

El Chorro de Quevedo en Bogotá: La Construcción y Producción social del espacio



Elección del tema

Centro de la ciudad



- Angustia
- Movimiento
- Ladrones
- Buses
- Impersonalidad
- Tedio
- Vida adulta



VS



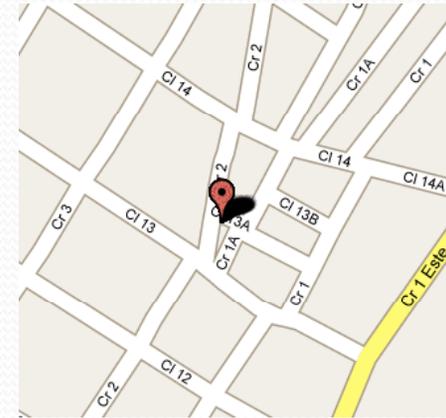
“Chorro de Quevedo”



- Residencial
- Cercanía
- Lugar particular
- Ambiente Colonial
- Actividades concretas
- Informalidad
- Libertad



Contexto



Qué es “El Chorro”

CONTEXTO: La localidad y Barrio La Candelaria



● Área particular:

- Geografía → Usos y Actividades
- Social → NSE variados
- Física → Arquitecturas
- Histórica → Patrimonio
- Política → Intervenciones



- **Diferencia** con otras localidades presentando dinámicas, prácticas y significados particulares
- El **espacio público** produce y reproduce esta realidad

● Chorro de Quevedo contiene **densidad social y cultural** dentro de la localidad:

- Características
- Significados
- Actividades
- Contexto
- Contrastes



Qué es “El Chorro”

Lugar Sobresaliente de “la vida” de La Candelaria



Refleja:

- Barrio Artístico → Centros Culturales
- Barrio Académico → Colegios y Universidades
- Barrio Residencial → Los que viven allí
- Barrio Lúdico → Diversión juvenil y adulta
- Barrio Histórico → Centro Histórico de Bogotá

MITO FUNDACIONAL →
BOGOTÁ FUE FUNDADA EN
1538 POR GONZALO JIMÉNEZ
DE QUESADA



Actores:

- Turistas
- Visitantes
- Estudiantes
- Habitantes
- Vigilantes
- Institucionales



Historia

La historia del lugar refleja parte de su actualidad; analizar brevemente la historia de su contexto más inmediato

- Historia del **Chorro** en su contexto e **intervenciones**
- Tener en cuenta variedad de fuentes



Se ha estudiado y dicho **mucho** sobre La **Candelaria**, pero **poco** sobre la historia del **Chorro** como lugar importante del sector



En común se asegura el **nacimiento** concreto del Chorro durante el **siglo XIX** gracias a Francisco de Quevedo

- Abastecer a la zona de **agua** como función principal
- **Apariencia distaba** de la actual

Presencia de discursos institucionales y sociales sobre la aparición del lugar → **mito fundacional** como **elemento** constante



- Primera Fundación
- Gonzalo Jimenez de Quesada
- 6 de Agosto 1538
- 12 Chozas y una misa



Trabajo Realizado

Vacío en estudio del espacio público desde Antropología

Trabajos realizados en Colombia



En cuanto a objeto de estudio es un trabajo pionero

Relevancia a las **personas** y la influencia del **espacio físico como tal** → lograr comprender al espacio antropológicamente

El **Chorro de Quevedo** se puede entender como **un lugar** de historia, geografía y arquitectura

- Conformación particular
- Relación particular para la personas
- **ES UNA REALIDAD ESPACIAL CON UNA GRAN DENSIDAD DE SIGNIFICACIONES SOCIALES, HISTÓRICAS, SIMBÓLICAS, ADEMÁS DE DIVERSIDAD DE VARIEDADES**



- Estudiar espacio en contexto e **interdisciplinariamente**
- **Relevante** para la vida de variedad de actores
- Apoyo de **Metodología** de Setha **Low** → espacio público
 - Espacio Público como
- **Conceptualización** de Henri **Lefebvre**

Conceptos Clave

Espacio Público desde La Antropología



Trabajo paradigmático:

La Producción del Espacio →

- No es una realidad dada
- Producido por múltiples variables
- Expresa y produce realidades sociales
- Análisis sincrónico y diacrónico
- Está condicionado y es condicionante

La Construcción y Producción social del Espacio” →

- Elaboraciones de Setha Low
- Producción → Creación material
- Construcción → Experiencia en el espacio

“El Sentido del Lugar” →

- Relaciones sociales que los producen
- Espacios cargados de sentido
- Marc Augé, García Canclini, Manuel Delgado
- Entender la vida de las personas en la ciudad

Metodología

Etnografía del lugar teniendo en cuenta todos los elementos relacionados con el lugar

Observación participante:

- Plazoleta y alrededores
- Observación **todos los días** y épocas del año (1 año de campo)
- Entre **30 y 90 minutos** diarios
- Diario de campo
- Qué pasa? Quiénes están allí? Cuál es el ritmo y dinámica del lugar?



Entrevistas etnográficas:

- Las personas (2) que responden a la **tipificación** de cada **actor** → estudiantes, vendedor, artesano, tendero, habitante, institucionales
- **Significado**, historia, actividades y problemas del lugar
- Establecer **historia de vida** en torno al lugar

Análisis Documental:



- Que hablan del lugar (**Internet, Prensa**)
- **Textos Institucionales** referentes al lugar

Actores

Aspectos como la ubicación, contexto y significado popular del lugar ha influido en la presencia de diversidad de actores



- **Universitarios** → Contexto, presencia de bares, actores más constantes
- **Niños/ estudiantes** → colegios, medio día, libertad y atraktividad
- **Residentes** → atraídos o no por lugar, contraste
- **Artistas callejeros** → oficio relacionado, gusto por actividad, horas concurridas
- **Turistas** → mito fundacional, patrimonio, testimonio pasado



- **Vendedores** → punto económico estratégico
- **Policía** → conflicto, instituciones, habitantes, requisas
- **Propietarios negocios** → oportunidad económica, atracción lugar, características similares
- **Instituciones** → Control, intervención, patrimonio, vigilancia

Descripción del lugar

- Mito de la fundación de Bogotá → mito fundacional, a nivel oficial y no oficial
 - El turismo es constante en el lugar
- Características arquitectónicas de la ciudad colonial
- Multiplicidad de actividades y usos concretos
- A su vez posee rasgos distintivos a nivel geográfico y físico en cierto nivel

PLAZOLETA →

- Varias **zonas y elementos relevantes** contenidos en ella
- Tamaño relativamente **reducido**
- Cercana al contexto y actividades de **bares vs Iglesia**, por ejemplo
- Dominio y vigilancia **institucional**



- **Iglesia** → carácter simbólico, cohesionador, comunal y residencial
- **Bancas** → usos contradictorios (necesidad y destrucción)
- **Baños** → visitantes, zona oculta, contrastante
- **Fachada** → impacto visual, personajes
- **Escalinata** → actividad social, zona visual, prácticas ilícitas
- **Fuente** → simbólico, uso de visitantes



Delimitación

Diferencia del sentido del lugar entre los diferentes actores así...



Actores sociales:

- Va **más allá** de la Plazoleta
- Actividades comunes a la plazoleta en **establecimientos, callejones, y calles aledañas**
- Lugar de **múltiples usos y significados**
- Lugar de **libertad**



Actores Institucionales:

- Se define como la Plazoleta
- Intervenciones enfocadas **únicamente a esta área**
- **Símbolo** de la fundación y Centro histórico
- Lugar de **vigilancia** y **protección** del patrimonio



Intervenciones Institucionales



Existe un precedente de intervenciones en el Chorro después de mediados del siglo XX



Renovación de 1969 →

- Interés por **Fundación La Candelaria**
- Construcción de la **fuentes actual**
- Atraer **turistas**, realzar belleza del lugar en línea con el **centro histórico**
- Inicia el proceso de **simbolizar** materialmente el **mito fundacional**



AHORA

● Relación con La Candelaria →

- Entes gubernamentales
- Entes artísticos
- Entes académicos
- Diversidad cultural (social)

Renovación de 1986 →

- Cambio en **apariciencia** del lugar
- Creación **Falsa fachada**
- Finales de 80 s e inicios 90 s aparición **comercio** → lugar atractivo por lo distintivo

- **Movimiento** y densidad en el día
- Presencia de establecimientos de **comercio**
- Constituye un espacio o **atracción** que contrasta con las demás

- Componente humano variables y diverso

Descripción del lugar

Existe un contraste evidente entre los dos callejones más sobresalientes del lugar

“Callejón del Embudo” →

- Antiguo corredor río
- Emblema para usuarios
- 11 bares
 - Comercio (chicha, cerveza, economía)
 - Música rock
 - Estática rústica /descuidada



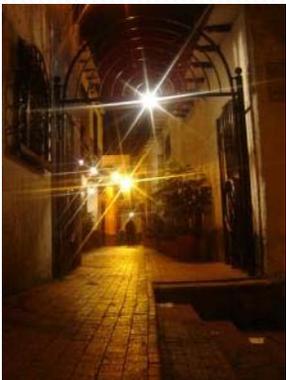
“Callejón de Brujas” →

- Baja pero constante asistencia
- Mayor élite
- 3 café – restaurantes
 - Comida (coctéles, bebidas caras)
 - Son cubano, música protesta



“Chorro” como **punto central y fronterizo** / 4 rutas de acceso →

- Urbana → centro de Bogotá
- Barrial → NSE Medio bajo
- Académica artística → Universidades, bibliotecas



Ritmos y vida



El lugar es escenario de gran diversidad de acción que varía y contrasta a partir del momento del día y los actores relacionados con el mismo



Observación participante

LUNES A JUEVES →

Temprano:

- Lugar de paso, vacío, trabajadores y residentes
- Luego, presencia de estudiantes → espera
- Grupos y turistas → conocer

Medio Día:

- Distracción, cuenteros
- Ausencia policía → Consumo alcohol, drogas, artesanos
- Lugar de circulación y juego, establecimientos comerciales

Tarde:

- Vacío nuevamente
- Presencia Policía, requisas
- Espera y silencio
- Reunión entre amigos, planear
- Música y mayor ruido

Observación participante

LUNES A JUEVES →

Noche:

- Mayor movimiento
- Multiplicidad de actividades
- Todo el lugar activo
- Presencia inconstante policía



VIERNES →

Tarde:

- Similar a actividad de las noches
- Espacio de libertad de actividad, juvenil

Noche:

- Ebrios
- Peleas
- Escándalos
- Robos



Sábados, Domingos, Fechas especiales

Densidad, Actividades y Sentidos

Las actividades que se presentan en el lugar reflejan la particularidad y complejidad del mismo

Observación participante, entrevistas

Transitar →

- Lugar de paso obligatorio
- Punto geográfico importante
- Constante durante el día

Turistear →

- Lugar obligatorio a conocer
- Rutas turísticas
- Estudiantes y turistas
- Recorridos formales e informales

Reunirse →

- Varios tipos de actores
- Conversaciones juveniles
 - Sentimientos hacia el "Chorro"

Descansar →

- Lugar silencioso
- Contraste con lo rutinario
- Zonas aptas a descanso

Transgredir →

- Alcohol y Drogas
- Normatividad sobre espacio
- Conflicto actores
- Contravenir el orden
- Actos delictivos

Divertirse →

- Juegos infantiles
- Contraste lugares cercanos
- Atractivo para visitantes

Sentidos, Actividades y Usos

Las actividades que se presentan en el lugar reflejan la particularidad y complejidad del mismo

Vender →

- Refleja dinámica y necesidades en la ciudad
- Venta formal e informal
- Cuenteros, artesanos
- Mito fundacional, significado popular del lugar

Expresar →

- Gráfica, escrita, sonora
- Manifestación ideológica
- Significado como lugar de libertad

Recordar →

- Centro histórico
- Mito fundacional
- Conversaciones
- Pasado inmediato

Vigilar →

- Lugar de control institucional y policial
- Conflictos existentes
- Todos vigilan
- Requisas

Representar →

- Motivo de plasmar
- Artistas
- Arquitectura
- Particularidad

Representaciones en los medios

Los medios de comunicación han hecho sus propias representaciones del Chorro de Quevedo

Televisión →

- Lugar que habla del pasado
- Lugar que nunca cambia
- Embudo motivo de representación juvenil



Noticias →

- Lugar conflictivo y diverso
- Emblema de La Candelaria
- Patrimonio vs lo ilícito



Internet →

- Blogs, periódicos estudiantil
- Rumba y distracción distinta
- Actividades concretas

Elementos del Sentido del Lugar

Cada actor del lugar se relaciona con el lugar por medio de uno discursos o la combinación de algunos de estos

1 OPOSICIÓN A LO URBANO →

- **El momento de la mañana** → Vacío, silencio, poca gente
- **Arquitectura** → Forma de Plazoleta, uso plazoleta
- **Trato visitantes** → Cercanía, conversación y empatía
- **Imágenes constantes** → Campesinos, ruanas,
- **Chicha** → representativo, emblema

3 FOCO DE DETERIORO (social y físico) →

- **Características** → actividades negativas, droga, inseguridad, policía
- **Después de la Rumba** → suciedad lugar, grafiti, artístico

2 LUGAR IDENTITARIO →

- **Música** → Rock, son cubano, protesta
- **Dialectos** → prácticas concretas, contracultura, comunismo
- **Prácticas** → Marihuana, cuentería, artesanía, malabares
- **Cultura Rastafari** → Colores, música, personajes

4 TESTIMONIO DEL PASADO →

- **Historia Bogotá** → mito fundacional, pasado reciente
- **Intervenciones** → patrimonio, simbolo
- **Renovación** → Reencuéntrate, recuperación centro
- **Memoria** → Turismo, visitas

Conclusiones de la investigación

Existe un pequeño espacio en La Candelaria que cartográficamente podría ser irrelevante, pero al ver las actividades, sentidos, relación que tienen sus actores con ella por el hecho de...



- Poseer **características particulares** como ser un espacio que da la posibilidad de **albergar personas**.
- **Simbólicamente** representa el mito fundacional de Bogotá.
- Su **ubicación** permite que las **personas lo utilicen** de varias maneras
- Permite que los **actores se expresen** en este espacio



Los **Actores Institucionales** relacionados con el lugar han **omitido** estas **realidades** cuando piensan en el lugar → Lo ven de **manera reducida** empezando por lo **físico**



Se debe **reconocer** al **Chorro** como un espacio público que está **cargado** de **sentidos y actividades**

Líneas y Caminos

- Historia del lugar
- Relación Identidad y Espacio
- mirada institucional del espacio



EL CHORRO ES UN LUGAR QUE PERMITE QUE LAS PERSONAS SE APROPIEN DE LA CIUDAD

Andrés Mauricio
Gutiérrez

MUCHAS GRACIAS !!!