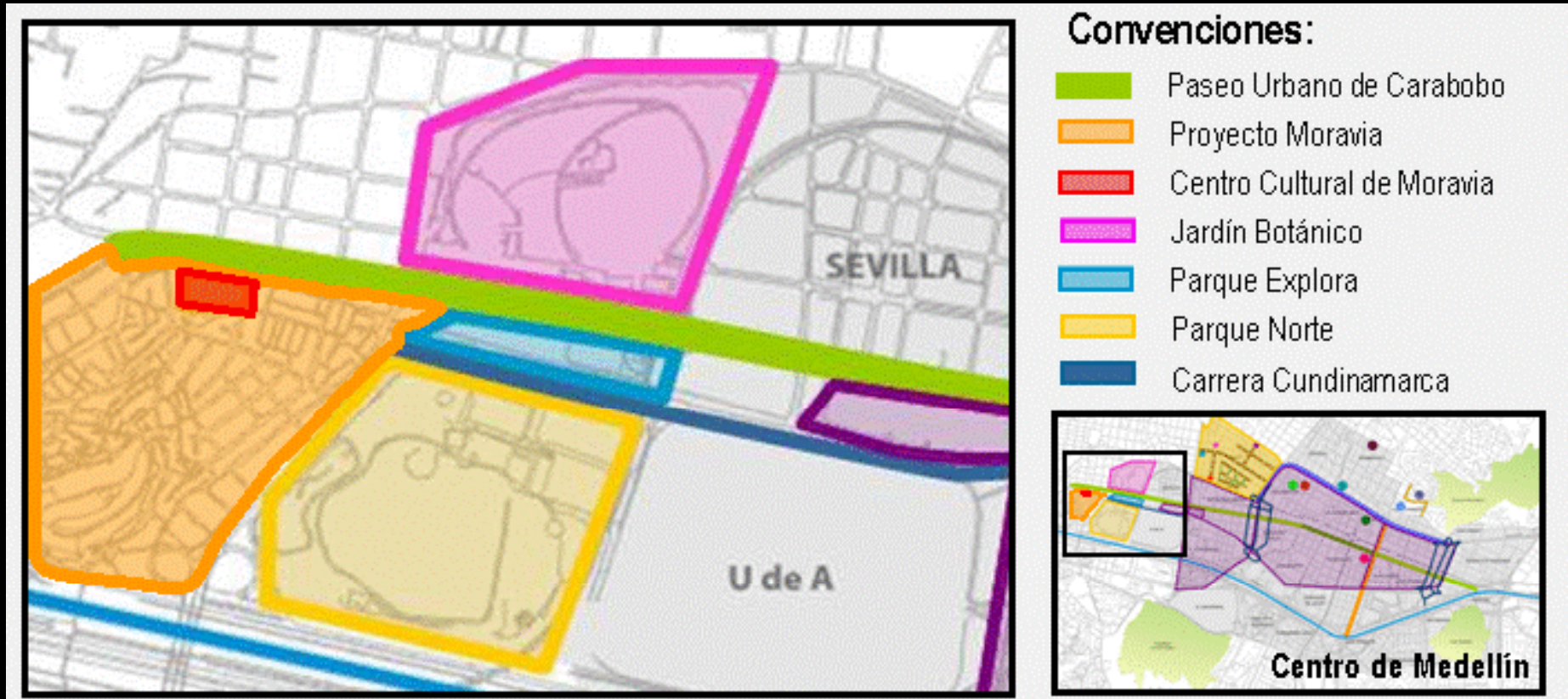
# Recuperación y revaloración del Paseo Peatonal Carabobo







# El Nuevo NORTE



Fuente: Alcaldía de Medellín, Gerencia del Centro, Septiembre de 2006.

## Imágenes de futuro *“La Medellín que queremos”*

- Consolidación del imaginario de ciudad
- Consolidación del Imaginario del Centro: “El Centro que queremos”.
- Localización de la ciudad metafórica.
- Carabobo: corredor estructurante del Centro

## Consolidación del imaginario de ciudad

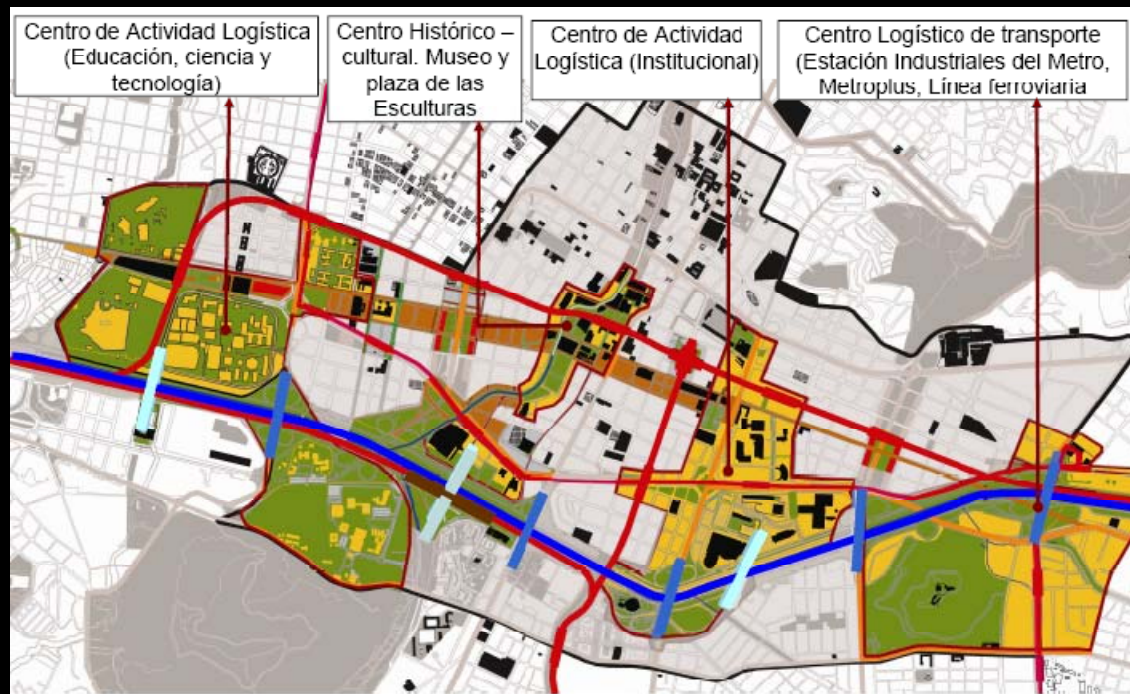
El PEC establece objetivos para la construcción del **Modelo de Ciudad** propuesto desde el marco de la actualización del POT (*Artículo 13º, 2006*):

- Una ciudad **sostenible** y “sustentable”
- **Integrada** espacial, funcional y socialmente
- **Competitiva** y por tanto **atractiva** para residentes, inversionistas y visitantes.
- **Equitativa y equilibrada** en lo social, en lo cultural, en lo espacial y en lo funcional.
- Una ciudad que, desde el espacio público, desarrolla efectivamente su misión **educadora** y que ofrece oportunidades culturales para toda la población.
- Con espacio público suficiente y de calidad, escenario privilegiado de un **intercambio ciudadano** democrático, respetuoso y tolerante.
- Provista de un **centro de calidad**, soporte de identidad local y metropolitana y referente significativo para propios y extraños.
- Que privilegia al **peatón** sobre el vehículo, en un espacio público amable y de calidad.
- Integradora, abierta, amable, **segura**, caminable y pródiga en espacios públicos de encuentro

## Carabobo: CORREDOR ESTRUCTURANTE DEL CENTRO

*“Carabobo se constituye en la gran oportunidad para crear un bellissimo ejercicio de diseño urbano” (PEC, 2006: 48). En este sentido, la idea de este Plan es:*

*Reconstruir y considerarlo como un proyecto de resignificación urbana para luego crear un extraordinario Paseo en el cual se alternen principalmente, edificios de la comunidad, edificios públicos en realidad o generadores de publico dentro de un parque lineal que va desde 5 puertas hasta la Alpujarra (PEC, 2006: 49)*



Actúa como conector principal directo del centro histórico fundacional de Medellín y los centros de actividad logística norte y Sur.

Fuente: Plan Especial del Centro, 2006.

# Metáforas de CIUDAD

Desempeñan una gran cantidad de funciones, que van desde la proyección y descripción de nuevos fenómenos a la elaboración de nuevos modelos, impregnando todo el quehacer planificador y político, imágenes basadas en metáforas o `modelos mentales`.

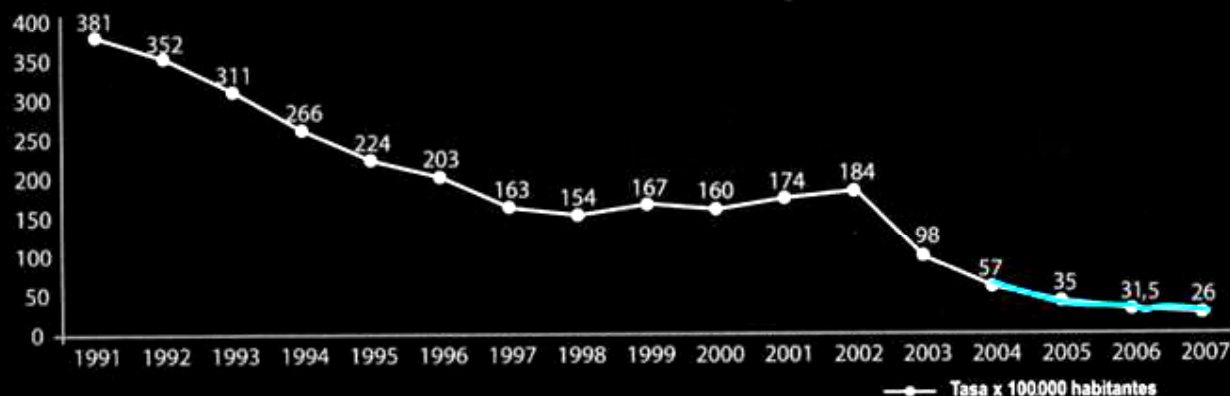
- Ciudad segura: “Medellín del miedo a la esperanza”
- Ciudad educadora: “Medellín la más educada”
- Ciudad atractiva: “En Medellín está pasando algo maravilloso descúbrelo”
- Ciudad turística: “El mundo en Medellín”
- Ciudad emprendedora: “Medellín: hacia la capital latinoamericana de la innovación y el emprendimiento”
- Ciudad Socialmente integrada: “Medellín incluyente”

## CIUDAD SEGURA

### “Medellín del miedo a la esperanza”

Recuperar la ciudad en términos de lograr reducir las cifras de homicidios, recuperar territorios, el control de la fuerza, mejorar la percepción de seguridad, lograr que los ciudadanos salieran del encierro sin temor, recuperar otros valores morales y culturales alejados de la cultura de la ilegalidad, acabar con la corrupción y cambiar la imagen de Medellín ante el mundo, han sido algunas de las directrices que se han considerado necesarias para su transformación.

*Durante casi veinte años, desde inicios de los años ochenta hasta principios de la década de 2000, Medellín sintió en diferentes momentos y con diferentes intensidades el miedo, la desolación y la desesperanza .*



## CIUDAD SEGURA

### “Medellín del miedo a la esperanza”

*Romper el ciclo de transmisión de la violencia, fue la meta, a través del ejercicio transparente y coherente de la política, el diagnóstico de los grandes problemas de la ciudad y una fórmula innovadora para solucionarlos, el modelo “Medellín, la más educada” para lograr romper la transmisión generacional de la violencia y comenzar la transformación social (Alcaldía de Medellín, 2007).*

**Problemas:** desigualdades sociales – deuda social  
violencia – narcotráfico – miedo

**Fórmula:** el trabajo con la Policía  
el programa de reinserción  
la pedagogía de la convivencia y la cultura ciudadana

A esta combinación de estrategias de control se le sumó la **inversión social**. Las oportunidades sociales se integraron en un conjunto de intervenciones denominadas *Medellín, la más educada*, que hacen de la educación, entendida en un sentido amplio, el motor de la transformación social.

*Urbanismo social “cambio de piel” de Medellín.*

hay un miedo construido en la ciudad y también una ciudad construida por el miedo. *“Carabobo zona segura de Medellín”.*



## CIUDAD EDUCADORA “Medellín la más educada”

El espacio público se diseña a propósito para el aprendizaje y el crecimiento personal del ciudadano.

*Tenemos que pasar de mirar la educación como uno de tantos programas en una administración, a ponerla en el centro de la construcción social y convertirla en columna vertebral de la política. (...) a los políticos les corresponderá buena parte del liderazgo pedagógico de la sociedad (Sergio Fajardo, 2000).*

Se construyeron nuevas edificaciones asociadas al conocimiento y la cultura (Museos, Parques, Plazoletas, Bibliotecas), vinculadas a su vez con espacios públicos renovados, la vía peatonal, equipamientos y mobiliario urbano que forman parte de los programas de *Urbanismo Social*, definidos como el “cambio de piel” de Medellín, o como *“aulas abiertas para la ciencia y la cultura”*.



## CIUDAD ATRACTIVA

“En Medellín está pasando algo maravilloso descúbrelo”

Se trata de una lógica surgida en el nuevo contexto de globalización, materializada en múltiples estrategias de revitalización, revaloración y estetización del espacio público. Se crea y promueve una nueva imagen de la ciudad: más amable, seductora y atractiva. Atractividad para:

- **vivir**, que significa mejor calidad de vida y del medio ambiente.
- mantener las **actividades económicas** existentes y atraer otras nuevas con efecto multiplicador y de futuro.
- los **usos** de la ciudad: turismo, cultura, compras, negocios, convenciones, entre otros.
- la realización de **eventos y actos de gran fuerza simbólica**, que sirvan para dar un nuevo posicionamiento a la ciudad o que sirvan de catalizadores para la concentración de **inversiones** o fortalecer la identidad y el patriotismo local (justas deportivas, eventos culturales, encuentros empresariales, entre otros).

## CIUDAD ATRACTIVA

“En Medellín está pasando algo maravilloso descúbrelo”

La imagen que Medellín está exhibiendo y vendiendo en el exterior para atraer eventos, negocios, inversionistas, turistas, es la de una ciudad que fue capaz de sobreponerse al miedo y la violencia, una ciudad donde ha sucedido el “**milagro urbano**”, metáfora con la que se explica el paso “del miedo a la esperanza.

Se hace uso de la imagen negativa con que figuró internacionalmente, para dar muestras de los cambios positivos y llamar la atención como modelo de ciudad que fue capaz de asumir grandes retos y sobreponerse a las crisis que la caracterizó.

## CIUDAD TURÍSTICA “El mundo en Medellín”

*“Sabemos que nos conocieron por la violencia y el narcotráfico, pero nos van a reconocer por la transformación de la ciudad, por la forma como estamos resolviendo nuestros principales problemas. Antes, nuestra ciudad era igual a muerte, hoy, algo está pasando en Medellín. Y esta inquietud ha atraído amigos, curiosos y visitantes a nuestra ciudad”.*

Marketing de ciudad: “la nueva Medellín”  
Legitimadores internacionales





# Feria de las Flores

Medellín - Colombia



## Colombiatex

### de las Américas 2007

19a. Muestra textil, insumos, full package, maquinaria y servicios, para el sector de la confección y el hogar.



## CIUDAD EMPRENDEDORA

“Medellín: hacia la capital latinoamericana de la innovación y el emprendimiento”

En general, las nuevas funciones de la ciudad emprendedora son: la promoción y el marketing, las ayudas para atraer inversiones, la mejora de las ventajas competitivas de las ciudades, impulsar la creación de nuevos negocios desde dentro de la propia localidad y asistencia técnica a las empresas para hacerlas más competitivas.

*Cultura E*, (cultura empresarial) con énfasis en los jóvenes

*¿Por qué Medellín?* programa para conservar y atraer inversión local y extranjera a la ciudad, haciendo énfasis en los cluster estratégicos actuales y potenciales.

Las *ferias* fueron una estrategia poderosa en la labor de inversión y visibilización.



## CIUDAD SOCIALMENTE INTEGRADA “Medellín incluyente”

*Necesitábamos una concepción que atendiera nuestros dos problemas fundamentales: la violencia y las desigualdades sociales. Por eso, para nosotros el espacio público se convierte en un escenario maravilloso que posibilita el encuentro, mirarnos a los ojos, reconocer nuestra ciudad, nuestros vecinos, pero también aquellos barrios desconocidos y, hasta ahora, olvidados.*

Los propósitos de los proyectos especiales a realizar en algunas de las calles principales son: recuperación total de vías para el peatón, “humanización” de calles duras para las personas, la “reurbanización” de las estructuras físicas y la organización de los sistemas de transporte públicos y privados de las mismas.



**Estrategias y prácticas de Control  
Social en el Espacio Público del  
CENTRO DE MEDELLÍN**

La *estrategia* esboza el plan, y se concreta a través de prácticas de control que responden a la pregunta sobre cómo llevar a cabo planes e ideas.

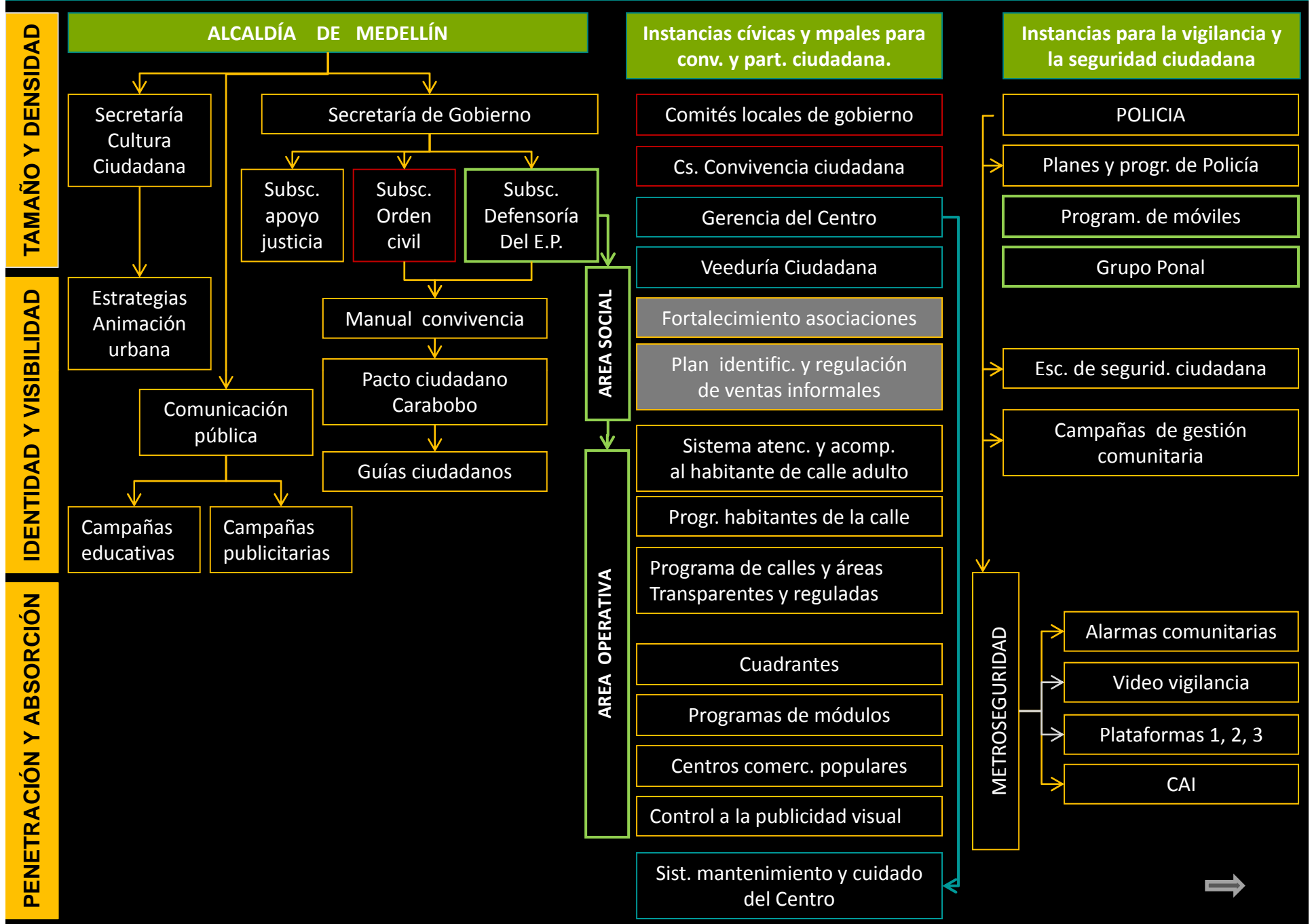
Estas *prácticas* constituyen, los movimientos, maniobras, combinaciones o recursos para conseguir los objetivos y poner en orden las cosas. son la forma de alcanzar un objetivo establecido previamente por la estrategia de control y describen acciones específicas realizadas en lugares concretos.

# La estrategia de CONTROL SOCIAL



Fuente: Alcaldía de Medellín, Secretaría de Gobierno, 2005.

# PRÁCTICAS DE CONTROL SOCIAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE CARABOBO



## Manual de CONVIVENCIA CIUDADANA

Es reconocido por la Administración Municipal como la base para la construcción de la cultura ciudadana, sustentada en el diálogo, la comunicación, la autorregulación, la legalidad y el respeto por las otras personas. Recoge las conductas básicas que debemos observar y los principios o mandamientos que un buen ciudadano debe reproducir en todos sus actos.

El nuevo nombre de la seguridad es la convivencia.

La **autorregulación** “La ciudadanía de Medellín cumple las normas por convicción y no por el temor a una sanción”, **Autocontrol**.

La **corresponsabilidad** “en la ciudad de Medellín todas y todos trabajamos de la mano con las autoridades públicas, en la búsqueda del bien común”.

# En Medellín

está pasando algo maravilloso,  
**descúbrelo**



Alcaldía de Medellín

MEDELLÍN ADELANTE Y SIN REVERSA

# En Medellín

se respira  
optimismo y confianza



Alcaldía de Medellín

MEDELLÍN ADELANTE Y SIN REVERSA

# Medellín

se atreve **a soñar**  
y hace sus sueños realidad



Alcaldía de Medellín

MEDELLÍN ADELANTE Y SIN REVERSA

# Regresa pronto.

Cuéntale al mundo  
**que Medellín es otra**



Alcaldía de Medellín

MEDELLÍN ADELANTE Y SIN REVERSA

2005 fue mejor, 2006 será ¡emocionante!

**Medellín es hoy un ejemplo de paz y reconciliación para Colombia y el mundo**  
¡Pasamos del miedo a la esperanza!

Medellín ¡adelante y sin reversa!

Alcaldía de Medellín

El 2005 fue el de menos homicidios en los últimos 30 años

2005 fue mejor, 2006 será ¡emocionante!

**Medellín la más educada es un programa en marcha, que nos hará líderes**  
La educación es la gran herramienta para la transformación social!

Medellín ¡adelante y sin reversa!

Alcaldía de Medellín

En el 2005 invertimos 34 de cada 100 pesos en educación

2005 fue mejor, 2006 será ¡emocionante!

**¡Medellín es hoy un gran escenario!**  
Ya no estamos encerrados, la ciudadanía se apropia de sus calles.

Medellín ¡adelante y sin reversa!

Alcaldía de Medellín

En el 2005, más por nuestra Plaza Mayor, pasaron 25.000 edareños, 30% más que el año anterior

2005 fue mejor, 2006 será ¡emocionante!

**Medellín es hoy la ciudad de la gente emprendedora**  
¡La cultura nos contagió de iniciativa empresarial!

Medellín ¡adelante y sin reversa!

Alcaldía de Medellín

En el 2005 alrededor de 40.000 personas, gracias a la Cultura E, se pusieron a pensar en crear empresa

2005 fue mejor, 2006 será ¡emocionante!

**Medellín está en obra: ¡Iniciamos el desafío!**  
Parques biblioteca, Metroplus, Carabobo, Explora, Jardín Botánico, Ciudadela Nuevo Occidente y más...

Medellín ¡adelante y sin reversa!

Alcaldía de Medellín

En el 2005 invertimos en proyectos estratégicos \$ 1.35.877 millones de pesos

2005 fue mejor, 2006 será ¡emocionante!

**El Presupuesto Participativo es la transparencia en manos de la comunidad**  
La gente sabe y decide qué hacer con sus recursos

Medellín ¡adelante y sin reversa!

Alcaldía de Medellín

En el 2005 invertimos \$ 63.000 millones de pesos en Presupuesto Participativo

**LOS ANDENES Y LAS CALLES**  
También son de todos y todas.

Respetemos el espacio público: toda la gente tiene derecho a disfrutarlo caminando.

Tu derecho: tener y disfrutar el espacio público. Te defendemos para que otros personas lo disfruten.

Medellín ¡adelante y sin reversa!

Alcaldía de Medellín

www.medellin.gov.co

Campañas educativas y publicitarias en torno a la ciudad...  
**MEDELLÍN**

**COME IN, YOU ARE MOST WELCOME!**

TRADUCCIÓN: ¡SIGUITE, ESTÁS EN TU CASA!

LA VIDA REAL NO TIENE SUBTÍTULOS  
**APRENDE INGLÉS**  
Medellín, la más educada

**SEE YOU MY FRIEND!**  
TRADUCCIÓN: ¡SUERTE PARECE!

LA VIDA REAL NO TIENE SUBTÍTULOS  
**APRENDE INGLÉS**  
Medellín, la más educada

**OH, THAT'S SO FUNNY!**  
TRADUCCIÓN: ¡VE, QUE TAN CHARRO!

LA VIDA REAL NO TIENE SUBTÍTULOS  
**APRENDE INGLÉS**  
Medellín, la más educada

**MOTHER OF GOD!**  
TRADUCCIÓN: ¡EH AVE MARIA!

LA VIDA REAL NO TIENE SUBTÍTULOS  
**APRENDE INGLÉS**  
Medellín, la más educada

**DO IT MAN!**  
TRADUCCIÓN: ¡DÁLE PUES HOMBRE!

LA VIDA REAL NO TIENE SUBTÍTULOS  
**APRENDE INGLÉS**  
Medellín, la más educada

**LOS CAZAPICHURRIAS**  
PORQUE ES MEJOR VIVIR BUENO QUE MALUCCO.

¡CÁZAPICHURRIAS! ¡CÁZAPICHURRIAS! ¡CÁZAPICHURRIAS!

¡CÁZAPICHURRIAS! ¡CÁZAPICHURRIAS! ¡CÁZAPICHURRIAS!

¡CÁZAPICHURRIAS! ¡CÁZAPICHURRIAS! ¡CÁZAPICHURRIAS!

**ESTÁS AQUÍ**

**Pacto Ciudadano de Carabobo Peatonal**

HACIENDO PARTE DEL CENTRO DE MEDELLÍN

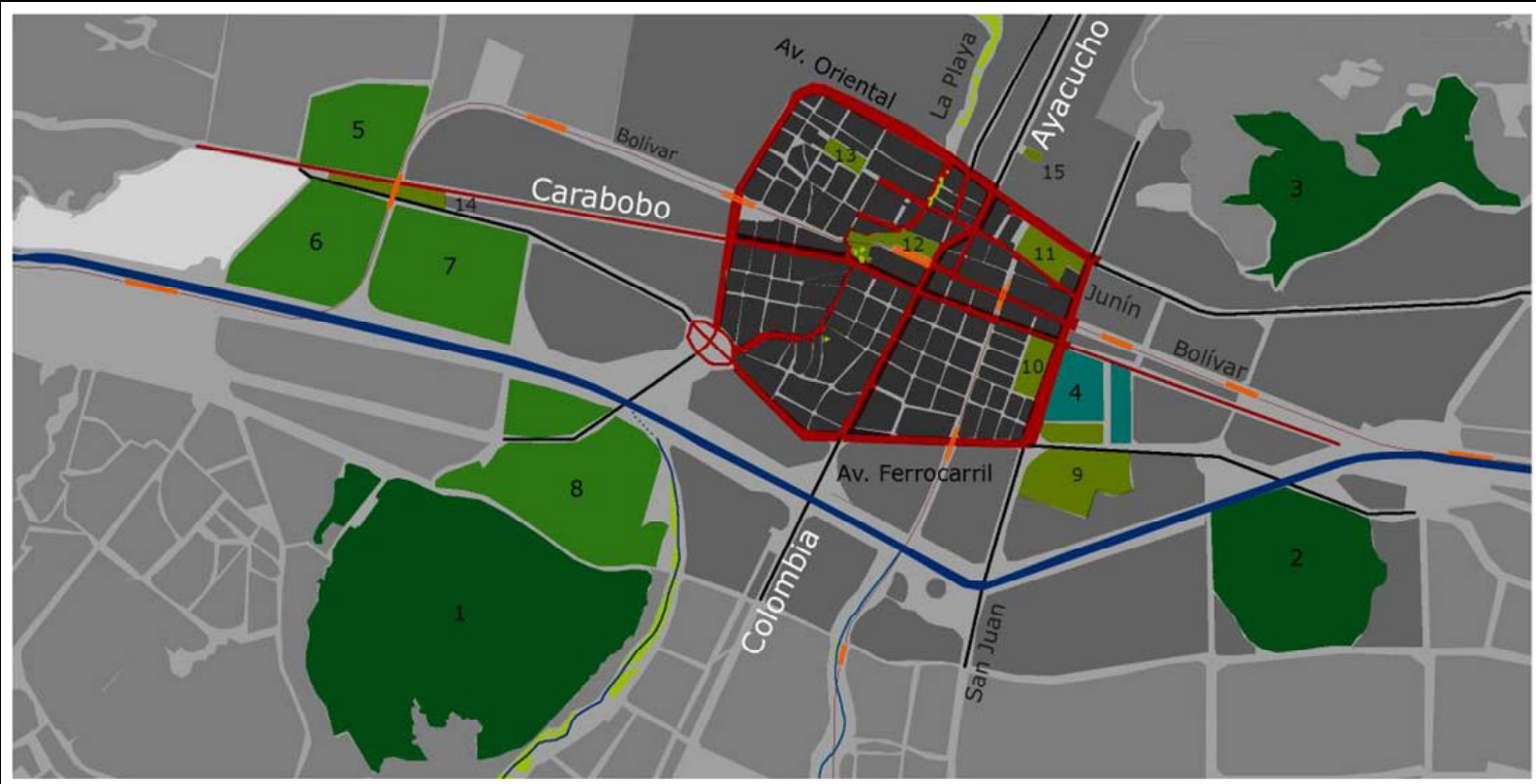
Medellín, la más educada

**VEN A CARABOBO**  
Un espacio para la cultura ciudadana y la convivencia

**ESTÁS AQUÍ**

Medellín, la más educada

# CUADRANTES Y ZONAS TRANSPARENTES

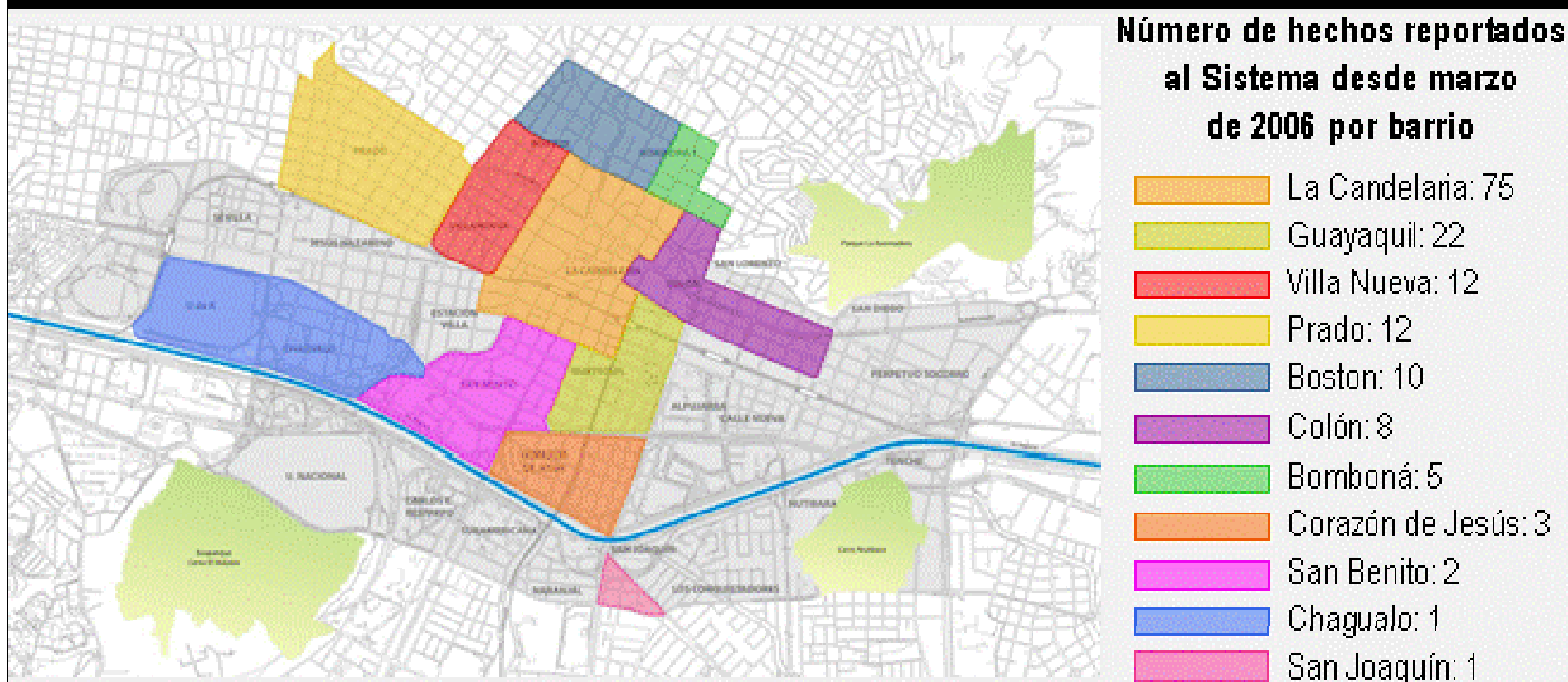


- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: black; margin-right: 5px;"></span> Centro tradicional</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: grey; margin-right: 5px;"></span> Centro expandido</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: lightgrey; margin-right: 5px;"></span> Tejido general</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: darkgreen; margin-right: 5px;"></span> Cerros             <ul style="list-style-type: none"> <li>1. El Volador</li> <li>2. Nutibara</li> <li>3. La Asomadera</li> </ul> </li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: teal; margin-right: 5px;"></span> 4. Centro Administrativo La Alpujarra</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: lightgreen; margin-right: 5px;"></span> Grandes equipamientos             <ul style="list-style-type: none"> <li>5. Jardín Botánico</li> <li>6. Parque Norte</li> <li>7. Universidad de Antioquia</li> <li>8. Universidad Nacional</li> </ul> </li> </ul> | <p><b>ZONAS TRANSPARENTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: red; margin-right: 5px;"></span> Calles</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: olive; margin-right: 5px;"></span> Parques             <ul style="list-style-type: none"> <li>9. Alpujarra II - Plaza de la Libertad</li> <li>10. Plaza de La Luz</li> <li>11. Parque San Antonio</li> <li>12. Parque Berrío - Plaza Botero</li> <li>13. Parque Bolívar</li> <li>14. Parque de Los Deseos - Parque Explora</li> <li>15. Plazuela de San Ignacio</li> </ul> </li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: orange; margin-right: 5px;"></span> Sistema Metro</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: lightgrey; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> Cuadrantes</li> </ul> |
|---|---|

Fuente: Elaboración propia a partir de información de la Subsecretaría Defensoría del Espacio Público.



“Los ciudadanos pueden contribuir a hacer de éste un sector más agradable, poniendo en conocimiento de la Gerencia del Centro cualquier hecho que necesita atención”.



Fuente: Alcaldía de Medellín, Gerencia del Centro.

## CONCLUSIONES

La **lógica gubernamental**, sitúa la razón más cercana al **ideal** que a lo real, por ello en la realidad **intenta extirpar las contradicciones** y las deja sin resolver, ya que desde el discurso, se descartan las demás lógicas o posiciones que le generan conflicto y que son observadas como simples hechos problemáticos, considerando que su forma de interpretar y ordenar el espacio público es la más válida y acertada.

**Carabobo cumple una intención práctica y desarrolla una estrategia** dentro de la lógica capitalista de mercado: el posicionamiento de la **ciudad competitiva**, en cuyo espacio público se emplazan no sólo hechos urbanísticos que ayudan a materializarla, sino estrategias y prácticas de control para posicionarla.

Con la peatonalización de Carabobo, **la forma urbana se homogeniza**, como se pretende homogeneizar al **ciudadano** que usa este espacio. Las territorialidades deben armonizar con la nueva forma urbana y se espera que las **transformaciones físicas sean detonantes de las transformaciones sociales**.

## CONCLUSIONES

La “cultura Carabobo” es el nuevo modelo de ciudadano, que se ciñe a los principios de corresponsabilidad y autorregulación.

La finalidad de la homogenización es multiplicar el consumo de estos lugares, atraer a un público nuevo, como turistas, inversionistas y ciudadanos consumidores de la cultura, la recreación y el comercio que se ofrece en todo el eje, incidiendo en la valorización del suelo y en la construcción de imaginarios y prácticas en el espacio público.

La vida social debe organizarse en provecho de las proyecciones políticas que siguen preceptos estratégicos. Así como se diseña una vía peatonal, unos equipamientos, una fachada o un nuevo ícono urbanístico en Carabobo, también se diseña un modelo de ciudadano, una manera de usar el espacio, de comportarse en él y de consumo.

## CONCLUSIONES

El espacio público del Paseo Carabobo es un espacio **funcional**, planificado en cumplimiento de unos requerimientos específicos: la ciudad segura, educadora, atractiva, turística, emprendedora y socialmente incluyente. Si bien pueden dar la impresión de haber creado un espacio multifuncional, en realidad hablan de un espacio que **se especializa** en torno a una función: el **marketing urbano** para el posicionamiento de la **ciudad competitiva**. la multifuncionalidad es remplazada por **la especialización**.

## CONCLUSIONES

La **transparencia** es el nuevo **nombre y forma del control**. Todo Carabobo ha sido declarado zona transparente, con todas las implicaciones que esto conlleva, brindando más argumentos para pensar el nuevo espacio público como control social, más que como espacio público controlado. Las calles y zonas transparentes elevan **muros invisibles** con respecto a la demás espacialidad del Centro de la ciudad, dejando algunas franjas intersticiales que hablan de un espacio **fragmentado, recortado**, que poco a poco se va armando como un rompecabezas del control.

## CONCLUSIONES

El espacio social urbano dominado por la lógica capitalista, **reduce el valor de uso dado a lo urbano, al valor de cambio**. Los más recientes atributos que se le han dado el espacio público de Carabobo, se basan en valoraciones que se le dan al mercado: especialización, atraktividad, conexión, intercambio, productividad, emprendimiento, educación, innovación, seguridad.

Este espacio producido como **mercancía** se comienza a reproducir por la atracción de capitales que genera, entrando en el **circuito del intercambio**, ordenando y direccionando el modo de ocupación. En este sentido, **el consumo** se consolida con mayor fuerza como el **elemento estructurante de la relación contemporánea entre sociedad y espacio público**.

Se propone la conversión de ciudadanos activos que intervienen en la construcción y gestión de la ciudad, así como en su conflictividad, a **consumidores pasivos o clientes reproductores del espacio concebido por la lógica gubernamental**.

## CONCLUSIONES

Las **metáforas** urbanas representan el **lenguaje simbólico del poder**, el cual trasciende la esfera discursiva y toma forma a través de íconos urbanísticos que se han venido espacializando y especializando a lo largo del eje Carabobo para la consolidación de la gran metáfora: la ciudad competitiva. Son un **nuevo modelo simbólico de asignación de usos sociales y del suelo**.

El **poder** contemporáneo **es, esencialmente, poder discursivo**. En este caso, el gobierno de Fajardo gracias a su posición privilegiada tuvo dominio sobre el discurso, pudiendo modificar o crear significados, sentidos e imaginarios de la ciudad y del espacio público.

Las calles y zonas transparentes, programa dirigido principalmente al comercio informal, han producido un **espacio diferencial**, que delimita, rediseña, pone barreras, expulsa, resignifica y reglamenta, restringiendo sus usos sociales y políticos tradicionales.

## CONCLUSIONES

En Carabobo, como en muchos sectores de la ciudad, este gobierno supo identificar problemas y potencialidades. Muchos de los **problemas sociales** (inseguridad, abandono estatal, violencia, pobreza, informalidad, ilegalidad, corrupción), los transformó en un “**gancho**” para atraer la mirada al modo de hacer política y de intervenir los territorios.

**Carabobo** que para el gobierno de Fajardo constituyó un modelo de espacio público recuperado, más que eso, representa un **nuevo modelo de control social del espacio público**.

**El poder rara vez es completo o total, siempre se generan resistencias**. Sin embargo, es importante enfatizar que al controlar al menos una parte del discurso público, se puede controlar también una parte de las mentes de algunas personas y que además no todo control implica abuso de poder, existen muchas formas de legitimarlo y el discurso se convierte en una forma de legitimar el control.



**GRACIAS**