



## **Mini currícul.**

### **Benjamín Castillo Osorio**

C.C:11.056.316 de San Andrés Córdoba.

Pasaporte No 11056316.

**Teléfonos: Residen: 7841730 y Celulares: 3145818327 y 3114148630.**

**E-mail: [bcastillo@unisinu.edu.co](mailto:bcastillo@unisinu.edu.co) y [bencasti@gmail.com](mailto:bencasti@gmail.com)**

Profesión: Economista y Magíster en Planeación Urbana de UNAL- Medellín

Docencia e investigación Universitaria:

Docente investigador 7 años UNISINU.

UNAULA – Medellín 5 años,-

Politécnico Jaime Isaza Cadavid- Medellín .18 meses

Universidad Nacional –Medellín un Semestre.

Universidad Autónoma Latino Americana.- Medellín 6 años

Escuela Superior de Administración Pública – ESAP- 3 años

Colegio Militar Girardot.- Medellín 1 año

UNICORDOBA.- Montería 6 años -

Universidad del Sinú- Montería – 9 años TC.- Director de los Programas:

Economía y Negocios Internacionales 2 años.- Docente investigador

**Ponencias Internacionales 7: Costa Rica, Guadalajara, Universidad Nacional de Colombia. Sedes: Manizales y Medellín, Tulcán Ecuador, Maracaibo Venezuela y Málaga España.**

**Ponencias Nacionales:** 12 en diversas ciudades de Colombia- Medellín- Popayán, Bogotá, Pasto, Manizales, Montería entre otras.



**Fecha y lugar:**  
**28, 29 y 30 de septiembre de 2009**  
**Auditorio Virginia Gutiérrez de Pineda. Edif. Posgrados. Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá**

PONENCIA PARA PRESENTAR EN EL VIII SEMINARIO DE  
INVESTIGACIÓN URBANO REGIONAL

LUCHA Y APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO POR LA  
ECONOMÍA INFORMAL, EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE  
MONTERÍA

### **Introducción.**

Este trabajo permite visualizar la problemática derivada del el comercio informal en el Centro de la ciudad de Montería, relacionada con la lucha del Espacio público y su apropiación por parte de los que trabajan en la economía informa. El cuerpo del trabajo contiene toda la información obtenida en datos suministrados por los Comerciantes Informales y los resultados la aplicación del instrumento encuesta. Toda la información capturada permite facilitar la generación de nuevos conocimientos acerca de las variables más connotadas al interior de esta investigación.

Este trabajo nos permite mostrar un diagnóstico aproximado del comercio informal en la ciudad de Montería y los efectos que este fenómeno desencadena en la población y en la percepción del paisaje urbano. Igualmente se puede establecer el aporte de esta actividad al producto interior bruto de la ciudad y su impacto en la estructura económica de nuestra ciudad.

Por otra parte se pudo verificar la situación que presenta nuestra ciudad en lo referente a; generación de empleo y oportunidades, incompatibilidad de usos del suelo urbano, la invasión del espacio público y contaminación de las principales fuentes del medio natural.

La investigación realizada permite presentar un acercamiento a la realidad de acuerdo con la información y datos concretos en lo atinente a este problema, puesto que se ha podido determinar algunos factores importantes como: los rangos de edades, el nivel de escolaridad, los sitios de mayor concentración de comercio informal, los ingresos que reciben cada una de estas personas y aspectos relacionados con seguridad social.

La ciudad de Montería al igual que muchas otras ciudades del país se encuentra en proceso de crecimiento y desarrollo urbano, físico espacial, demográfico y económico. Este comportamiento ha traído aparejado consigo una fuerte oleada migratoria del campo a la ciudad. Pero es importante resaltar que todo esto obedece por una parte a la búsqueda de nuevos horizontes, atraídos por el espejismo de los servicios públicos de consumo colectivo y del desarrollo tecnológico y científico que ya se siente su entrada y por la otra todo lo que tiene que ver con el desplazamiento masivo forzado inducido por la violencia en todas sus manifestaciones, desde el paramilitarismo hasta la guerrilla y el Narcotráfico, lo cual ha elevado sustancialmente el número la población urbana de nuestra ciudad.

El crecimiento vertiginoso poblacional viene de la mano acompañado de la expansión de la actividad económica, pero a pesar de esto, la oferta de empleo es considerablemente inferior a la demanda, lo cual ha generado el surgimiento

de actividades económicas complementarias y al margen de la ley, o las mal denominadas informales.

La nueva faceta del trabajo, tipificada por las políticas de elasticidad y flexibilidad laboral; la aparición de nuevas tecnologías TICs, y el propio modelo económico imperante en nuestro país, cambió el modelo laboral clásico, donde la categoría predominante del empleo formal o asalariado, es actualmente suplantado por el empleo individualizado y/o no asalariado y donde la empresa como empleador básico de la población laboral, cede terreno al auto-empleo y al desarrollo y fortalecimiento de las llamadas microempresas como unidades económicas generadoras del empleo, ya que la mediana y gran empresa no se encuentran en disposición de generar. Si recordamos que en Córdoba y más particularmente el sector Microempresarial juega un papel muy importante, ya que esta categoría de empresas alcanzan un 98.2% del total de las existentes, le sigue en su orden de importancia la pequeñas con un 0.6.% y en tercer lugar se encuentran las medianas que sólo alcanzan un 0.2%.

El comercio informal se ha convertido desde tiempo atrás en la alternativa de fuente generadora de ingresos para muchas familias pobres en la ciudad de Montería. El desempleo y los elevados costos de la legalidad son dos aspectos determinantes para el crecimiento de este fenómeno en nuestro territorio. Esta problemática del empleo ya ha sido objeto de estudio en forma muy tangencial por parte de los investigadores Alfredo Anaya Narvárez<sup>1</sup> y Víctor Negrete Barrera<sup>2</sup>.

### **CUÁL ES EL PROBLEMA?**

La ciudad de Montería no cuenta en la actualidad con las empresas necesarias para satisfacer la demanda de empleo que requiere la población. Es por esta razón que numerosas personas deben dedicarse a actividades económicas informales tales como: comercio ambulante y estacionario, mototaxismo, telecomunicaciones, manufactura y construcción espontánea. La Economía Informal permite obtener ingresos a amas de casa, madres solteras, ancianos, jóvenes, personas discapacitadas y hasta niños; la mayoría con bajos niveles

de escolaridad y sin la posibilidad de acceder a un trabajo digno dentro de una organización.

La violencia desatada en las zonas rurales de los Municipios. Protagonizada por grupos al margen de la ley, dan como resultados el desplazamiento forzado y la llegada de comunidades provenientes de resguardos indígenas, campesinos y desocupados rurales, los cuales no pueden incorporarse fácilmente al mercado de empleo urbano ni a los programas de vivienda de interés social, situación que los obliga a sumarse a los que ya viven en los cordones periféricos, o los que últimamente han denominado cinturones de miseria.

El crecimiento acelerado de la población y el lento nacimiento de nuevas empresas en la ciudad de Montería, dejan por fuera del mercado laboral, aproximadamente al 48% de la población en edad de trabajar, la cual se ve obligada a recurrir de manera ingeniosa y honesta a diversas formas de ocupación por cuenta propia, con el fin de asegurarse un mínimo ingreso para la satisfacción de sus necesidades básicas. Estas alternativas generan tensiones sociales y conflictos urbanos, debido a la ocupación ilegal del espacio público y a la contaminación ambiental que generan por efectos de desecho sólidos, líquidos, residuos vertidos, olores y ruidos que afectan la salud y calidad de vida de los asociados.

## **ANTECEDENTES**

Un sector de la economía que se encuentra en notable crecimiento, en todos los países en vías de desarrollo es el del "comercio informal". A este tipo de comercio se les puede clasificar en dos grupos: los estacionarios y los ambulantes. Estudios de la Organización Internacional del Trabajo (2000) incluyen como tercer grupo a los comerciantes semiestacionarios.

Cada día se puede ver más comerciantes callejeros, que se han estacionado con sus casetas en las principales calles de las grandes ciudades. En algunas de esas calles, de por sí estrechas, ya no es posible transitar. Se encuentran

abarrotaadas de comerciantes informales, que ofrecen toda clase de artículos, ropa, calcetines, relojes y hasta electrodomésticos pequeños; frente a negocios perfectamente establecidos. Unos y otros parecieran haber llegado a pacíficos acuerdos de convivencia.

Por otro lado se encuentran los comerciantes ambulantes, que van vendiendo sus mercancías por las calles, o se estacionan en los cruces de grandes avenidas para ofrecer a los automovilistas y peatones principalmente frutas, flores y verduras. Pero, no sólo ello, sino que ahora también relojes, cámaras fotográfica, estuches de celulares, anteojos, walkman y hasta herramientas eléctricas de pequeño tamaño.

El aumento exponencial de este fenómeno no se puede atribuir, como la mayoría de nuestros males, al modelo de globalización. El origen es la necesidad de ganar para comer, sin ser esclavo de nadie, y tiene antecedentes milenarios que se remontan a las ciudades de los Mayas, y antes que ello a la enigmática Babilonia.

Cuando los españoles llegaron a México encontraron a los indígenas ya organizados para el comercio. Llevaban sus productos a los grandes mercados ambulantes llamados tianguis (término que se sigue utilizando actualmente) donde vendían, compraban o intercambiaban productos. De seguro había mucho otros comerciantes que no aceptaban el control de Moctezuma que supervisaban los precios que se había fijado para cada producto.

Por medio del comercio informal, sea estacionario o ambulante, se puede generar una actividad lucrativa que permite a una familia pequeña conseguir algunos ingresos mínimos para subsistir. Pero, al mismo tiempo, es una actividad que desarrollan quienes tienen ese curioso espíritu "emprendedor", que quieren ser independientes, no depender de nadie.

Los censos sobre los comerciantes informales son muy escasos. Las actividades comerciales informales han crecido en la mayoría de los países de la región: Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, Honduras,

México, Perú y Venezuela. Se estima que involucra a 12 millones de mexicanos y a unos dos millones de venezolanos.

En épocas recientes, los programas de ajuste estructural, aplicados por diferentes gobiernos latinoamericanos, sacaron del sector laboral a millones de empleados públicos. Muchos de ellos no tuvieron otro camino, que incorporarse a las actividades comerciales informales. Otro grupo de comerciantes informales, proviene de los que emigran del campo a la ciudad y de países vecinos, en busca de mejores oportunidades que no se dan en sus lugares de origen.

El comerciante informal, es un microempresario, un emprendedor, un individualista, que ejerce un capitalismo muy peculiar en nuestras principales ciudades. Pero, a la larga, capitalismo puro y simple. Con mucha audacia, honestidad, orden y trabajo incesante muchos de estos comerciantes ambulantes han llegado a convertirse en dueños de empresas de tamaño considerable.

Estos comerciantes informales tienen como único capital su experiencia vivencial, su intuición y una aguda observación de la realidad, que tantas veces falta a los que cursan estudios superiores.

## **LOS CONCEPTOS**

### **¿QUÉ ES EL ESPACIO PÚBLICO?**

Espacio público es el lugar donde concurre cualquier persona tiene el derecho de circular, en oposición a los espacios privados, donde el paso puede ser restringido, generalmente por criterios de propiedad privada, reserva gubernamental u otros. Por tanto, espacio público es aquel espacio de propiedad pública y dominio y uso público.

El espacio público abarca, por regla general los siguientes Elementos urbanos:

1.- las vías de circulación abiertas.

2.-Calles, plazas, carreteras, parques, Aeroparques.

3.- así como ciertos edificios públicos, como estaciones, bibliotecas públicas, Palacios Municipal, Distrital Gobernación Presidencia de la República u otros.

Principales Características del espacio publico

\* Comprende escenarios deportivos, parques, plazas, reservas ambientales, lugares patrimoniales y culturales y la red vial y peatonal.

\* Se comparten servicios y beneficios

\* Es un escenario de convivencia ciudadana

\* Genera vida en Comunidad.

La configuración del espacio publico se liga indisolublemente al ejercicio de la ciudadanía, si se concibe a esta como el estatuto que permite ejercer un conjunto de derechos y deberes cívicos, políticos y sociales.

La Constitución Política de 1991, establece en los Artículos 63,82 Y 137 lo relacionado con la conservación, preservación y protección de los bienes de uso público tales como parques naturales, tierras comunales y de grupos étnicos, playa puentes, zonas verdes, calles y andenes, entre otras.

Artículo 82. "Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular.



ARTICULO 63. Los bienes de uso público, los parques naturales, las tierras comunales de grupos étnicos, las tierras de resguardo, el patrimonio arqueológico de la Nación y los demás bienes que determine la ley, son inalienables, imprescriptibles e inembargables.

En una revisión histórica del concepto de espacio público se reconoce a Aristóteles como el responsable de iniciar el reconocimiento de éste, como ese espacio vital y humanizante donde la sociedad se reunía para compartir sus opiniones, evaluar propuestas y elegir la mejor decisión, se vislumbraba así un espacio público político, Padua, 1992.

El concepto ha ido evolucionando, para Joseph, 1988, son aquellos espacios donde se desarrolla una faceta de lo social que hace posible observarnos a nosotros mismos como sociedad y cultura.

En la actualidad el espacio público tiene un carácter polifacético que incluye desde los andenes, donde la socialización es aparentemente simple, hasta los escenarios que concuerdan con lo que Marc Auge, 1994, define como "lugares": "lugar de la identidad (en el sentido de que cierto número de individuos pueden reconocerse en él y definirse en virtud de él), de relación (en el sentido de que cierto número de individuos, siempre los mismos, pueden entender en él la relación que los une a los otros) y de historia (en el sentido de que los ocupantes del lugar pueden encontrar en él los diversos trazos de antiguos edificios y establecimientos, el signo de una filiación).

**COMERCIO:** Se denomina comercio a la actividad socioeconómica consistente en la compra y venta de bienes, sea para su uso, para su venta o para su

transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor

**COMERCIANTE:** Es la persona física o jurídica que se dedica al comercio en forma habitual, como las sociedades mercantiles.

**ECONOMÍA:** Es la ciencia que se ocupa de la manera en que se administran unos recursos que son escasos, con objeto de producir bienes y servicios, y distribuirlos para su consumo entre los miembros de una sociedad. Se puede definir igualmente como una ciencia social que estudia los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios.

**PRODUCTO INTERNO (O INTERIOR) BRUTO O PIB:** Es el valor monetario total de la producción corriente de bienes y servicios de un país durante un período (normalmente es un trimestre o un año). El PIB es una magnitud de stock, pues contabiliza sólo los bienes y servicios producidos durante la etapa de estudio.

**AMBULANTE:** Que va de un lugar a otro sin tener asiento fijo ni lugar definido.

**ESTACIONARIO:** Que permanece en el mismo estado o situación, sin cambiar.

**INGRESOS:** Ganancias económicas percibidas regularmente por algún concepto.

**INFORMAL:** Que no guarda las reglas debidas ni cumple sus compromisos.

**SEGURIDAD SOCIAL:** Se refiere principalmente a un campo de bienestar social relacionado con la protección social o la cobertura de las necesidades socialmente reconocidas, como la pobreza, la vejez, las discapacidades, el desempleo, las familias con niños y otras.

**SALUD:** Es definida por la Constitución de 1996 de la Organización Mundial de la Salud como el estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades. También puede definirse como el nivel de eficacia funcional y/o metabólica de un organismo tanto a nivel micro (celular) como en el macro (social).

**TRABAJO:** En economía, el trabajo es uno de los factores de la producción; en derecho, el trabajo está encuadrado por importantes instituciones jurídicas como la esclavitud o el contrato de trabajo. Es estudiado por el Derecho laboral y es definido como la ciencia que estudia el hacer una labor o producir algo a cambio de un salario o sueldo.

**IMPUESTO:** El impuesto es un tributo caracterizado por hacer surgir obligaciones pecuniarias en favor del acreedor tributario regido por Derecho público. No requiere contraprestación por parte de la Administración, y surge exclusivamente como consecuencia de la capacidad económica del contribuyente. De esta manera, se puede definir la figura tributaria como una exacción pecuniaria forzosa para los que están en el hecho imponible.

**VIVIENDA:** Edificio cuya principal función es ofrecer refugio y habitación a las personas, protegiéndolas de las inclemencias climáticas y de otras amenazas.

**CONTAMINACIÓN:** Es la introducción en un medio cualquiera de un contaminante, es decir, la introducción de cualquier sustancia o forma de energía con potencial para provocar daños, irreversibles o no, en el medio inicial.

**CONTAMINACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.-** Es la presencia en el ambiente de cualquier agente (físico, químico o biológico) o bien de una combinación de

varios agentes en lugares, formas y concentraciones tales que sean o puedan ser nocivos para la salud, la seguridad o para el bienestar de la población, o que puedan ser perjudiciales para la vida vegetal o animal, o impidan el uso normal de las propiedades y lugares de recreación y goce de los mismos. La contaminación ambiental es también la incorporación a los cuerpos receptores de sustancias sólidas, líquidas o gaseosas, o mezclas de ellas, siempre que alteren desfavorablemente las condiciones naturales del mismo, o que puedan afectar la salud, la higiene o el bienestar del público.

**ESPACIO PÚBLICO:** Es el conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados destinados por naturaleza, usos o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales de los habitantes. Comprende, entre otros, los siguientes aspectos: áreas de control ambiental, zonas de mobiliario urbano y señalización, cárcamos y ductos, túneles peatonales, puentes peatonales, escalinatas, bulevares, alamedas, rampas para discapacitados, andenes, malecones, paseos marítimos, camellones, sardineles, cunetas, ciclistas, ciclovías, estacionamiento para bicicletas, estacionamiento para motocicletas, estacionamientos bajo espacio público, zonas azules, bahías de estacionamiento, bermas, separadores, reductores de velocidad, calzadas, carriles, plazas, jardines y parques.

## **LAS TEORÍAS.**

### **Producto Interno Bruto**

Colombia tiene la población más grande de la Comunidad Andina y la tercera población en América Latina después de Brasil y México. Su población actual de 41 millones de habitantes está compuesta principalmente por gente joven, con un porcentaje de 64% de la población entre las edades de 15 y 65 años. Colombia es una de las economías más grandes de Latinoamérica y tiene un PIB de US\$ 106.541 MM. De acuerdo con el Reporte de Desarrollo Humano de Naciones Unidas de 2005; el PIB per cápita de Colombia, calculado como Paridad de Poder Adquisitivo (US\$ 6.702), se encuentra en el rango del

promedio latinoamericano. El país se encuentra dividido en las siguientes cinco regiones: Andina, Caribe, Pacífica, Amazonía y Orinoquía:

### **Región Andina**

El departamento de Cundinamarca genera el 27,5% del PIB nacional. Su capital, Bogotá, genera el 79,1% del PIB del departamento, y es la ciudad más poblada del país, con siete millones de habitantes.

El departamento de Antioquia se localiza también en esta región y contribuye con el 15% del PIB. Su capital, Medellín, con una población que alcanza los dos millones, es uno de los centros industriales y productivos más importantes del país. Santander y Norte de Santander generan el 6% y el 2% del PIB respectivamente. Sus capitales, Bucaramanga y Cúcuta, son importantes centros de desarrollo.

### **Región Caribe**

Los departamentos de Atlántico y Bolívar se localizan en la costa norte. Sus ciudades capitales, Barranquilla y Cartagena tienen una población combinada total de 2,1 millones de habitantes (aproximadamente 5% del total del país). En términos de aporte económico, estos dos departamentos representan el 4,5% y el 3,8% del Producto Interno Bruto de Colombia.

### **Región Pacífica**

El departamento de Valle del Cauca se encuentra en la Región de la Costa pacífica. Su capital, Cali, es la segunda ciudad más grande de Colombia con una población un poco por encima de 2 millones. Este departamento genera 11,5% del PIB del país.

### **Regiones de Amazonía y Orinoquía:**

Amazonía y Orinoquía están escasamente pobladas (3 millones en total), y generan un 7% del PIB nacional. Es un aporte muy significativo si se tiene en cuenta la deficiente infraestructura de esta región.

### EVOLUCION DEL PIB EN COLOMBIA

PIB COLOMBIA	
CRECIMIENTO ANUAL	
<b>2002</b>	<b>2.25%</b>
<b>2003</b>	<b>4.05%</b>
<b>2004</b>	<b>4.95%</b>
<b>2005</b>	<b>4.76%</b>
<b>2006</b>	<b>6.94%</b>
<b>2007</b>	<b>7.52%</b>

Ministerio de hacienda y Crédito Público 2007.

**El Producto Interno Bruto o PIB.-** es el valor monetario total de la producción corriente de bienes y servicios de un país durante un período (normalmente es un trimestre o un año). El PIB es una magnitud de stock, pues contabiliza sólo los bienes y servicios producidos durante la etapa de estudio.

### Comercio Informal

Se conoce como Comercio Informal toda actividad económica que evade obligaciones del mercado laboral, como seguridad social y requerimientos de salario mínimo, fiscales, tales como impuestos y regulatorios como derecho de propiedad y estándares de calidad. Igualmente podemos destacar que el producto interior bruto es la sumatoria de la producción de un año expresada en unidades monetarias. El PIB de la ciudad de Montería equivale actualmente a 1.5 billones de pesos aproximadamente<sup>3</sup>.

El comercio informal en la ciudad de Montería está conformado por vendedores estacionarios y vendedores ambulantes. Los primeros son aquellos ubicados en casetas o al aire libre, que comercializan cualquier tipo de productos locales, nacionales o extranjeros. Los ambulantes son los que ofrecen sus productos transitando por diferentes puntos de la ciudad y llegando directamente al cliente. Éstos transportan sus productos de diferentes formas y en algunas veces con la ayuda de vehículos, carretas, triciclos y bicicletas.

El comercio Informal se ha convertido en un fenómeno mundial que está presente tanto en países desarrollados como en subdesarrollados. Se puede definir como el sector de la economía que no aparece registrado en las estadísticas e instituciones oficiales, donde las transacciones se realizan preferiblemente en efectivo y no se pagan impuestos. Es conocida en otros países como comercio Paralelo, Marginal o Subterráneo.

También es definida como aquellas actividades convenientes y deseables que teniendo fines lícitos se basan en medios ilícitos para llevarse a cabo. Está conformada por empresarios populares, informales y espontáneos que evaden obligaciones del mercado laboral como; seguridad social, salario mínimo e impuestos fiscales. Muchos de estos empresarios tienen sus empresas en las calles de las grandes y medianas ciudades.

La Economía informal está presente en la Industria, el Comercio, la Construcción y los Servicios. Registra un tamaño de 9 billones de dólares anualmente que representa el 20% de la Economía legal a nivel mundial. La Revista The Economist<sup>4</sup> estima que la actividad económica informal equivale

al 15 % del PIB en los países desarrollados y al 40% del PIB en los países Subdesarrollados. En Egipto, Nigeria y Tailandia sobrepasan el 70%, mientras en Suiza, Austria y Japón no supera el 10%.

En algunos países Industrializados los flujos migratorios y la alta carga tributaria son las principales causas de la informalidad. En los países con bajos niveles de desarrollo la informalidad obedece a la incapacidad económica de la gente para pagar el alto costo de la legalidad impuesto por gobernantes corruptos y al lento crecimiento de la Economía que genera altas tasas de desempleo. En América Latina más del 50% de las empresas se dedican a actividades informales y ocupan el 40% de la fuerza laboral. Ciudades como México D.F., Lima, Sao Paulo y Bogotá, albergan en promedio 300.000 vendedores informales.

Según el ex ministro de Comercio Industria y Turismo Jorge Humberto Botero, Colombia con una tasa de pobreza del 60% emplea un 60% de la Mano de Obra en la Economía Informal. Las principales actividades informales que se desarrollan en nuestro país son: el comercio en las calles, manufactura en pequeña escala, telecomunicaciones, construcción, agricultura campesina y servicios de transporte.

Según un informe del departamento nacional de estadística DANE en el 2005 el 40% de los trabajadores informales se dedican al comercio, 20% a la prestación de servicios, 15% a la industria, 15% a la construcción y 10% al servicio domestico. De acuerdo a esta información cerca de seis millones de personas se dedican al comercio en las calles de nuestras ciudades, situación que origina grandes conflictos urbanos y ambientales tales como; invasión del espacio público, contaminación ambiental y contaminación auditiva. El impacto que generan tantas actividades en la calle genera tensiones sociales que afectan la convivencia y la calidad de vida de las personas.

De acuerdo a la estructura socioeconómica de Colombia se puede afirmar que los factores que generan este fenómeno son: el desempleo, la incapacidad económica, la elevada carga tributaria y la inoperancia de la ley. Igualmente es



importante destacar que el 60% de los trabajadores informales solo obtienen ingresos para sobrevivir en condiciones precarias.

Se estima que la Economía Informal a pesar de sus efectos e impactos aporta aproximadamente 80 billones de pesos al Producto Interno Bruto de Colombia y que además sigue siendo la principal fuente de ingresos de millones de colombianos ante la incapacidad que presentan las instituciones del Estado para garantizar y promover la generación de empleo.

En el tema de la Economía Informal a nivel internacional se pueden destacar trabajos de Hernando de Soto<sup>5</sup>, Cristina Bladh<sup>6</sup>, Juan Luís Piñón<sup>7</sup> y Angélica Cabal Sánchez<sup>8</sup>. En la ciudad de Montería no se conocen trabajos científicos que permitan una mejor comprensión e interpretación de este fenómeno.

#### **ASPECTO LEGAL.- LAS NORMAS.**

LEY 590 DE 2000 - Julio 10

Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de la micro, pequeñas y medianas empresa (MIPYME).

#### **Artículos que rigen a los comerciantes según lo establecido en el Código de Comercio.**

ARTÍCULO 1o. <APLICABILIDAD DE LA LEY COMERCIAL>. Los comerciantes y los asuntos mercantiles se regirán por las disposiciones de la ley comercial, y los casos no regulados expresamente en ella serán decididos por analogía de sus normas.

ARTÍCULO 2o. <APLICACIÓN DE LA LEGISLACIÓN CIVIL>. En las cuestiones comerciales que no pudieren regularse conforme a la regla anterior, se aplicarán las disposiciones de la legislación civil.

ARTÍCULO 10. <COMERCIANTES - CONCEPTO - CALIDAD>. Son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles. La calidad de comerciante se adquiere aunque la actividad mercantil se ejerza por medio de apoderado, intermediario o interpuesta persona.

ARTÍCULO 11. <APLICACIÓN DE LAS NORMAS COMERCIALES A OPERACIONES MERCANTILES DE NO COMERCIANTES>. Las personas que ejecuten ocasionalmente operaciones mercantiles no se considerarán comerciantes, pero estarán sujetas a las normas comerciales en cuanto a dichas operaciones.

ARTÍCULO 12. <PERSONAS HABILITADAS E INHABILITADAS PARA EJERCER EL COMERCIO>. Toda persona que según las leyes comunes tenga capacidad para contratar y obligarse, es hábil para ejercer el comercio; las que con arreglo a esas mismas leyes sean incapaces, son inhábiles para ejecutar actos comerciales.

ARTÍCULO 19. <OBLIGACIONES DE LOS COMERCIANTES>. Es obligación de todo comerciante:

- 1) Matricularse en el registro mercantil;
- 2) Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad;
- 3) Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales;
- 4) Conservar, con arreglo a la ley, la correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades;
- 5) Denunciar ante el juez competente la cesación en el pago corriente de sus obligaciones mercantiles, y

6) Abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal.

## **EL CONTEXTO HISTÓRICO.**

De acuerdo con información del historiador Mario Giraldo que dice "Montería fue fundada el 1º de mayo de 1777 por Antonio de la Torre y Miranda, quien la trasladó a su actual ubicación en la ribera derecha del río Sinú y la bautizó como San Jerónimo de Buenavista. Posteriormente fue renombrada como San Jerónimo de Montería, en remembranza del primer poblado levantado en el lugar de las Monterías, llamado así por ser el sitio de reunión de los monteros que cazaban en sus alrededores.

La ciudad de Montería se localiza al noroccidente de Colombia entre los 08º 45´ de Latitud Norte y 75º 53´ de Longitud Oeste, a una altura de 50 metros sobre el nivel del mar. Se encuentra a una distancia de 791 Km. de Bogotá, 392 Km. de Medellín, 264 Km. de Cartagena de indias, y 70 Km. del mar Caribe"

La estructura productiva del municipio de Montería está compuesta fundamentalmente por los sectores agrícola y ganadero, los cuales son los que más aportan a la producción del municipio. Lo anterior evidencia el peso del sector agropecuario y la poca diversificación productiva del municipio. Este es el sector económico más importante del municipio, al igual que del departamento.

## Industria Extractiva

La minería es una actividad económica primaria, cuya extensión y distribución territorial están determinadas por la localización de los yacimientos de los minerales.

Los materiales de construcción que se extraen del fondo del río son piedra de canto rodado y arena, los que se extraen de las minas localizadas son, arcilla, recebo, piedra y agregados pétreos en Loma Grande, y mármol en la vereda La Florida. Algunos de estos materiales se utilizan directamente en la industria de la construcción.

## Subsector Pecuario

El desarrollo ganadero del Sinú, contó con empresarios progresistas, que se dedicaron a formar criaderos de bovinos de alta calidad; para este fin, además del costeño con cuernos, resolvieron proteger y seleccionar el ganado topo o romo, diferente al producido en el resto de la costa atlántica. En el municipio se practica las ganaderías de bovinos en formas extensivas es decir pocas cabezas de ganado en muchas cantidades de tierra, y entre los objetivos productivos predomina el doble propósito (carne y leche).

## Manufactura

Montería ha alcanzado dentro de la Costa Norte de Colombia un lugar importante como ciudad capital de departamento y como centro urbano regional que conecta la Costa con el interior del país; uno de los aspectos de más relevancia es la ciudad prestadora de servicios, polo de desarrollo en donde se pueden satisfacer muchas necesidades y donde se procesan y producen muchos productos de consumo tanto local como regional.

Entre las empresa que más se destacan se encuentran Café Córdoba, Café Colonial, Arrocera Montería, Corarroz, Arroz Caribe, Arrocera Santa Fe, Carnes





frías Compostela, Frigorífico del Sinú, prefabricados de la Costa, Bloques y adoquines San Jorge, Alcemento, Laboratorio tropical, productos J.P.B. y productos químicos de Córdoba. Se destacan porque sus productos tienen una distribución en el departamento de 33.5% y fuera del mismo de 18.32%.

Actualmente se encuentran registradas en la Cámara de Comercio de Montería un aproximado de 12.813 empresas entre comerciales, industriales y de distribución. Éstas no poseen la mejor ubicación dentro de la ciudad, la falta de planificación en la misma ha hecho que actualmente se encuentren ubicadas dentro del perímetro urbano, en zonas residenciales y comerciales y sin ningún control de conservación y respeto del espacio público.

La gran mayoría de empresas se encuentran ubicadas en los sectores más tradicionales de la ciudad, funcionando en las viviendas y locales adaptados, las más grandes se han visto en la necesidad de ampliar, tomando el espacio público y áreas vecinas no adecuadas. No existe un lugar destacado donde funcionen varias empresas, que se pueda identificar dentro de la ciudad porque todas ellas se fueron ubicando distantes las unas de las otras.

## Comercio

Debido al crecimiento del comercio, se han ido creando nuevas zonas comerciales en diferentes puntos, supliendo las necesidades de la población local (los residentes en la ciudad) y de los visitantes ocasionales y/o permanentes; las zonas se han dividido en cinco, que son:

-  Zona Comercial Central, Carrera 1 hasta la 4 y calles 24 Hasta 40
-  Zona Comercial Vía Circunvalar
-  Zona Comercial Transversal 5 Barrio La Granja
-  Zona Comercial Vía el Dorado

Se destacan en el comercio de la ciudad almacenes de cadena como Ley, Olímpica, Vivero y almacenes populares como el Tauro, calzado Bucaramanga, el Machetazo y el Palacio de la Pantaleta. Igualmente se destacan centros comerciales como Alamedas del Sinú, Plaza de la castellana y Centro comercial del sur.

## Servicios Financieros

Existen en el municipio de Montería un total de 23 entidades que prestan servicios bancarios de los cuales (16) son bancos, (7) corporaciones de ahorro y vivienda, además de dos compañías de financiamientos comercial. Todas las entidades financieras señaladas están localizadas en la cabecera pero su área de influencia trasciende los límites departamentales, clasificando el municipio en la categoría de Media Alta Capacidad Financiera. La mayoría de las entidades cuentan con cajeros automáticos, además prestan servicios de cambio de moneda y crédito.

Montería se identifica a nivel del país como una de las ciudades con un alto movimiento financiero en lo que respecta al sector bancario, representadas en las diferentes entidades, compañías de financiamiento comercial, y las Cooperativas, las cuales prestan servicio tanto de captación como de cartera. Algunas de estas entidades tienen autonomía para la realización de los préstamos pero otras deben enviar o solicitar la autorización para la aprobación del préstamo de alguna transferencia o crédito a la central de operaciones

El mayor flujo de capitales va dirigido al sector Comercial que ha tenido un comportamiento económico creciente en el centro de la ciudad de Montería, ya que es el sector que ofrece un poco más de empleos que otras fuentes. En segundo plano está el consumo, que ocupa al igual que los préstamos hipotecarios o de vivienda un rubro importante en la cartera del sector financiero. En tercer término, los préstamos para consumo ordinario, para pago de deuda y préstamos contraídos con terceros. Comparando el movimiento financiero de la ciudad de Montería con el resto de las ciudades se encuentra en promedio en un nivel medio, mostrando un flujo dinámico de capital.

## **ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y ESPARCIMIENTO**

Tomando como referencia el estudio de 1997 realizado por la oficina de turismo de la Gobernación de Córdoba, en Montería existen 36 establecimientos clasificados en el siguiente orden: Hoteles 17; apartahoteles 5 y residencias 14. La gran mayoría de estos establecimientos de alojamiento no tienen clasificación, lo que nos permite afirmar que la mayoría de ellos funcionan como pequeñas empresas o empresas de explotación familiar, cuyas operaciones y mantenimiento la realizan con escaso personal.

Montería en 1997 contaba con aproximadamente 167 establecimientos que prestan sus servicios gastronómicos, los cuales representan el 24% del total del departamento. Estos establecimientos se clasifican en cafeterías y heladerías (33), fondas (18) y restaurantes (60). En estos momentos esta cifra se estima en 300 establecimientos de los cuales 180 corresponden a heladerías y cafeterías y 120 a restaurantes y fondas respectivamente.

Montería cuenta con diversos sitios de esparcimientos entre los cuales se cuentan: estaderos, discotecas, salas de cines, canchas deportivas y centros recreacionales. Actualmente se cuentan con 35 discotecas, 1 estadero, 4 salas de cine, 6 clubes sociales y un estadio de béisbol. Centros recreacionales con servicio al público se cuentan con 2 (Comfactor, Casarma) y privados 3 (Club Campestre, Club de caza y Tiro y Club de Golf).

## **LOCALIZACIÓN ESPACIAL DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN MONTERÍA.**

La Industria se localiza, en baja escala en el corredor de zona norte de la avenida segunda y sobre la vía regional de oriente. El Comercio ocupa

principalmente el centro tradicional y su expansión norte, y el eje de la calle principal de La Granja.

Las Oficinas se localizan, principalmente, en el centro tradicional, y en algunos núcleos nuevos en el norte como plaza la Castellana. Otras oficinas se encuentran de manera dispersa en la ciudad, de modo que no llegan a conformar núcleos.

A pesar de esta aparente desarticulación en el territorio urbano, las actividades se encuentran en una serie de lugares de diferentes jerarquías como los cuatro grandes núcleos de convocatoria de la ciudad - El Centro antiguo, La Granja al sur, el sector del Hospital - Tacasuán - SENA al oriente y Vivero - Ley - Castellana al norte - que dominan "centralidades", término con el cual se hace alusión a la concentración del empleo de alta jerarquía y a su condición de elementos que estructuran, creando al mismo tiempo, lugares de servicio a los ciudadanos y puntos de referencia, concentración urbana y contacto ciudadano, por lo que puede adquirir algún significado a escala urbana. La localización principal de las actividades económicas, tiene tendencia a la formación de "ejes" y presenta una forma de triángulo, con su vértice en el centro tradicional, un lado en dirección norte soportando las actividades de comercio y servicios, la incipiente industria y el otro en dirección sur comercial

## **OBJETO DE LA INVESTIGACION**

El objeto de este trabajo es poder establecer el aporte que realiza el comercio informal al producto interior bruto de la ciudad de Montería e igualmente determinar el impacto social y ambiental generado por esta actividad. Este estudio es importante por que puede servir de referente a la comunidad académica y a los actores económicos y políticos de nuestra ciudad.

El objetivo a largo plazo del proyecto sería el de brindar las herramientas suficientes para la capacitación, desarrollo y mejoramiento integral de estos trabajadores. Para el logro de este objetivo ha sido necesario conocer y entender su diversidad cultural, identidad, estrato socioeconómico, nivel de educación, edad, género y origen.



Con el conocimiento de las características anteriores se podría elaborar un plan de desarrollo comunitario que atiendan sus principales necesidades (empleos, capacitaciones, orientación a padres y jóvenes, etc.). Este plan de desarrollo comunitario y su aplicación puede contribuir a solucionar gran parte de los problemas socioeconómicos que generan fuertes tensiones en nuestra ciudad. Se puede promover igualmente un centro de documentación con el fin de difundir resultados y establecer seguimiento que permitan la integración y la elaboración de proyectos y programas generadores de empleo.

Un estudio del investigador cordobés Benjamín Castillo Osorio, revela que la invasión del espacio público imposibilita 'vitriear' en el centro de la capital.

Según el académico, a esta situación se le suma la inseguridad e incomodidad para caminar en lugares como la carrera segunda entre calles 35 y 37.

“El tráfico ha tomado la delantera y los peatones se presionan unos a otros en los andenes que cada vez son más reducidos, es decir, se produce una constante lucha por el espacio público, lo cual genera una caos sin que la gente se dé cuenta de lo que está ocurriendo en el entorno urbano”, expresó Castilla.

Reflexiones como éstas hacen parte una ardua indagación denominada “Lucha por el espacio público entre el comercio informal y demás sectores de población en el centro de la ciudad de Montería”, que hace parte del trabajo investigativo que desarrolla la Facultad de Ciencia Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad del Sinú, liderada por el investigador benjamín Castillo Osorio.

De acuerdo con lo indicado por Benjamín Castillo, las fachadas de las edificaciones han sido ocupadas por el comercio informal cerrando el paso de los peatones, obstaculizando el libre transitar a lo largo de las principales vías.

“Naturalmente, bajo estas condiciones los peatones tienden a pelearse el espacio urbano, contrario a lo que sucede con muchas ciudades, particularmente norteamericanas, donde los centros urbanos se encuentran

libres de este flagelo convirtiéndose en lugares agradables y de libre transitar sin ninguna dificultad”, señaló.

Para el docente unisinuano, la problemática se presenta porque en Montería no se cuenta con una cultura de planeación Urbana, ni de proyección de la ciudad.

“Vivimos en una sociedad segregada, privilegiada en algunos sectores y abandonada en otros. Nuestra ciudad está maltratada, sus habitantes expulsados y su espacio público olvidado, la esencia de ésta se ha vuelto residual”, afirmó.

A través de la investigación, también se concluyó que la capital cordobesa se ha construido no como en ataño: a partir de las necesidades colectivas, sino a partir de la imposición, de la rentabilidad económica que arroja el suelo urbano, de la valorización y del lucro originado por el desarrollo de la industria de la construcción, impulsado por el capital financiero que siente la necesidad de obtener grandes y jugosas ganancias, representadas en parte por las altas tasas de intereses.

## EL PROBLEMA DE LA INVASION DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD.

Actualmente en el centro de Montería se presentan diversas problemáticas, entre las cuales la de mayor importancia es el uso inadecuado del espacio publico, este es más visible y se presenta con mayor fuerza entre las calles 27 y 41 con carreras 1 y 4.

Al interior de éstos sectores se perciben problemas de invasión del espacio público por el comercio informal y los vendedores ambulantes y estacionarios apropiados del espacio urbano, trayendo consigo problemas de movilización urbana.

Igualmente, se encuentra la gente que con sus vehículos estacionados en el carril de circulación se apropian del espacio urbano, obstruyendo el flujo vehicular. Así mismo, se observa la perdida de señalizaciones, lo cual no es posible percibir las, puesto que el sector de población que deriva su sustento

del comercio informal no lo permite, ya que es en estos espacios donde ellos exhiben y comercializan sus productos y los aprovechan para colgar mercancías en sus puestos de trabajo.

A esta serie de problemas se le suma la irregularidad en la circulación peatonal, donde se aprecia a simple vista que no hay continuidad en los andenes y el área con que cuentan no son suficientes para la libre movilidad de la gente, en este momento el peatón entra en una lucha constante por el espacio público con el resto de población que concurre a éste de cualquier forma.

Par el investigador Benjamín Castillo, de lo antes expuesto se puede concluir que es importante e imperiosa la intervención del Estado representado por los Gobiernos local y Departamental, para que se le dé un tratamiento preferencial y solución a este grave problema que cada día se van agudizando más y más, lo cual puede llegar a al punto de generar problemas de orden público incontrolables sino se le presta la debida atención al caso.

**EVOLUCION DE LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE MONTERÍA DURANTE  
EL LAPSO COMPRENDIDO ENETRE 1951 Y 2005.**

**TABLA N° 1**

<b>AÑO</b>	<b>CABECERA</b>		<b>RESTO</b>		<b>TOTAL</b>		<b>FUENTE</b>
1951	23.682	T.C.%	53.375	T.C.%	77.057	T.C.%	DANE
1964	70.531	8,75	53.374	0,02	124.105	3,73	DANE
1973	104.129	4,42	73.887	3,63	178.016	4,08	DANE
1985	169.074	4,12	73.441	0,05	242.515	2,61	DANE
1993	235.356	4,22	73.150	0,04	308.506	3,05	DANE
1995	243.576	1,73	73.676	0,35	317.252	1,40	DANE
1996	248.000	1,81	74.041	1,005	322.041	0,75	DANE
2005	285.525	2,70	76.857	0,31	365.949	2,273	DANE

**FUENTE: DANE.- CENSO de 2005**

Como se puede observar con detenimiento en la tabla No 1, la evolución de la población en el municipio de Montería ha presentado una fuerte presión a partir del decenio de los setenta, alcanzando un índice de variación del año 2005 con respecto a 1973 del 63.5%. En años siguientes el aumento en términos absolutos ha sido muy significativo en cuanto al número de habitantes. Este crecimiento poblacional no ha tenido un respaldo compatible en términos de generación del empleo necesario para absorber la nueva fuerza laboral que ha llegado a la urbe.

## **OCUPACION DEL ESPACIO URBANO POR LAS DIVERSAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.**

La pequeña y naciente Industria se encuentra ubicada en el cordón de la zona norte de la avenida segunda y sobre la vía regional de oriente. El Comercio ocupa principalmente el centro histórico y se ha expandido hacia el norte y sobre el eje de la calle principal de La Granja (Barrio periférico antiguo).

Los servicios de profesionales de distintas disciplinas se prestan en Oficinas que se encuentran localizadas, fundamentalmente, en el centro y en algunos sectores nuevos hacia el norte como plaza la Castellana. Otras oficinas se encuentran de manera dispersa por toda la ciudad, de tal manera que no llegan a conformar un cluster.

A pesar de esta aparente desarticulación en el espacio urbano, las actividades se encuentran en una serie de lugares de diferentes jerarquías como los cuatro

grandes núcleos de convocatoria de la ciudad - El Centro histórico , La Granja al sur, el sector del Hospital - Tacasuán - SENA al oriente y Vivero - Ley - Castellana al norte - que dominan "centralidades", término con el cual se hace alusión a la concentración del empleo de alta jerarquía y a su condición de elementos que estructuran, creando al mismo tiempo, lugares de servicio a los ciudadanos y puntos de referencia, concentración urbana y contacto ciudadano, por lo que puede adquirir algún significado a escala urbana. La localización principal de las actividades económicas, presentan una tendencia a la conformación de "ejes" en forma de triangular, con su vértice en el centro tradicional, un lado en dirección sur a norte apalancando las múltiples actividades de servicios, tales como el comercio de mercancías, la incipiente industria y el otro en dirección sur comercial

### **EL POR QUÉ DE ESTA INVESTIGACION?**

El objeto de este trabajo de investigación, es poder determinar cuál es el aporte que genera el comercio informal al producto interior bruto de la ciudad de Montería y de otro lado determinar el impacto socioeconómico y de tipo ambiental producto de esta actividad. La importancia de esta investigación radica en que puede abordar desde distintas ópticas y al mismo tiempo servir como eje dinamizador del centro de la ciudad, con tendencia a la modernización y al crecimiento y desarrollo urbano de la ciudad en general, tal como ha ocurrido en otras partes del país que han cedido el paso del centro para que se puedan desarrollar otras obras de infraestructura, para el caso del Centro de Montería la finalización de la Ronda del sinú, que se encuentra actualmente paralizada por la ocupación de este espacio urbano por el sector de la economía informal.

El objetivo a largo plazo del proyecto sería el de brindar las herramientas suficientes para la capacitación, desarrollo y mejoramiento integral de estos trabajadores. Para el logro de este objetivo ha sido necesario conocer y entender su diversidad cultural, identidad, estrato socioeconómico, nivel de educación, edad, género y origen.

Con el conocimiento de las características anteriores se podría elaborar un plan de desarrollo participativo dirigido fundamentalmente a darle solución a sus principales necesidades básicas insatisfechas tales como la generación de nuevos empleos, capacitaciones, orientación a padres y jóvenes, etc.). Este plan de desarrollo y su aplicación puede contribuir a solucionar en forma sustancial gran parte de los problemas socioeconómicos que generan fuertes tensiones en nuestra ciudad. De otra parte se podría implementar igualmente un centro de documentación con el fin de difundir resultados y establecer seguimiento que permitan la integración y la elaboración de proyectos de inversión y programas tendientes a la búsqueda de fuentes generadoras de empleo.

La ejecución de este proyecto es pertinente e importante por que se puede convertir el punto de partida a la solución de múltiples problemas que aquejan actualmente a la población de Montería, como el desempleo, la invasión del espacio público y la contaminación ambiental.

La investigación podría tener sus repercusiones desde el punto de vista socio económico, ecológico, científico, étnico y cultural en la ciudad de Montería. Puede promocionar la gestión y la cultural del emprendimiento y de la creación de nuevas empresarias de una manera más organizada y estructurada e igualmente puede ser la plataforma para el desarrollo del capital humano, la investigación y el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

**METODOLOGÍA QUE SE EMPLEÓ.** La metodología empleada en esta investigación es absolutamente científica parte de lo particular a lo general y aplicada, porque va a permitirle al Gobierno Municipal resolver un grave problema que posteriormente se puede desembocar en un problema de orden público. Se aplicaron 362 encuestas a los afectados.

Es una investigación de ciencia aplicada, Se estudió y analizó una realidad socioeconómica en un contexto y momento determinado. Su propósito es presentar interpretaciones acertadas por medio de la descripción y análisis de variables.

### **METODO DE ESTUDIO**

Para el desarrollo de esta investigación fue necesario aplicar el método científico. Inicialmente se llevó a cabo una maratón de observación directa con relación a los trabajadores informales y posteriormente se aplicaron encuestas que permitieron obtener la información necesaria para el análisis de los resultados del trabajo de campo.

### **VARIABLES**

Se analizaron diferentes variables que permiten establecer algunos niveles de incidencia e interrelación en un momento dado. Dentro de las variables más representativas en este estudio se encuentran: Empleo, Escolaridad, Edad, sexo e Ingreso. Se tuvo en cuenta por supuesto el Origen o procedencia de los implicados y el Género.

### **UNIVERSO Y MUESTRA**

De acuerdo con el censo realizado por el grupo de investigación y con un estudio realizado por la Universidad Externado de Colombia<sup>9</sup> en Montería laboran de manera informal aproximadamente 80.000 personas (32.000 en el comercio informal).



El método para seleccionar la muestra es la probabilística por conglomerado permitiendo organizar mejor la población de tal manera que la información sea lo mas confiable posible orientando a los investigadores a la aplicación de las encuestas a unos sectores en particular teniendo en cuenta que todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos como parte de la muestra para suministrar información. La muestra tiene un tamaño de 1.096 personas con un nivel de confianza de 95.5 % y un margen de error de 3%.

En este estudio se tuvo en cuenta las personas que se dedican al comercio informal tales como vendedores ambulantes y estacionarios. Generalmente, este tipo de actividades no cumplen con ciertas características económicas y administrativas propias de un comercio formal, no utilizan tecnologías complejas ni formas avanzadas de producción, no cuentan con una división social del trabajo establecida previamente, y por simple lógica no están constituidos jurídicamente como gremio.

## **FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Se elaboró un formulario para encuestar a los comerciantes informales. Luego de capacitar a los encuestadores se aplicaron las encuestas y posteriormente fueron tabulados en Excel. Por último se realizaron los análisis sobre los resultados obtenidos. Es importante el aporte realizado por fuentes secundarias como el Departamento Nacional de Estadística DANE, la Cámara de Comercio de Montería y la Secretaria de Hacienda Municipal.

## **ANALISIS DE RESULTADOS DE FUENTE PRIMARIA**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **MUESTRA Y POBLACIÓN**

Tal como se dijo anteriormente, se procesaron los datos de **2.242** comerciantes informales encuestados, La información obtenida en los diferentes sectores y escenarios donde concurren y se ubican estas personas nos permitió conocer niveles de ingreso, escolaridad, actividad y origen de cada uno de los encuestados. En la siguiente tabla se observa la muestra por sectores:

**TABLA N° 1****DISTRIBUCION DE LA MUESTRA POR SECTORES**

SECTOR	MOCARI	CALLE 35	VILLA CIELO	SANTAFE	RRA 1 Y 2	CALLE 41	CIRCUNVALAR	LA GRANJA	KRA 2 Y 3	KRA 4 Y 5	MARGEN IZQUIERDA
AMBULANTE	106	17	9	12	25	13	35	25	147	41	44
ESTACIONARIO	115	2	2	17	24	28	44	34	210	63	83
> DE 30 AÑOS	189	9	5	13	26	35	50	35	227	69	69
< DE 30 AÑOS	32	10	6	16	23	6	29	24	130	35	58
HOMBRE	130	13	0	25	31	29	56	45	282	83	78
MUJER	91	4	11	4	18	12	23	14	75	21	49
MONTERIA	189	18	11	28	31	26	67	29	245	65	67
CORDOBA	30	1	0	0	12	8	6	13	48	18	17
OTROS	2	0	0	1	6	7	6	17	64	21	28
PRIMARIA	104	7	8	13	4	16	11	51	94	18	25
BACHILLERATO	64	9	1	10	35	15	49	8	181	44	69
TECNICO	9	1	0	1	9	2	1	0	21	19	11
UNIVERSITARIO	6	0	0	0	0	0	18	0	14	7	4
NINGUNO	38	2	2	5	1	8	30	0	46	16	18
SEGUR. SOCIAL	105	5	2	5	39	28	50	34	243	46	49
SIN SEGURIDAD	116	14	9	24	10	13	29	25	114	58	78
INGRESO PROMED.	400.000	1000000	300000	400000	700000	450000	500000	400000	600000	600000	500000

**Fuente: Trabajo de J. Pinedo.- Comercio informal en la ciudad de montería-**

**Impacto social y aporte al pib.- 2007**

En los sectores más concurridos como el centro de la ciudad y algunas nuevas sitios de concentración urbana, como el sur, oriente y occidente de la ciudad los ingresos de los trabajadores son más elevados, tal como puede apreciarse en la tabla no 1. En los sectores periféricos y marginales el ingreso de estos vendedores es más reducido. Igualmente se evidencia que en las áreas informales un gran porcentaje de encuestados se encuentran marginados de la seguridad social y de algunos servicios básicos.

**FIGURA N° 1**  
**DISTRIBUCION POR MODALIDAD**



**Fuente:** Trabajo de J. Pinedo.- Comercio informal en la ciudad de montería- Impacto social y aporte al pib.- 2007

El estudio muestra que la población de comerciantes informales corresponde a un 57 % de vendedores estacionarios y un 43 % de vendedores ambulantes. Los vendedores informales estacionarios se ubican, en su gran mayoría, en el centro de la ciudad, lo cual hace cada vez más que en horas pico se forme la congestión del tráfico y por consiguiente la lucha por el espacio público, para aprovechar el ir y venir de las personas que llegan a hacer compras de bienes que hacen parte de la canasta familiar, entre otros los perecederos. Los sectores más críticos se encuentran en las carreras segunda, tercera y cuarta entre calles veintiuna y cuarenta y una. En este sector de la ciudad es donde se presentan las mayores tensiones sociales y urbanas por la invasión del espacio público y por los elevados niveles de ruido generados por el uso de parlantes y equipos de sonidos. Igualmente se presenta contaminación por residuos sólidos y por vertidos que son arrojados al Río sinú.

Los vendedores estacionarios se encuentran dispersos igualmente en otros sectores como la Granja, el Prado, Santa fe, Santander, la Circunvalar y en los

escenarios deportivos. En estos sectores los negocios de consumo y venta de licores sobrepasan de manera irracional los decibeles permitidos en áreas residenciales. Se puede incluir dentro de estos sectores con elevados niveles de ruido la calle cuarenta y una entre carreras tercera y circunvalar.

Por otra parte los vendedores ambulantes generan menos tensiones y conflictos en el centro y periferia de la ciudad. Éstos desarrollan sus actividades de una forma dinámica y menos traumática. En algunas ocasiones utilizan vehículos personales como triciclos y carretas de madera.

Las ventas estacionarias en el centro de la ciudad ofrecen todo tipo de electrodomésticos, vestido y calzado. Igualmente ofrecen productos de cacharrería tales como; cepillos, cremas, adornos, labiales, baterías, estuches, bolsos, billeteras, correas y todo tipo de artesanías. Estos vendedores manejan inventarios y obtienen los ingresos más altos generados en el comercio informal.

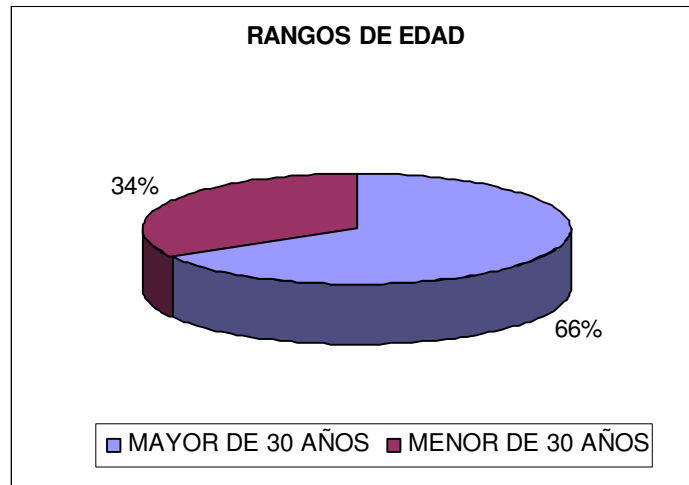
Los vendedores ambulantes se dedican en su gran mayoría a la comercialización y venta de bebidas y alimentos. Se destaca la venta de jugos naturales, empanadas, buñuelos, frutas, verduras, rosquillas, diabolines, helados, tinto, copos de nieves, butifarra, peto, bollo de maíz, arepas, cocadas, panelitas, natillas y toda una variedad de dulces típicos y de pasabocas.

Es importante anotar que en el centro de la ciudad se encontraron ejerciendo la prostitución callejera cuarenta y dos trabajadoras sexuales. Esta actividad es realizada tanto en horario diurno como nocturno y sitio predilecto en las calles (36) treinta y seis, (37) treinta y siete y (38) treinta y ocho con carrera 2ª.

Estas trabajadoras tienen unos ingresos muy pobres y sus condiciones socio-afectivas son lamentables.

No se puede dejar de mencionar en esta investigación el trabajo agotador que realizan los recicladores de desechos sólidos. Este grupo constituido por más trescientas personas ejecuta sus labores de recolección y venta en la periferia y centro de la ciudad. Mucho de ellos logran transportar sus objetos sin la ayuda de ningún tipo de vehículos y algunos lo hacen en triciclos o en carretas.

**FIGURA N° 2**  
**TRABAJADORES INFORMALES Y RANGOS DE EDAD**



**Fuente: Trabajo de J. Pinedo.- Comercio informal en la ciudad de montería- Impacto social y aporte al pib.- 2007**

La edad es uno de los principales problemas para conseguir empleo en la actualidad. Esto se evidencia en nuestro estudio donde el 66% de las personas consultadas es mayor de 30 años. Éstas afirman que su edad es una limitante para acceder a un trabajo. En algunos casos estas personas han estado empleadas anteriormente y recurren a las actividades informales como alternativa de generación de ingresos por cuenta propia.

Es importante destacar que de este porcentaje un 10 % aproximadamente tiene una edad superior a los 45 años, lo cual hace más difícil la posibilidad de acceder al empleo formal. El panorama más desalentador es para los mayores de 55 años, los cuales se encuentran laborando en actividades desfavorables y sin ninguna posibilidad de ingresar al mercado laboral.

**FIGURA N° 3**  
**COMERCIANTES INFORMALES MENORES DE 18 AÑOS**



**Fuente:** Trabajo de J. Pinedo.- Comercio informal en la ciudad de montería-

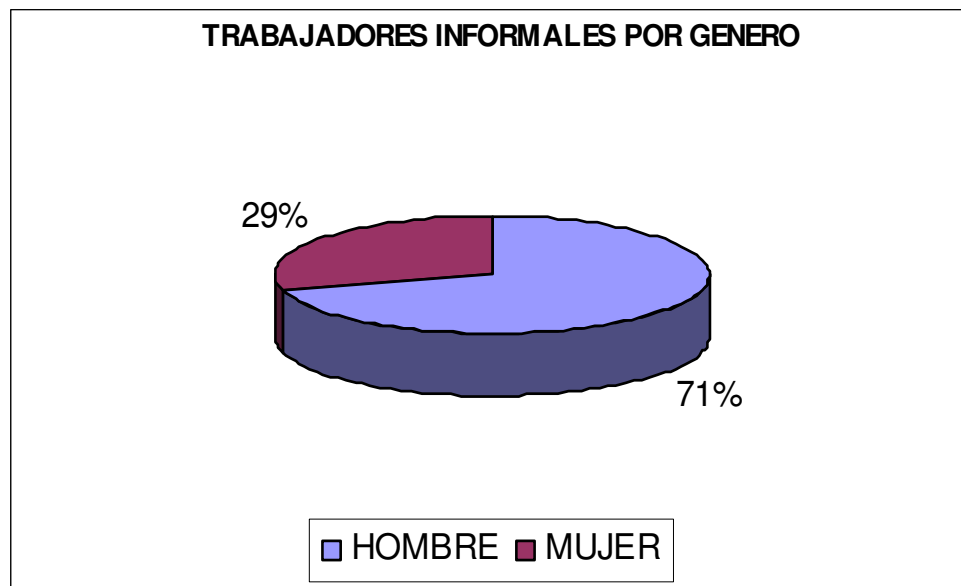
Impacto social y aporte al pib.- 2007

Los jóvenes menores de 18 años corresponden al 7% del total menor de 30 años encuestados. Esta población es la más dinámica y optimista con respecto a su futuro. En este grupo se encuentran estudiantes de jornadas nocturnas y diurnas y manifiestan su deseo de poder ingresar en el futuro a la universidad.

En este rango se encuentran adolescentes e infantes quienes colaboran con el sustento de sus familias. Estos niños por lo general se dedican a las ventas de bebidas y alimentos elaboradas por sus padres. Las ventas por lo general son realizadas de manera ambulante en horas diurnas y nocturnas. Es importante anotar que se presentan manifestaciones de mendicidad infantil en cada uno de los sectores que conforman el perímetro urbano de la ciudad.

Los sectores más concurridos por este grupo se encuentran en la periferia de la ciudad. Se pueden destacar la Granja, Prado, Mogambo, Santafé, Santander y el Seis de marzo como los escenarios preferidos por los niños para realizar sus ventas.

**FIGURA N° 4  
TRABAJADORES POR GÉNERO**



**Fuente: Trabajo de J. Pinedo.- Comercio informal en la ciudad de montería-  
Impacto social y aporte al pib.- 2007**

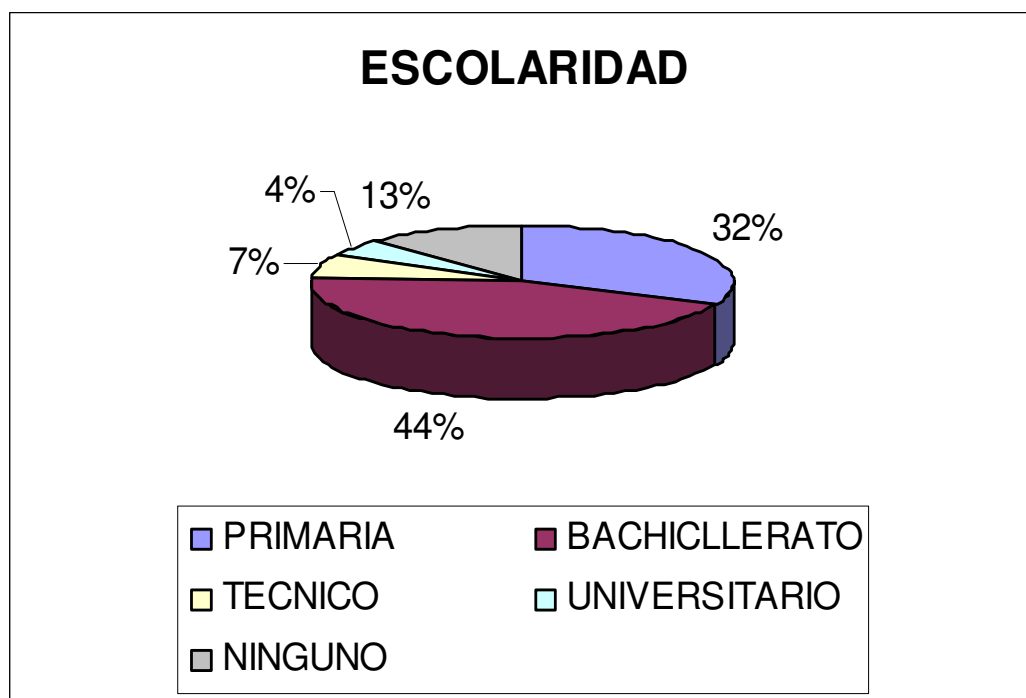
La mujer realiza un aporte significativo a este sector de la Economía y su participación corresponde al 29% del total de los encuestados. En este grupo encontramos mujeres de todas las edades que en la mayoría de casos son cabeza de hogar. Las actividades más desempeñadas son auxiliares de ventas o propietarias de algunos negocios estacionarios en el centro de la ciudad.

En el sur oriente y occidente de la ciudad es muy frecuente encontrar ventas de alimentos y bebidas atendidas por mujeres. Los restaurantes y piqueteaderos atendidos por este grupo se encuentran dispersos por todos los sectores y por lo general invaden el espacio público. Los negocios ubicados en los barrios populares son atendidos hasta altas horas de la noche. La edad de las mujeres dedicadas al comercio informal está comprendida entre 30 y los 35 años.



Muchas de éstas manifiestan que tienen muy pocas oportunidades de conseguir un trabajo digno, ni siquiera en servicio doméstico, y que todo ello obedece a su nivel de escolaridad y por sus compromisos como madres cabezas de hogar.

**FIGURA N° 5  
NIVEL DE ESCOLARIDAD**

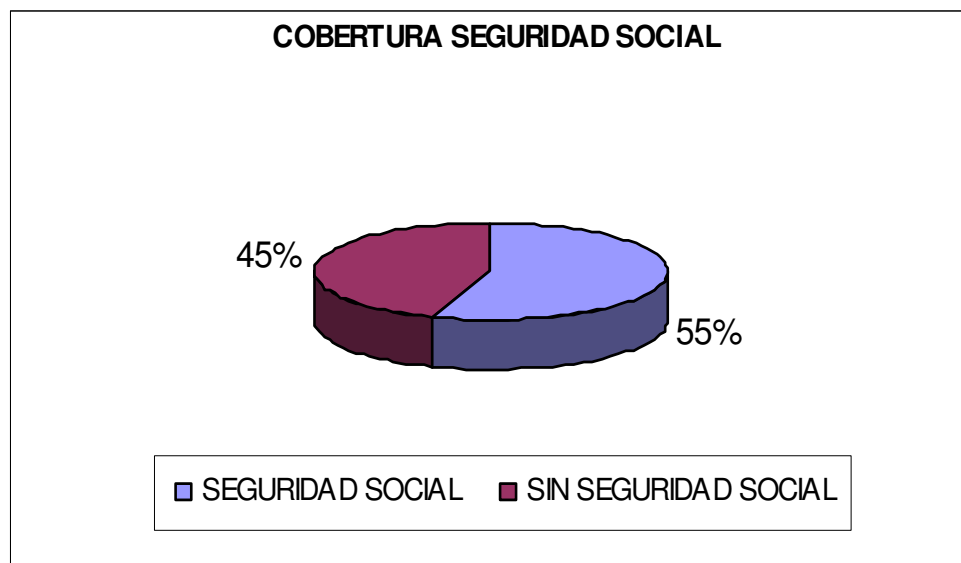


**Fuente: Trabajo de J. Pinedo.- Comercio informal en la ciudad de montería-  
Impacto social y aporte al pib.- 2007**

El grado de escolaridad muestra los bajos niveles de calificación que caracterizan a esta población. Solamente han logrado terminar una carrera universitaria el 4% de la población y el ciclo técnico un 7%. El 44% cursó bachillerato y el 32 % estudios primarios. El 13% de los encuestados no han ido a la escuela y son mayoritariamente campesinos desplazados por la violencia.

Las ocupaciones están asociadas a sus niveles de escolaridad y a las expectativas de ingreso. Las personas con formación universitaria son propietarias de sus propios negocios, los cuales se encuentran ubicados generalmente en el centro de la ciudad. Los trabajos más exigentes y precarios los tienen las personas desplazadas y sin ninguna escolaridad. Éstos por lo general eligen las ventas de frutas y legumbres de manera ambulante.

**FIGURA N° 6  
SEGURIDAD SOCIAL**



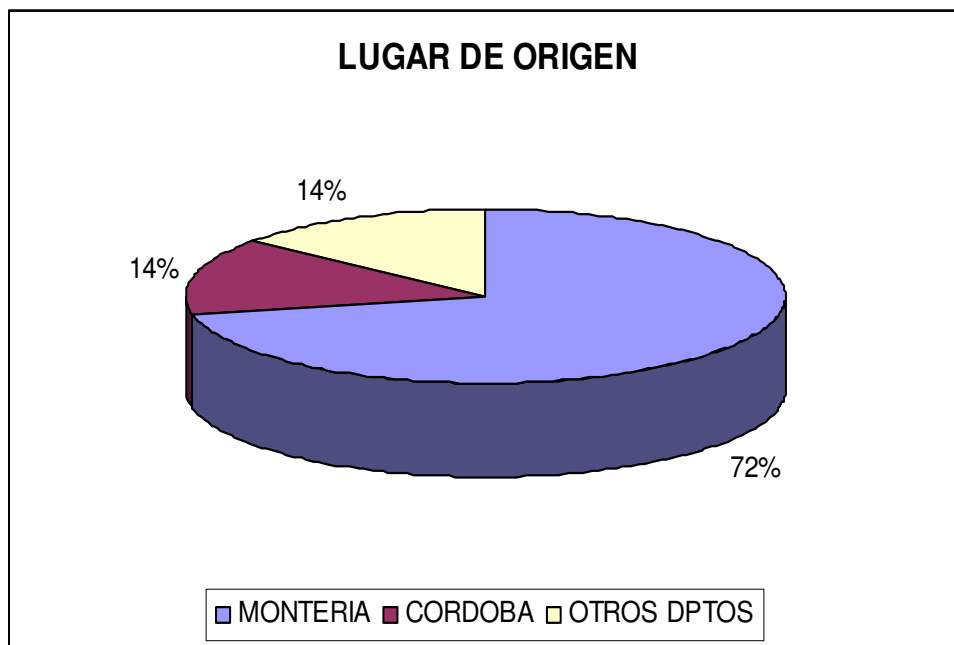
**Fuente: Trabajo de J. Pinedo.- Comercio informal en la ciudad de montería-  
Impacto social y aporte al pib.- 2007**

La cobertura en salud es uno de los principales problemas de nuestra administración municipal. Es preocupante la situación de abandono en que se encuentra el 45% de esta población. La precariedad de su ingreso no les permite cotizar a una entidad promotora de salud y el Estado no les garantiza su derecho a la salud.

La seguridad social está asociada al nivel de escolaridad, al ingreso y al origen de las personas. Muchos desplazados por la violencia y campesinos que

laboran en la informalidad se encuentran por fuera del sistema general de seguridad social y los ingresos que obtienen por estas actividades sólo les permiten sobrevivir con grandes limitaciones. Un reducido grupo cotiza a empresas prestadoras de servicios de salud y otro grupo significativo tiene cobertura por parte del SISBEN

**FIGURA N° 7**  
**LUGAR DE ORIGEN**



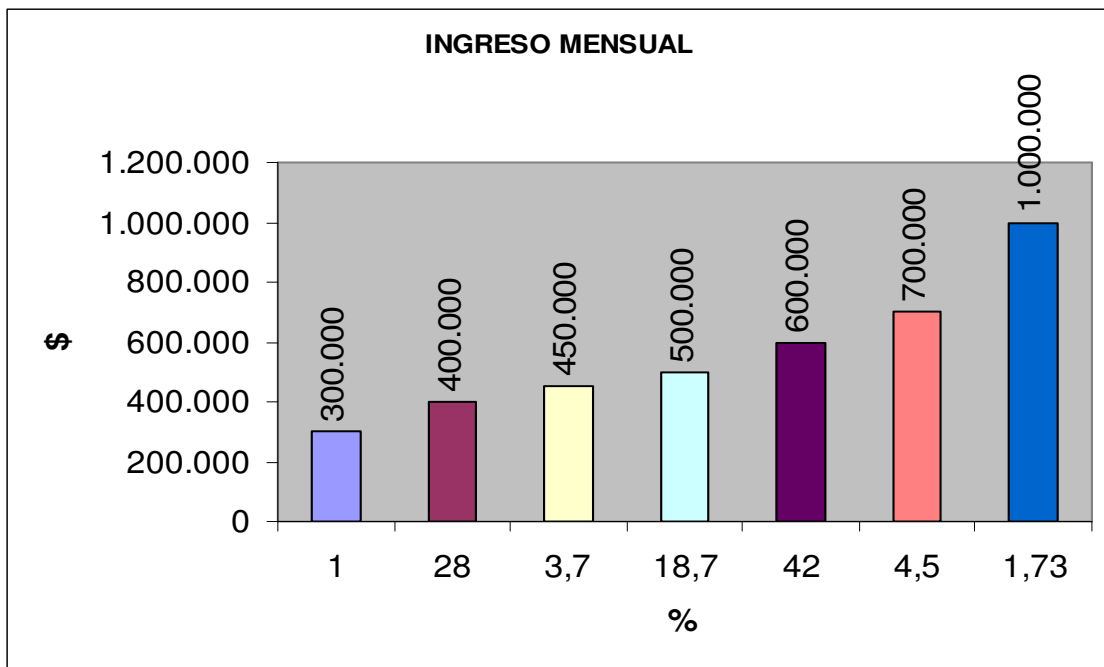
**Fuente: Trabajo de J. Pinedo.- Comercio informal en la ciudad de montería- Impacto social y aporte al pib.- 2007**

El mayor número de personas, como es natural, son de la ciudad de Montería. Pero curiosamente se aprecia una significativa participación de inmigrantes de otros municipios como Lorica, Planeta Rica, San Pelayo, Moñitos, Valencia y Tierralta. Igualmente se nota una presencia significativa en esta población de personas llegadas de los vecinos departamentos de Antioquia, Bolívar y Sucre.

Es de vital importante resaltar que muchas de estas personas provienen de zonas de conflicto armado y que de una u otra forma han sido desplazadas de su lugar de origen. Por el crecimiento y las expectativas que genera nuestra ciudad han llegado personas de otras regiones más distantes, como los llanos orientales y el eje cafetero.

Un aspecto importante a destacar es que muchas de estas personas llevan muy poco tiempo en nuestra ciudad y manifiestan dificultades de tipo climático y cultural. Esta situación dificulta su integración e identidad con nuestra ciudad.

**FIGURA N° 8  
INGRESO**



**Fuente: Trabajo de J. Pinedo.- Comercio informal en la ciudad de montería- Impacto social y aporte al pib.- 2007**

El ingreso de los trabajadores informales está determinado por la actividad elegida y por el sector donde se realiza. Un vendedor informal obtiene ingresos entre \$300.000 y \$1.000.000 (año 2007). Las actividades que mayores

utilidades reportan se encuentran ubicadas en el centro de la ciudad. En estas actividades hay inversiones significativas en mercancías que posibilitan un aumento en la renta de las personas.

Los ingresos están determinados por la inversión realizada por cada comerciante o vendedor informal. En el centro de la ciudad como se comentaba anteriormente hay inversiones en electrodomésticos, calzado y ropa que pueden sobrepasar los veinte millones de pesos. Igualmente hay actividades que no requieren mucha inversión y que se presentan como la mejor opción para muchas personas que no tienen recursos financieros ni posibilidades de acceder a él. Muchas personas generan el sustento diario de sus familias con inversiones muy pequeñas desde el punto de vista financiero.

finalmente se puede llegar a tener en cuenta ciertas consideraciones que se dejan a juicio de las autoridades locales regionales y aún nacionales, entre otras se presentan las siguientes conclusiones para que usted reflexione acerca de éstas y y saque sus propias conclusiones, veámoslas:

# ALGUNAS CONCLUSIONES

A continuación se presentan estas conclusiones para que usted pueda tener una visión de conjunto acerca de lo que está sucediendo actualmente en el centro de la ciudad de Montería.

1. HISTÓRICAMENTE LOS TRABAJADORES INFORMALES EN MONTERÍA, SON EN SU MAYORÍA SON RELATIVAMENTE JÓVENES, TANTO HOMBRES COMO MUJERES PROVENIENTES DEL CAMPO, BAJA PROPORCION DE LA CIUDAD
2. LOS TRABAJADORES INFORMALES, NO CUENTAN CON VIVIENDA PROPIA LA MAYORIA VIVE ALQUILADO EN LOS CORDONES PERIFERICOS DE LA CIUDAD O EN OTROS CORREJIMIENTOS CERCANOS A MONTERÍA.
3. EL SECTOR INFORMAL A EVOLUCIONADO DE TAL MANERA QUE HOY EN DIA EXISTEN MAS DE 5000 TRABAJADORES.
4. EN LO CONCERNIENTE CON LOS CAMBIOS EXPERIMENTADOS, DEJA ENTREVER QUE DEJÓ DE SER CAMPESINOS Y SE CONVIERTEN EN CITADINOS QUE PASAN A ENGROSAR LAS FILAS DEL SECTOR SERVICIOS.(COMERCIALIZACION DE MERCANCI

## BIBLIOGRAFIA

1. ANAYA NARVAEZ, ALFREDO. La Economía del Dpto. de Córdoba. Gobernación de Córdoba. Montería. 2004.
- 2.- NEGRETE BARRERA, VICTOR. Desarrollo y Fortalecimiento de La Actividad Empresarial en Montería. Universidad del Sinú. 2004
- 3.- BANCO DE LA REPUBLICA. Boletín Económico Regional N° 1. 2005
- 4.- Revista Inglesa publicada en el Primer Trimestre de 2006.
- 5.- Economista peruano especialista en Economía Informal.
- 5.- Economista Sueca. Estudio sobre las Regateadoras de Estocolmo. 1992. Universidad de Gotemburgo.
- 6.- Arquitecto Español autor del libro La Recomposición de la Ciudad Informal. Universidad Politécnica de Valencia. 2001
- 7.- Economista Colombiana. Especialista en Temas de Economía Informal.
- 8.- Revista Coyuntura Económica N° 52. Bogotá. Agosto de 2004.
- 9.- Superintendencia Bancaria. Captaciones y Cartera Neta en la Ciudad de Montería. 2006.
- 10.- Alcaldía de Montería. Plan de Ordenamiento Territorial 2002-2001. Montería 2002. Bachelard, Gastón. Formación del Espíritu científico. Editorial Anagrama. 1985

11.- ICONTEC “Instituto Colombiano de normas técnicas”. Santa fe de Bogotá  
2004.

12.- Sabino, Carlos. El proceso de investigación. Ediciones El Cid, Bogotá  
1995.

13.- Tamayo y Tamayo, Mario. Metodología formal de la investigación científica  
Editorial Limusa. 1985

14.- El proceso de la investigación científica. Editorial Limusa. 1990.



**FOTOGRAFIAS ILUSTRATIVAS**

**LUCHA POR LA APROPIACIÓN  
DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL**

# **CENTRO DE LA CIUDAD DE MONTERÍA**



















