

**NUEVAS TIPOLOGÍAS DE ESPACIO
PÚBLICO Y DINÁMICAS
SOCIOESPACIALES EN LA
CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN
COMPETITIVA DE LA CIUDAD
EL CASO DE MEDELLÍN**

Por: Oriana Galindo Muñoz
Socióloga

- **La Ciudad de Medellín en la Historia Reciente, Violencia, Narcotráfico y Descomposición Social: la Imagen a Reconstruir.**
 - Descomposición social, violencia y el deterioro de la convivencia.
 - Intensa conflictividad signada por el narcotráfico, el sicariato, las facciones guerrilleras urbanas o milicias, la contrainsurgencia y en general los diversos grupos al margen de la ley.



IMAGEN FRACTURADA DE LA CIUDAD

- A partir de la década de los 90 intensos esfuerzos, programas y proyectos para cambiar la imagen de la ciudad ante el mundo.
- Desde la planeación: POT, Programas y estrategias de competitividad e internacionalización, planes de desarrollo municipales.



- Las inversiones públicas y privadas (...) han estado dirigidas prioritariamente a las infraestructuras y equipamientos requeridos para la vinculación efectiva de la ciudad a la red mundial mediante inversiones hacia el marketing y la imagen competitiva de la misma, a costa de los estratos medios y bajos donde la inversión pública es fragmentada e insuficiente y en casos más críticos inexistente (Gómez, 2008:2)

- **LA COMPETITIVIDAD INTERURBANA Y MARKETING TERRITORIAL, Algunos elementos para el debate**

-Los espacios económicos locales son diferentes unos de otros y las diversas estrategias de valorización de sus recursos los colocan en una situación de competencia. Esta competencia espacial constituye uno de los elementos más importantes de las dinámicas económicas contemporáneas. (Benko 2000).



“Las ciudades son preparadas, cosmetizadas y ofrecidas por asesores peritos en las leyes del mercado, quienes las ofrecen de la misma manera en que promocionarían un par de zapatos o un automóvil de última línea. Su objetivo es proyectar una imagen de ciudad dinámica e innovadora, estimulante y creativa, capaz de competir con éxito por la atracción de inversiones productivas y funciones direccionales” (Rodríguez, Moulaert y Swingedouw, 2001).”

- **Nuevas Tipologías de Espacio Público:
Artefactos y Marketing territorial**

Construcción de nuevos espacios públicos y equipamientos sociales, en proyectos de renovación urbana en el área central de la ciudad y sus territorios expandidos. Espacios para proyectar hacia el exterior, la imagen de una ciudad transformada en relación con su pasado de violencia, y al interior, como proyectos que responden al objetivo de la inclusión social.

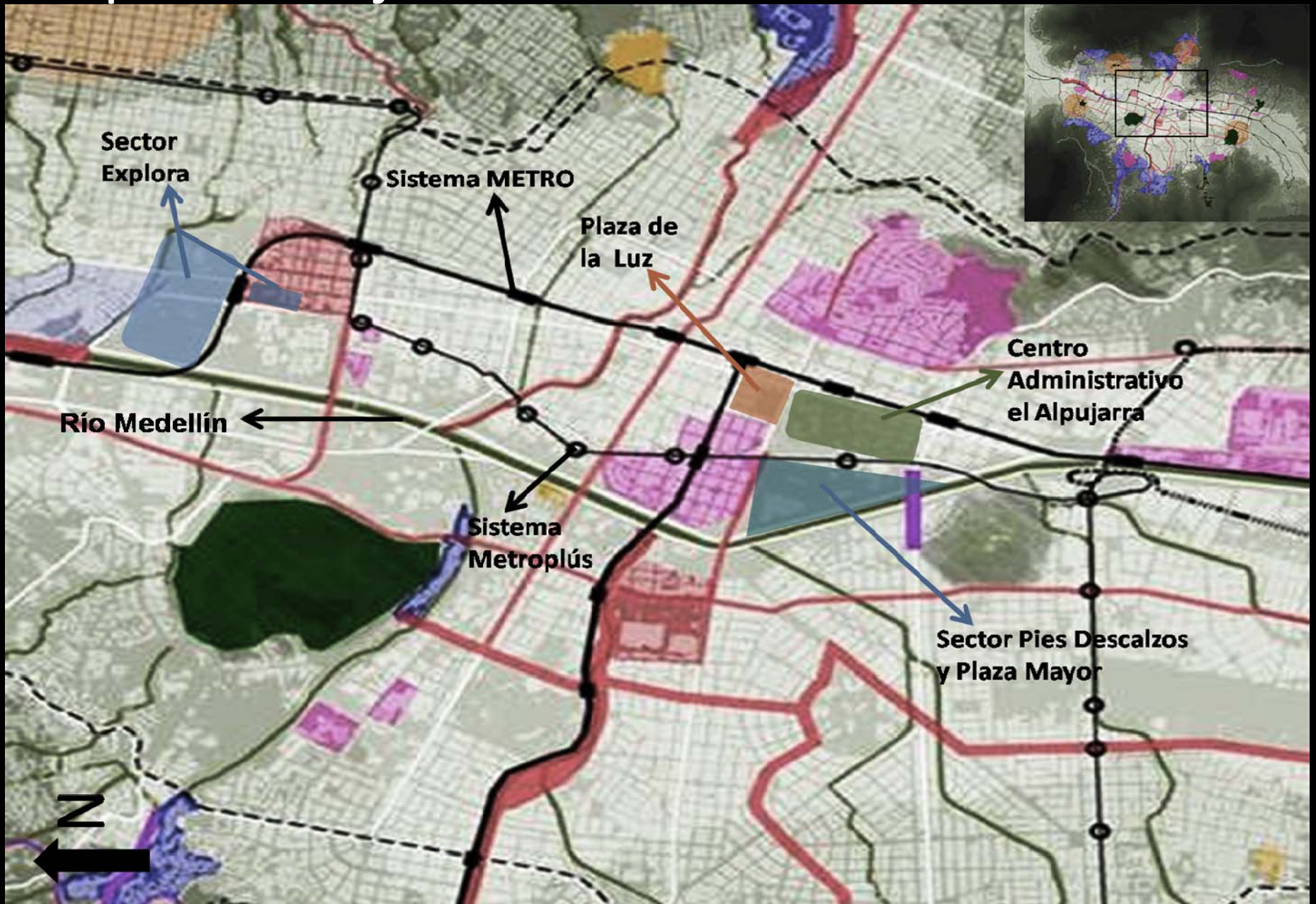


- Similitudes entre espacios, en los equipamientos, que son la insignia de lo que se intuye como una tipología clara y novedosa (en relación a una tipología tradicional) de concebir el espacio público, pasando por su diseño, las funciones que cumplen, el tipo de usuario al que se orienta y su localización (gentrificación)
- Tipologías: parque, plaza, plaza-parque, artefactos y contenedores.



- Espacio público en la contemporaneidad:
Transformaciones y tendencias.
 - Emblemas promovidos, creación de referentes.
 - Límites y definiciones entre público y privado (colectivización).
 - Seguridad y Control (perspectivas transparentes).
 - Playful Design (Parques temáticos).
 - Superficies duras.

-Espacios Objeto de Estudio...



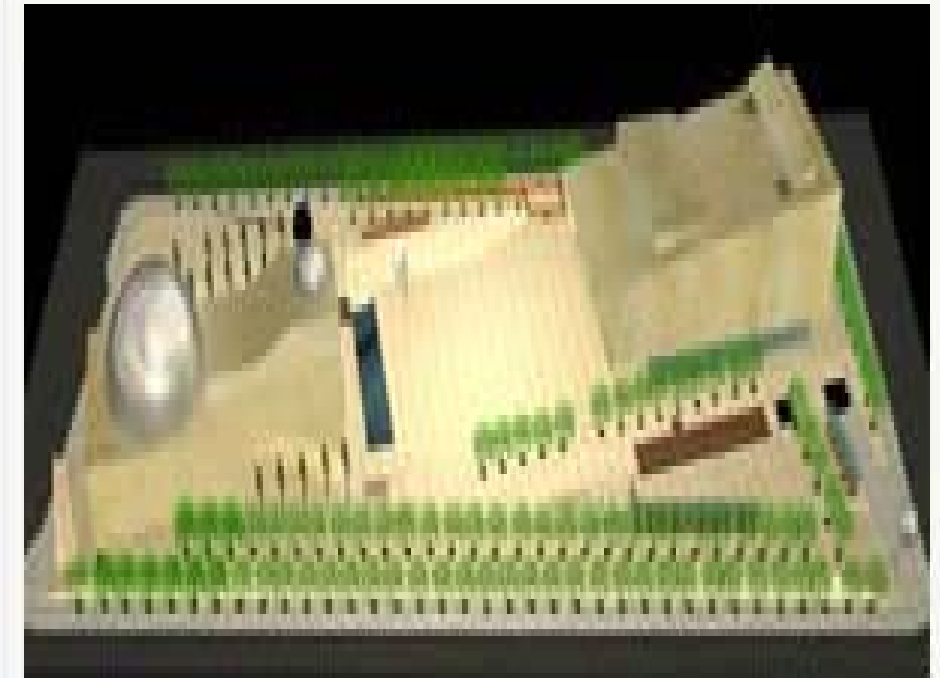
• 1. Sector Centro Administrativo El Alpujarra





2. Sector Parque Explora





A modo de conclusión...

- Una lectura desde la geografía crítica de Milton Santos:
- El espacio como forma-contenido: sistemas de objetos (fijos), sistema de acciones (flujos).
- Intencionalidades
- Devenir histórico (técnica y tiempo).
- Espacio de las verticalidades (redes y competitividad)
- Horizontalidades (fuerza del lugar, contiguidad y solidaridad)

Bibliografía

Alcaldía de Medellín (2006), Plan de Ordenamiento Territorial. Acuerdo 24 de 2006. Colombia, Medellín. 2006.

- Benko Georges (2000). Estrategias de Comunicación y Marketing Urbano. En: EURE (Santiago) [online] v.26 n.79 dic. 2000. Internet: <http://www.scielo.cl/>. (Consultado en septiembre de 2007).
-
- Borja Jordi y Castells Manuel (1998). Local y Global. La Gestión de las Ciudades en la Era de la Información. Editorial Taurus. Madrid.
-
- _____ (2003). La Ciudad como Oferta y la Innovación Urbanística. En: La Ciudad Conquistada. Alianza Editorial. Madrid.
-
- Comisión Tripartita (2007). Estrategia para la Internacionalización de Medellín, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y Antioquia. Gobernación de Antioquia, Alcaldía de Medellín y Área metropolitana del Valle de Aburrá. Medellín.
-
- _____ (2007). Estrategia de Competitividad para Medellín, el Valle de Aburrá y Antioquia. Gobernación de Antioquia, Alcaldía de Medellín y Área metropolitana del Valle de Aburrá. Medellín.
-
- Corantioquia y Universidad Nacional de Colombia (2004). Cuadernos de Espacio Público vol. 1 y 2. Medellín.
-
- Cuervo González Luis Mauricio (2000). Ciudad y competitividad: entre las partes y el todo. En: Territorios: Revista de estudios regionales y urbanos. No.3, ago. 1999-ene. 2000). Pg.69-80. Bogotá.
-
- Cybriwsky Roman (1999). Changing patterns of urban public space. Observations and assessments from the Tokyo and New York metropolitan areas. Cities, Vol. 16, No. 4, pp. 223–231. Internet: (Consultado en noviembre de 2007)
-

- De Mattos Carlos A. (2002a). Redes, Nodos y Ciudades: Transformación de la Metrópoli Latinoamericana. (Ponencia), VII Seminario Internacional de la Red Iberoamericana de investigación sobre Globalización y Territorio (RII). 27-29 de noviembre, Camagüey, Cuba.
-
- _____ (2002a). Transformación de las Ciudades Latinoamericanas ¿Impactos de la Globalización?. En: EURE (Santiago) [online] v.28 n.85 dic. 2002. Internet: <http://www.scielo.cl/>. (Consultado en octubre de 2007)
- De Solà-Morales Ignasi (2002). Presentes y Futuros. Arquitectura en la Ciudad. En: Territorios. Editorial Gustavo Gil. Barcelona.
- Eeckhout Bart y Jacobs Steven (1999). Recent Transformations of Urban Public Space. En: The Urban Condition: space, community and self in the contemporary metropolis, Pgs. 88-97. Ghent Urban Studies Team (GUST). Rotterdam.
-
- Gómez Salázar Beatriz (2008). Porcesos de Transformación en la Ciudad de Medellín. Descentramientos-Aglomeración-Polarización 2002-2007. (Ponencia) VII Seminario de Investigación Urbano-Regional. 5-7 de marzo. Universidad Nacional de Colombia. Sede Medellín. Colombia.
- Gospodini Aspa (2006). Portraying, classifying and understanding the emerging landscapes in the post-industrial city. Cities, Vol. 23, No. 5, p. 311–330. Internet: (Consultado en noviembre de 2007)
-
- Greene Ricardo (2005). Pensar, dibujar, matar la ciudad: orden, planificación y competitividad en el urbanismo moderno. En: EURE (Santiago) [online] v.31 n.94 dic. 2005. Internet: <http://www.scielo.cl/>. (Consultado en septiembre de 2007)
-
- ICPC, UPB, Alcaldía de Medellín, (2003): Manual de Diseño y Construcción de los Componentes del Espacio Público (MEP)
-
- Lucca Carlos (1999). Los Parques científicos y tecnológicos como entornos dinamizadores de la competitividad de las ciudades. En: Administración Pública y Sociedad, No.12, dic. 1999, Pgs.109-122. Córdoba. Argentina.
-