

LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL EN BOGOTÁ

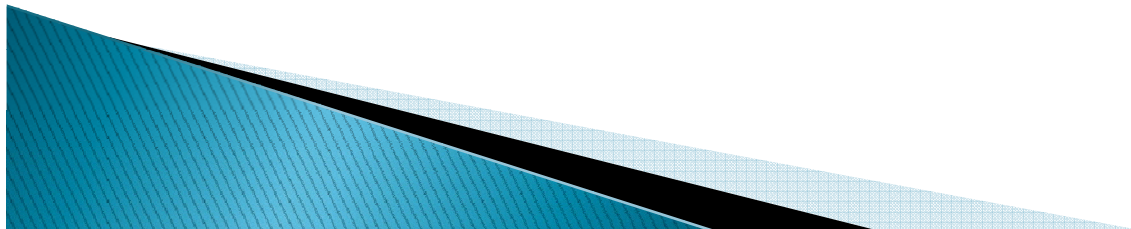
Norman Maldonado

Escuela de Economía
Universidad Sergio Arboleda




Contenido

1. Marco teórico
2. Metodología e Implementación
3. Resultados
4. Extensiones

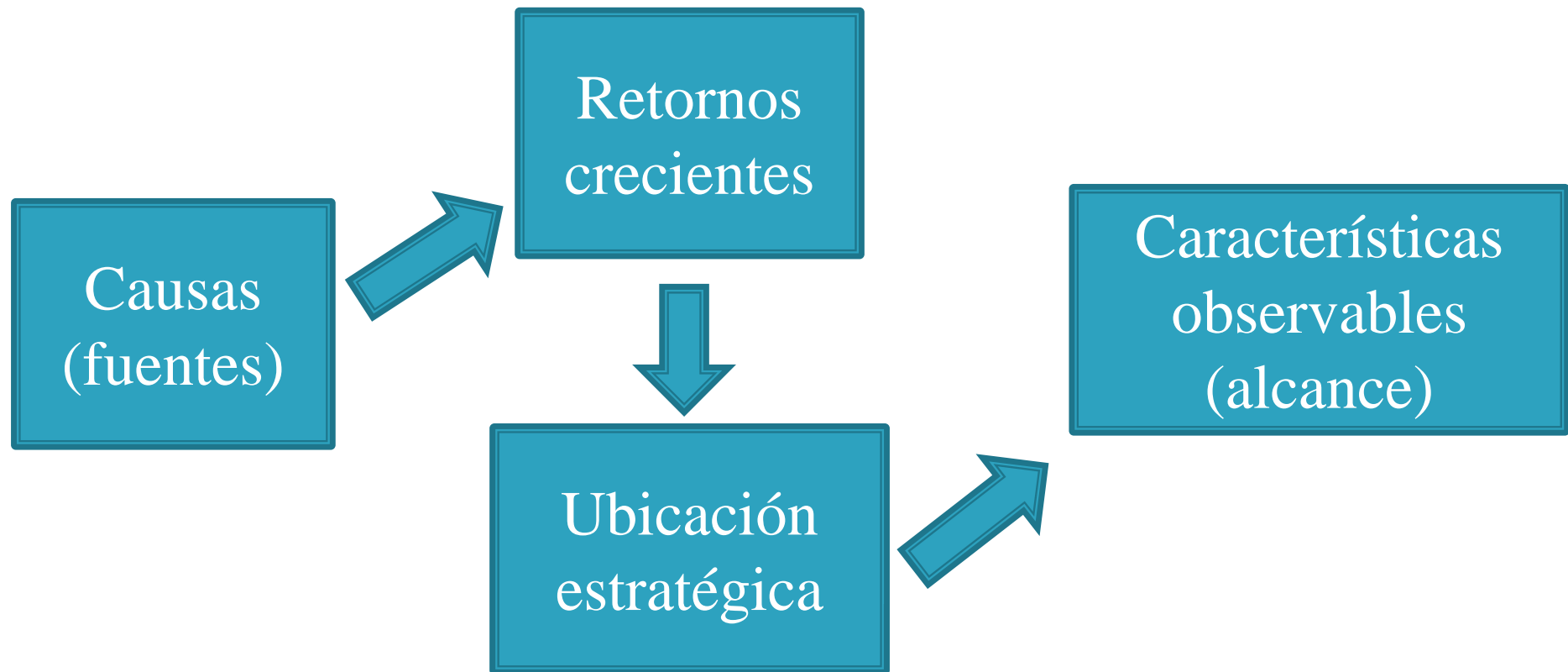


1. Marco teórico

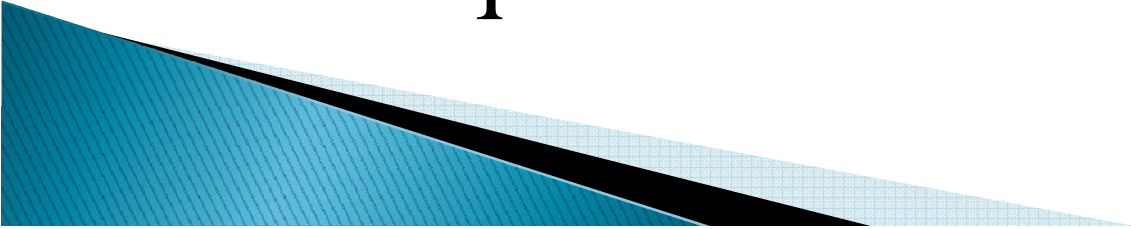
- ▶ Weber, Moses
 - ▶ von Thünen, Christaller
 - ▶ Equilibrio Parcial Espacial
 - ▶ Equilibrio General Espacial y NGE
 - ▶ Economía Espacial Evolutiva
- 

1. Marco teórico

Rosenthal y Strange

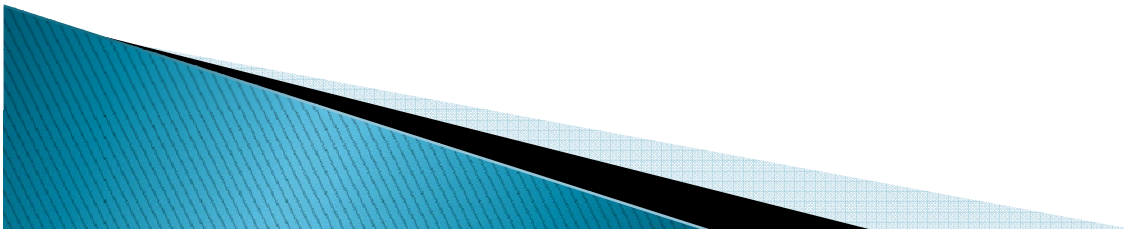


1.1 Fuentes

- ▶ Ventajas Naturales
 - ▶ Compartir insumos
 - ▶ Mercado de trabajo común
 - ▶ Transmisión de conocimiento
 - ▶ Efectos de mercado local
 - ▶ Consumo
 - ▶ Búsqueda de Rentas
- 

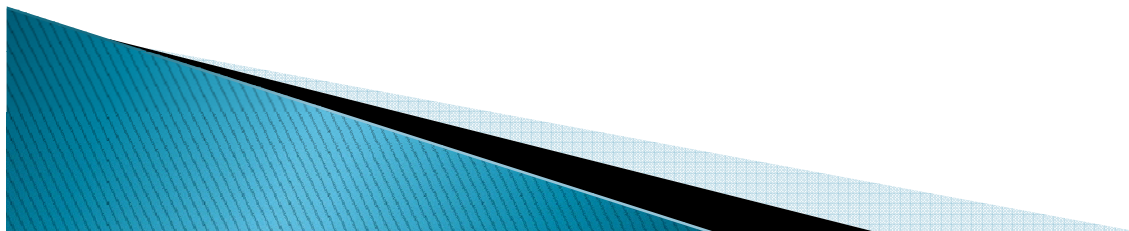
1.2 Alcance

- ▶ **Industrial**
 - Eslabonamientos entre sectores
- ▶ **Geográfico**
 - Rezagos espaciales
- ▶ **Temporal**
 - Economías de aglomeración estáticas o dinámicas



2. Metodología e implementación

1. Alcance geográfico
2. Gilles Duranton y Henry Overman
 - Testing for localization using micro-geographic data
3. Espacio continuo
4. Patrones de localización espacial que no son aleatorios



2.1 Metodología

1. Georreferenciación (CIU 4D)

- Plano cartesiano – coordenadas u.m. reales

2. Distancias por sectores

- Densidad K

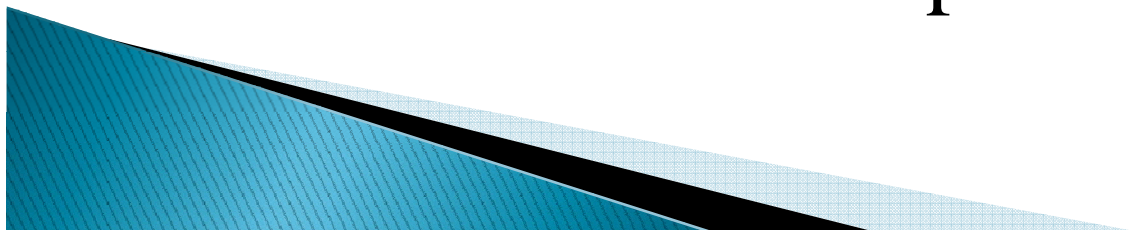
3. Contrafactuales (Montecarlo)

- Intervalos de confianza locales y globales

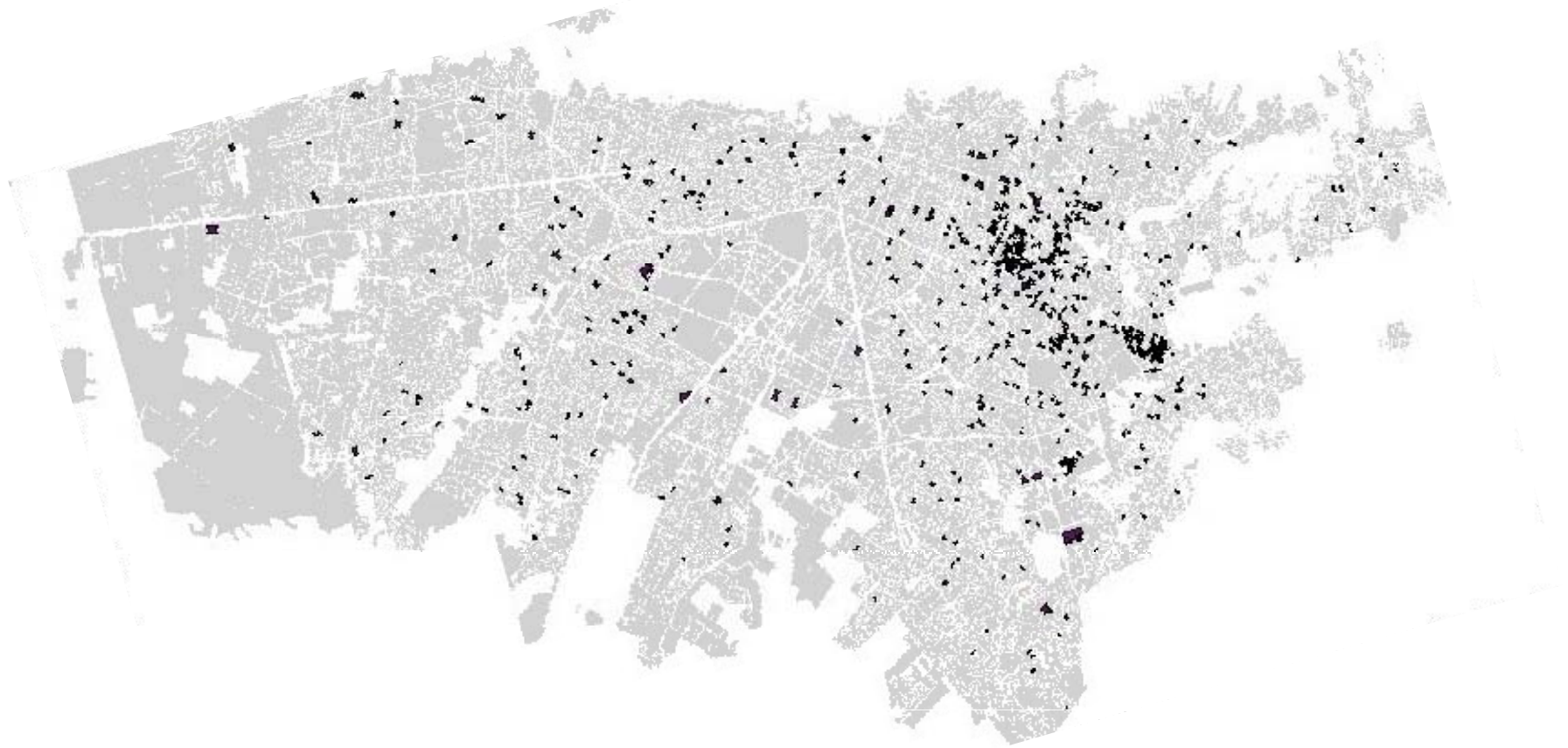
4. Localización o dispersión

Real

Simulado



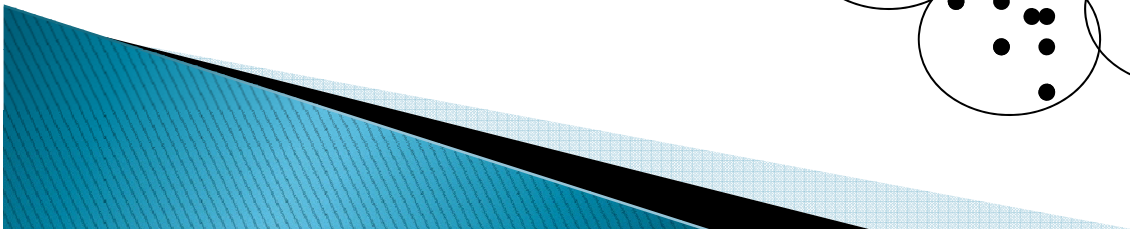
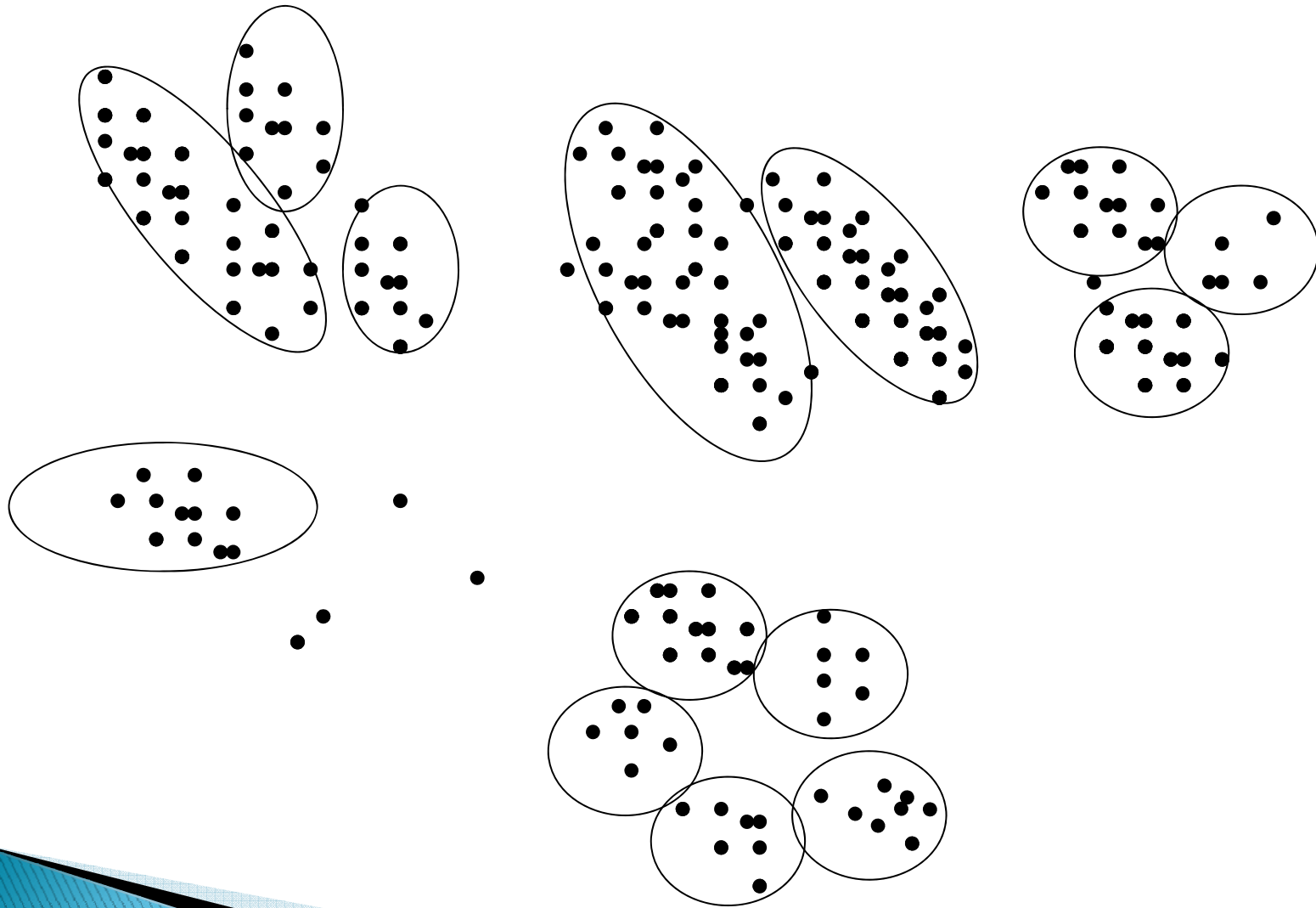
Georreferenciación



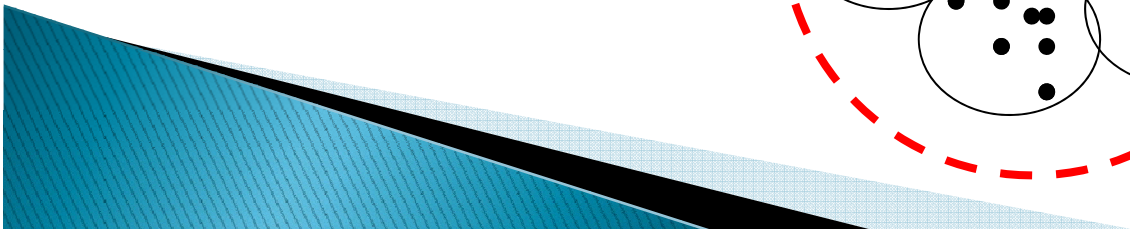
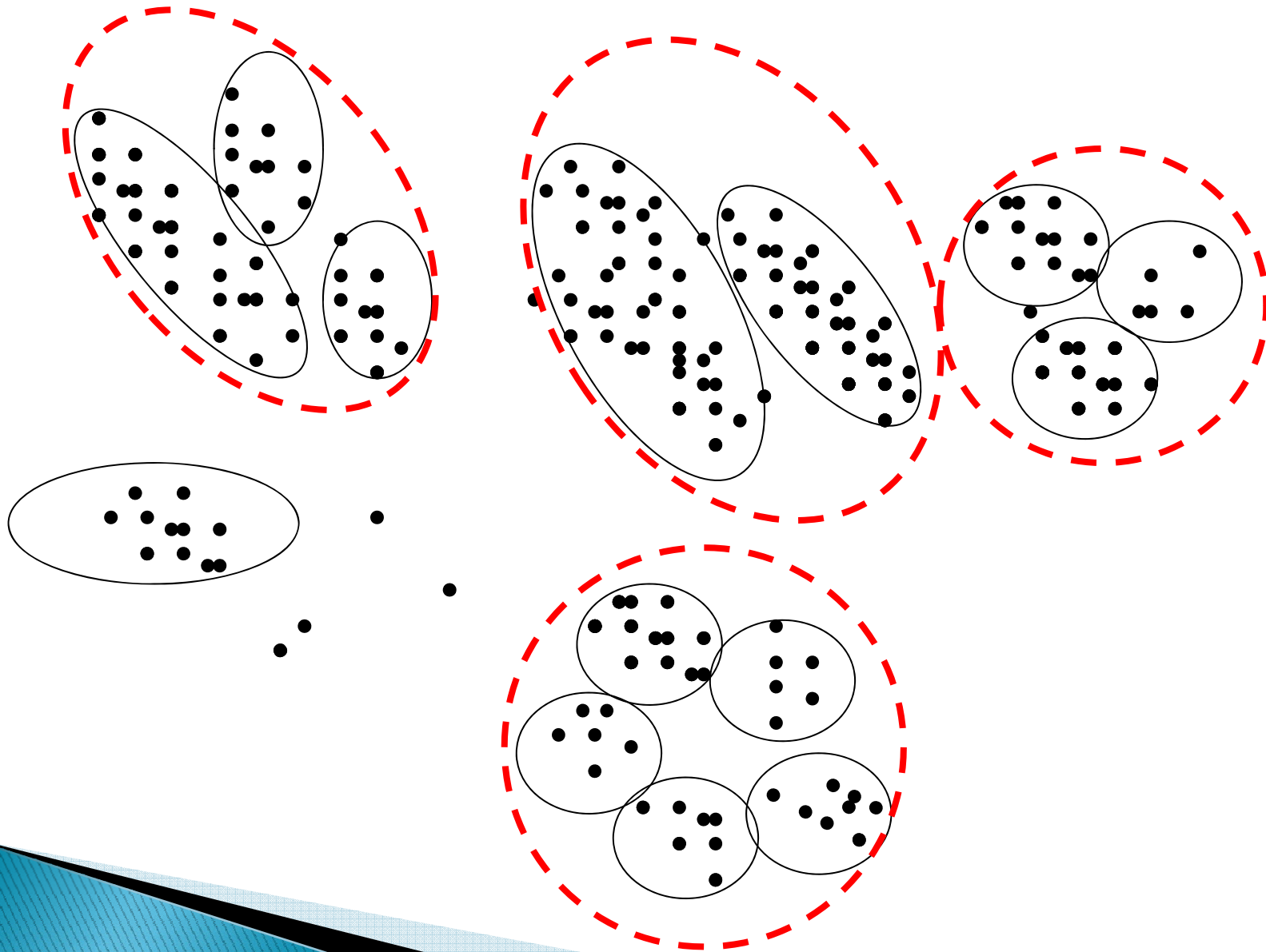
Ejemplo



Escala 1



Escala 2

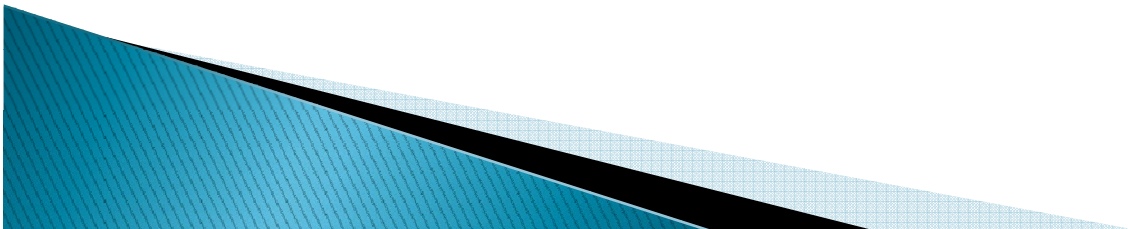


2.2 Implementación

Escala Espacial

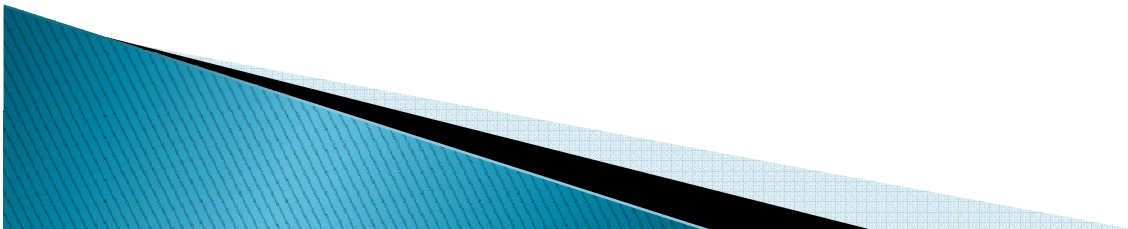
- País – Reino Unido
- Ciudad – Bogotá

¿Ventaja Natural y/o retornos
crecientes?



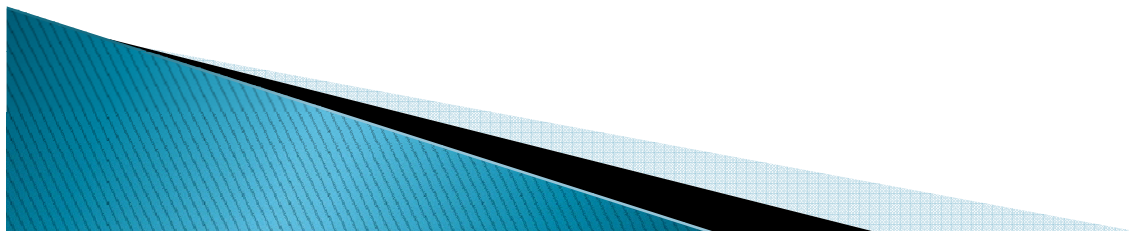
2.2 Implementación

- ▶ Datos
 - CCB
 - Variables: población, coordenadas, empleo
 - DANE vs. CCB



2.2 Implementación

- ▶ Etapas
 - Referenciación Teórica
 - Depuración de Datos
 - Cálculos Generales
 - Simulaciones e Int. Confianza
 - Interpretación Resultados

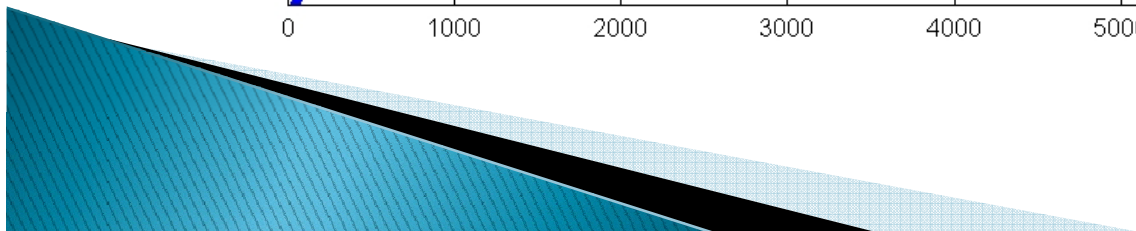
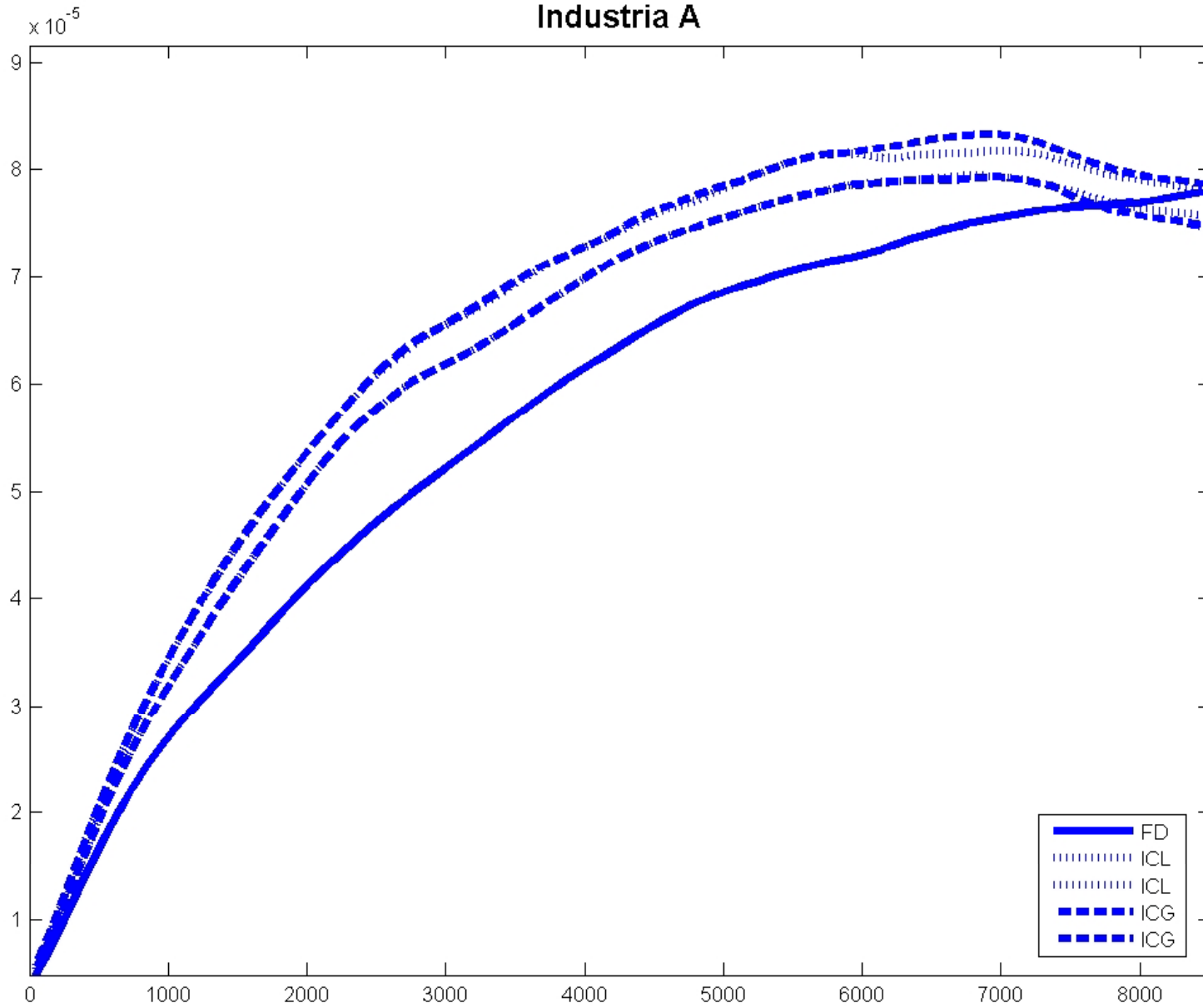


3. Resultados

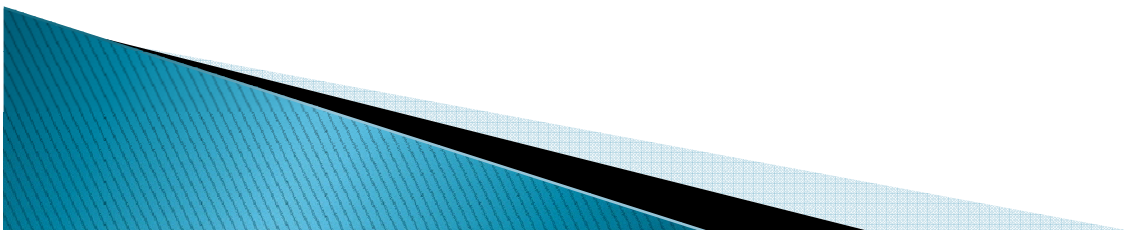
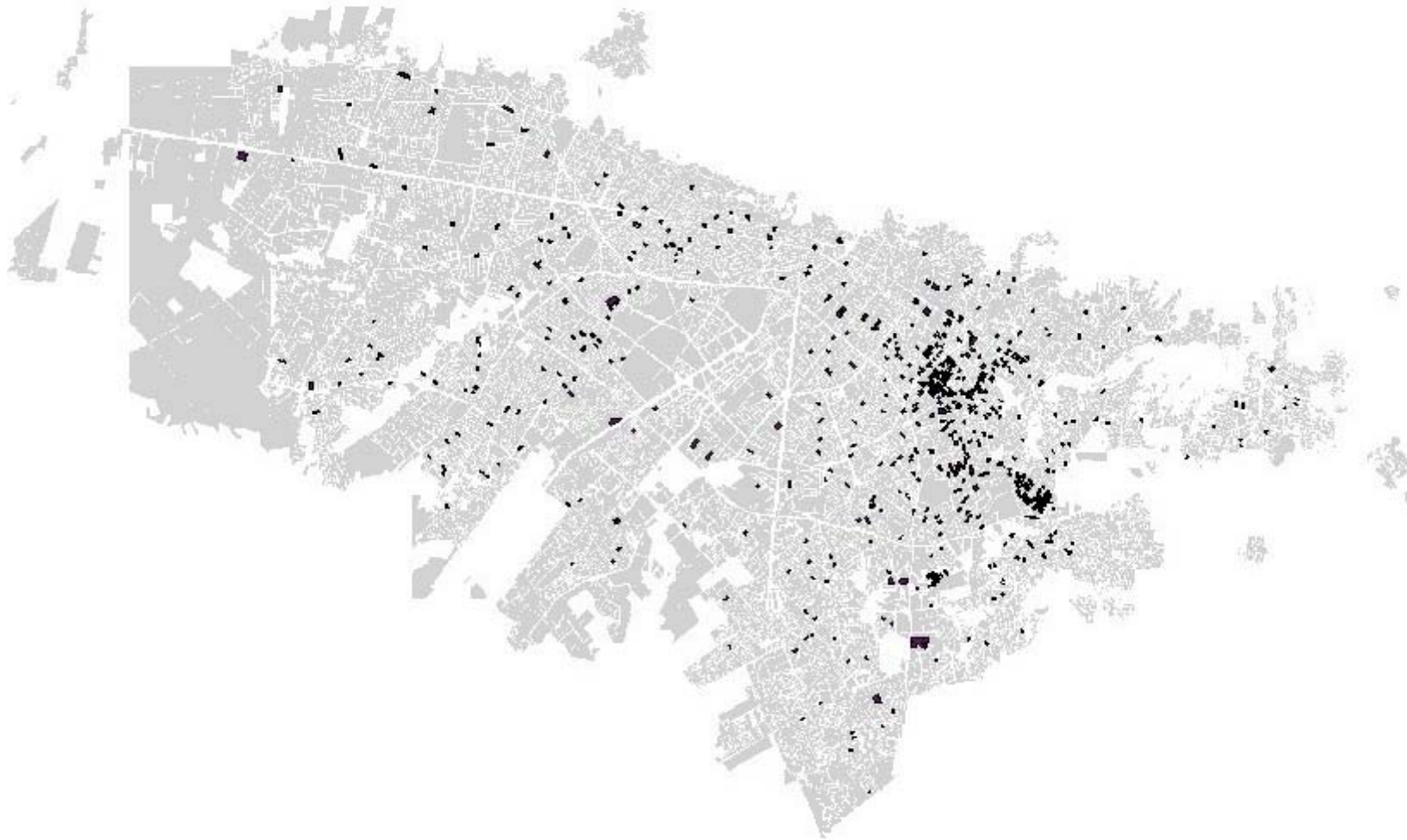
Productos alimenticios y bebidas (15)



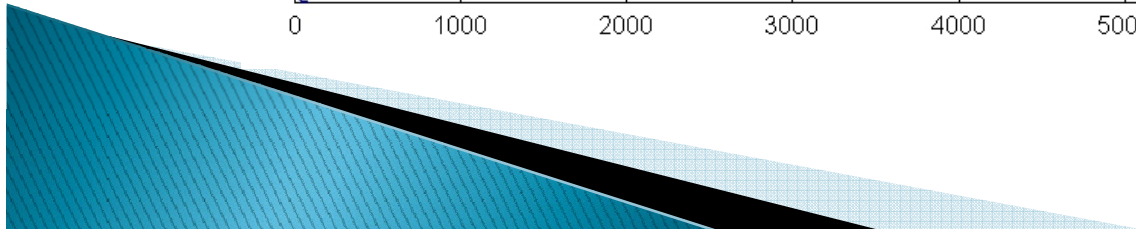
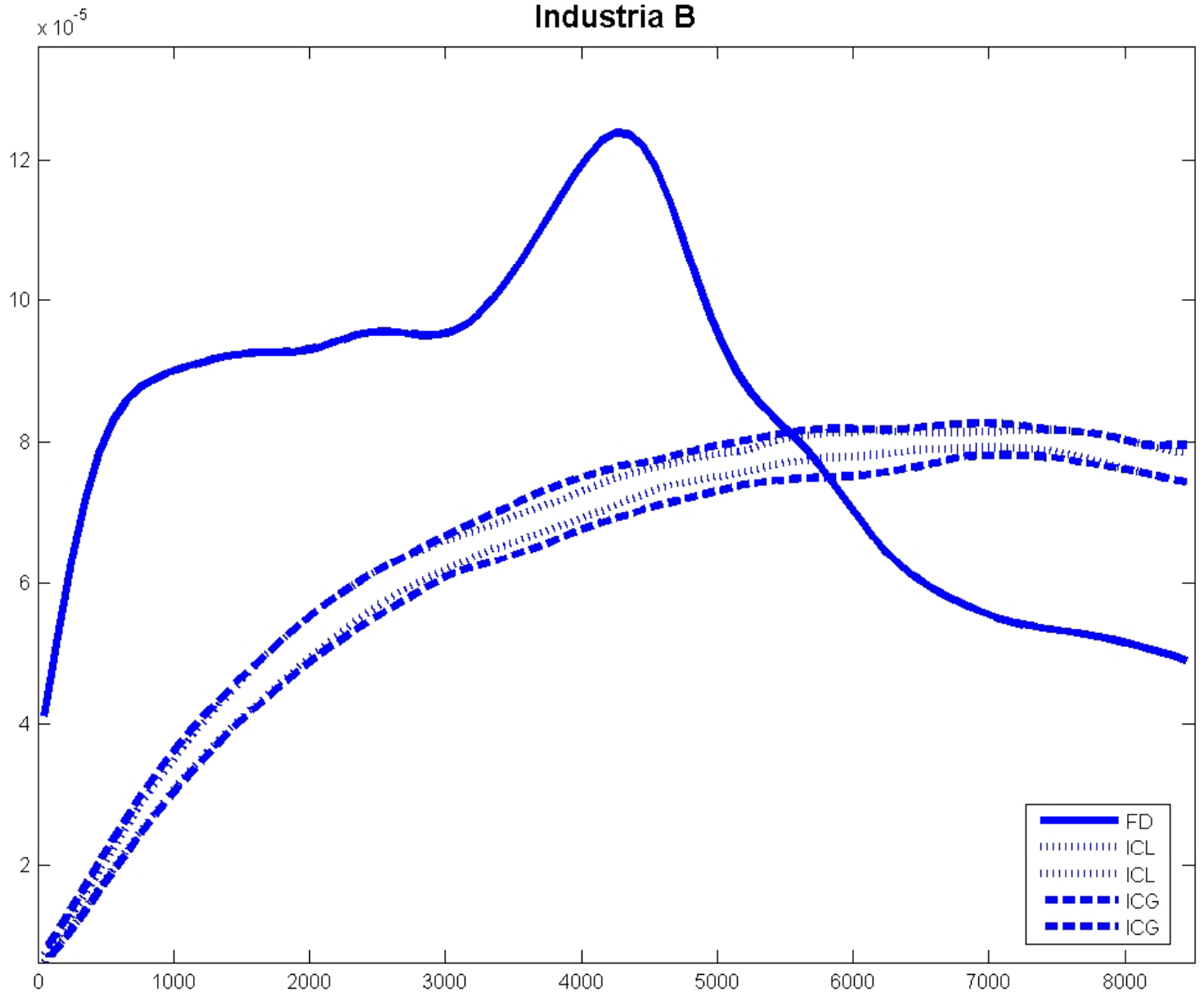
Industria A



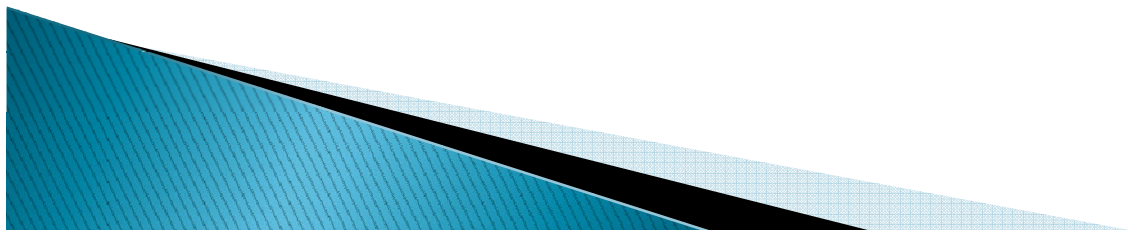
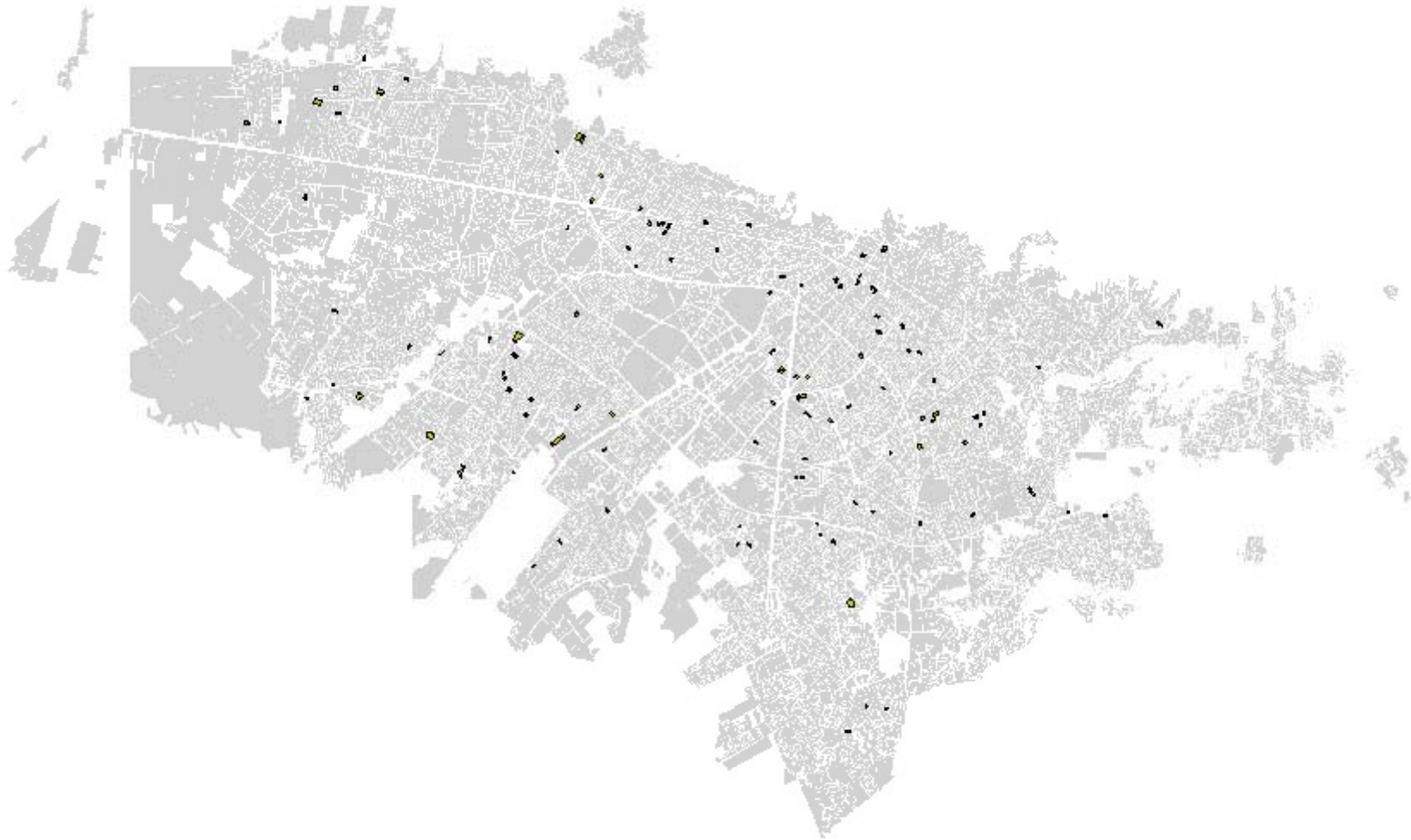
Cueros (19)



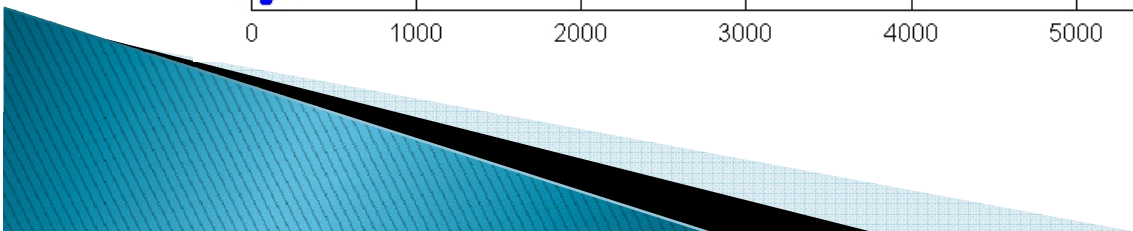
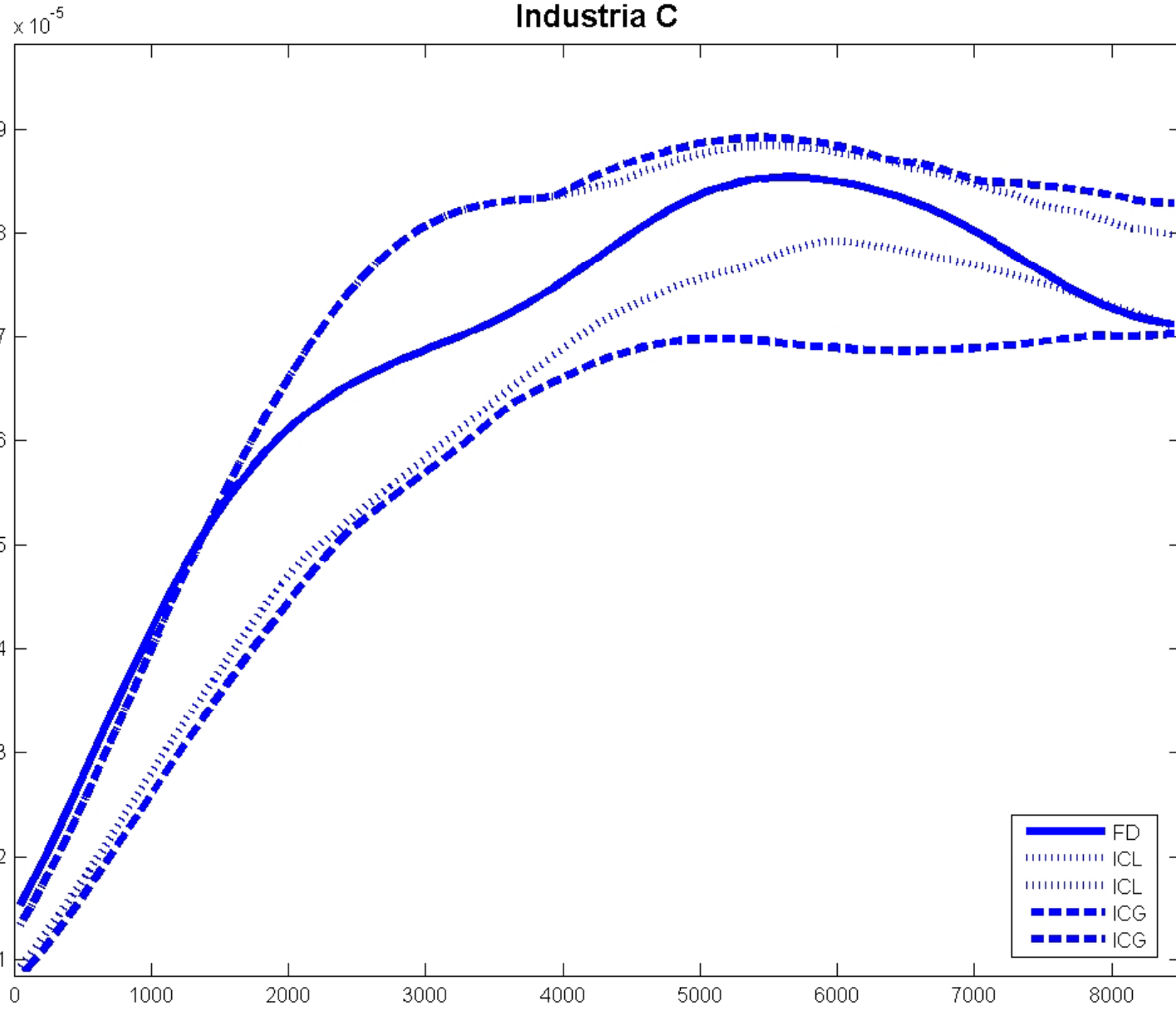
Industria B



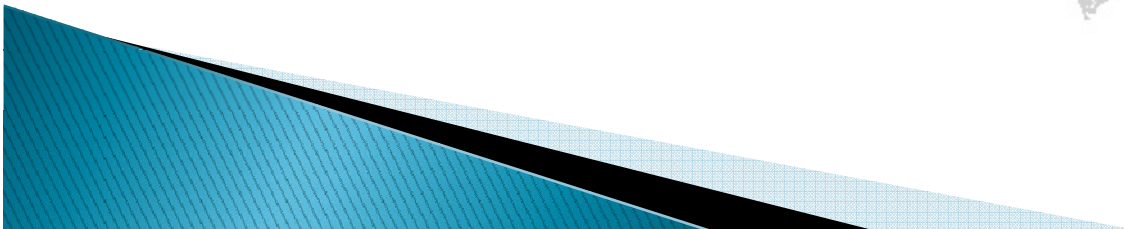
Fabricación de maquinaria y equipos eléctricos (31)

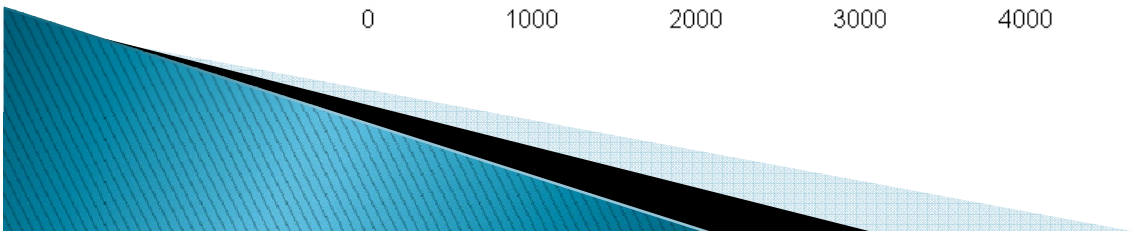
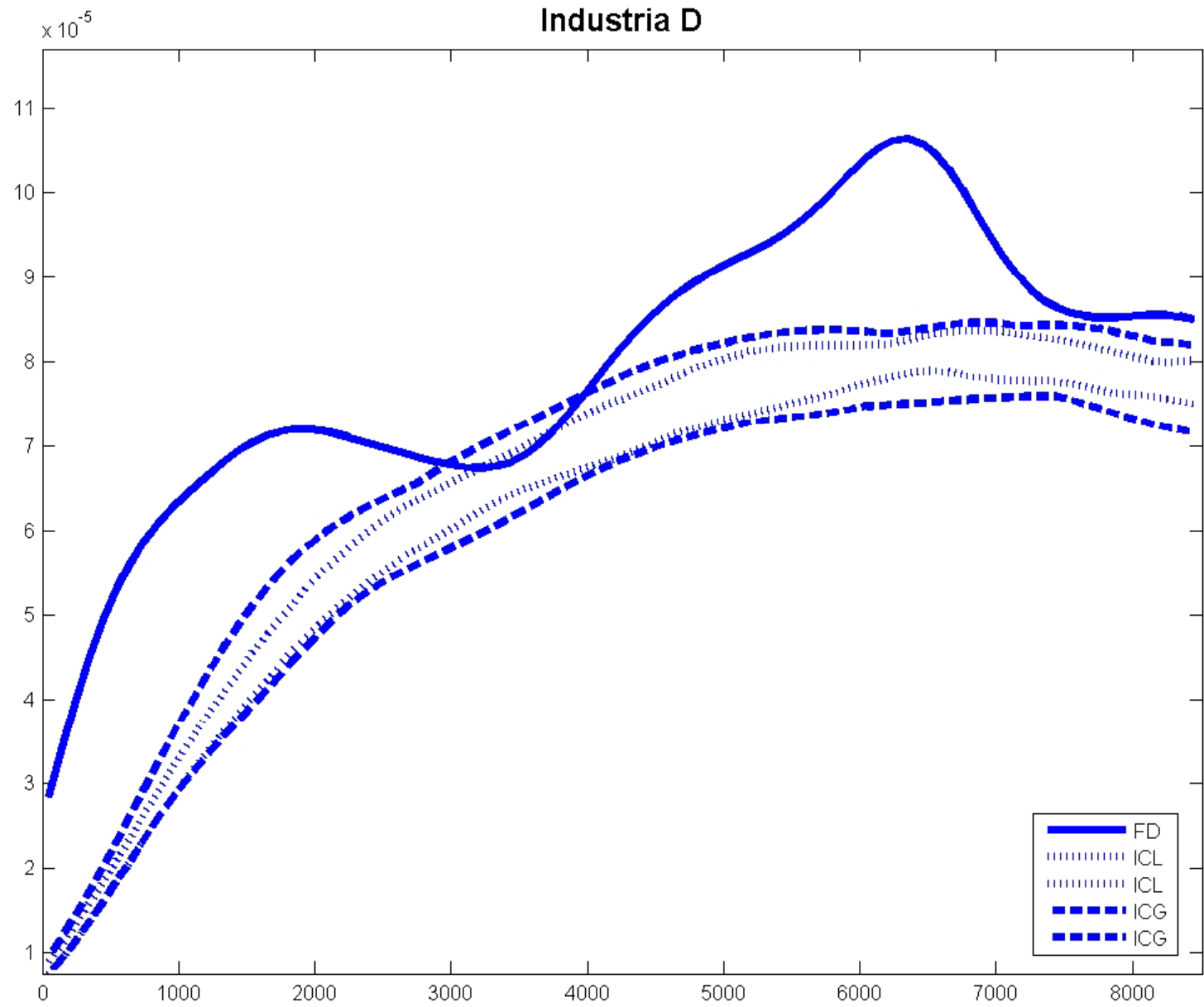


Industria C



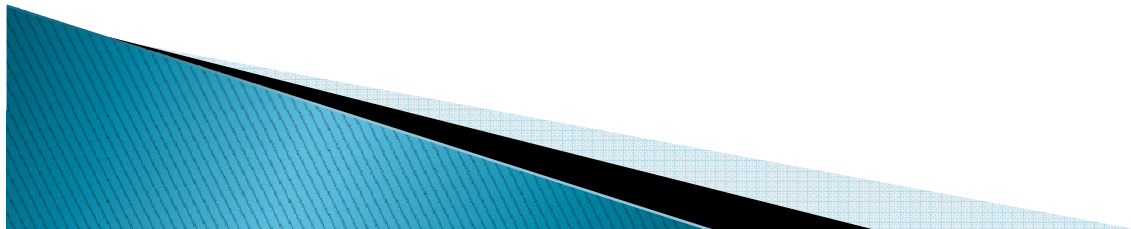
Fabricación de vehículos automotores y remolques (34)





4. Extensiones

- ▶ Coaglomeración y alcance industrial
- ▶ Demanda
- ▶ Evometría
- ▶ Otros



Gracias!

normanmva@gmail.com

