



**XIV SEMINARIO INTERNACIONAL DE
INVESTIGACIÓN URBANA Y REGIONAL**
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INVESTIGADORES URBANO-REGIONALES ACIUR

TITULO DE LA MESA:

Prácticas Turísticas, Transformaciones Territoriales y Construcción de Imaginarios en Latinoamérica

COMITÉ ACADÉMICO:

Luiz Alexandre Lellis Mees (mees.turismo@gmail.com)

* Coordinador de mesa

Doctor en Antropología y Magíster en Historia Social de la Cultura; licenciado en Turismo y en Comunicación Social. Experto en Comunicación e Imagen y Historia de Brasil. Profesor del Departamento de Turismo y Patrimonio de la Universidad Federal del Estado de Río de Janeiro (UNIRIO). Investigador visitante de la Institución Colegio Mayor de Antioquia y de la Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. Miembro de los grupos de investigación Turismo e Sociedade (UNIRIO) y T-Cult (UFF). Colaborador del programa de postgrado en Ecoturismo y Conservación (UNIRIO).

En el turismo, investiga los siguientes temas: i) turismo en favelas y barrios populares; ii) cultura material del turismo; iii) imágenes y representaciones vinculadas al turismo; iv) prácticas de turismo en Latinoamérica; v) Rutas y guías turísticas.

Yefferson Camilo Monsalve Barragán (yefferson.monsalve@colmayor.edu.co)

Magíster en Administración. Diploma internacional en gestión del turismo sostenible. Administrador de Empresas Turísticas. Docente Ocasional tiempo completo de la Facultad de Administración en la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, miembro activo del Grupo de Investigación Empresarial y Turístico - GIET de la misma Institución en la línea de Turismo y Territorio, con énfasis en turismo y memoria. Cuenta con experiencia en gestión pública del turismo y desarrollo local, planificación turística y fortalecimiento empresarial.

Elkin Argiro Muñoz Arroyave (elkin.munoz@tdea.edu.co)

Docente Ocasional, Tecnológico de Antioquia - Institución Universitaria. Miembro de los grupos de investigación Observatorio Público y Estudios Internacionales del Tecnológico de Antioquia. Economista de la Universidad de Antioquia, Magister en Desarrollo Regional y Planificación del Territorio de la Universidad Autónoma de Manizales y Candidato a Doctor en Estudios Territoriales de la Universidad de Caldas. Los temas de investigación se concentran en procesos de desarrollo local, turismo y territorio.

Henry De Jesús Toro Ríos (htoro@udem.edu.co)

Profesor Universidad de Medellín, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con funciones de profesor tiempo completo en la carrera de Administración de Empresas Turísticas. Integrante del Grupo de Investigación en Estudios en Turismo (GET). Es antropólogo de la Universidad de Antioquia y



XIV SEMINARIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN URBANA Y REGIONAL

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INVESTIGADORES URBANO-REGIONALES ACIUR

Arquitecto Constructor de la Universidad Nacional de Colombia. Especialista en Arqueología de la Arquitectura, magister en Métodos y Técnicas de Investigación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED y actualmente doctorando en Historia y Territorio de la UNED. Los temas de investigación versan sobre turismo y territorio, turismo y sociedad y turismo y patrimonio.

Johan Sebastián Gómez Gómez (johan.gomez@colmayor.edu.co)

Docente Ocasional de Tiempo Completo e investigador de la I.U Colegio Mayor de Antioquia (IUCMA) en temas turismo, empresa y territorio del grupo de investigación en estudios empresariales y turísticos GIET. Magister (c) en Estudios Urbanos de la Universidad Nacional de Colombia y Administrador de Empresas Turísticas de la IUCMA. Consultor en proyectos estratégicos, elaboración de planes de desarrollo turístico, inventarios, diseño de productos turísticos en el ámbito territorial.

DESCRIPCIÓN:

El resultado de actividades y prácticas sociales directamente relacionadas con el movimiento y el desplazamiento espacial de personas e información, produciendo y consumiendo espacios, se entiende como la aparición espontánea de prácticas turísticas y se complementa con la actividad turística planificada (Mees, 2017). El uso del término "prácticas turísticas" tiene como objetivo establecer y señalar diferencias en el comportamiento y las actividades realizadas por los turistas en los diferentes territorios visitados.

En palabras de Cañada & Murray (2019) se advierte la presencia de un proceso de turistificación global, en el cual resulta imposible explicar nuestro mundo sin el turismo y sin la presencia de prácticas turísticas en cada vez más territorios, en los cuales el turismo se convierte en un elemento más del sistema territorial y, por ende, en un objeto de planificación y ordenación (López, 2014).

En este orden de ideas, el llamado capitalismo artístico (Lipovetsky, 2015) que caracteriza la sociedad global actual, se basa en la producción de imágenes, proyecciones y utilización de las sensaciones individuales para los procesos económicos. Es allí donde los imaginarios turísticos tienen una importancia fundamental, ya que muchas de las decisiones de los turistas dependen de la construcción de imaginarios sobre los destinos turísticos, así como las intervenciones que se realizan en estos últimos buscan cumplir con tales imaginarios.

Por lo anterior, el abordaje territorial del turismo es un tema central para un evento como este en el que se analizan las formas de planeación territorial, en medio de un contexto de incertidumbre que le impone cada vez más retos a los territorios y su planificación.

EJES TEMÁTICOS:

- Turismo y transformaciones territoriales
- Turismo y reconfiguración del espacio urbano y rural



**XIV SEMINARIO INTERNACIONAL DE
INVESTIGACIÓN URBANA Y REGIONAL**
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INVESTIGADORES URBANO-REGIONALES ACIUR

- Turismo y cambio climático
- Construcción de imaginarios y actores sociales
- Patrimonio, imágenes y prácticas turísticas
- Desigualdad, fragmentación del territorio y turismo
- Turismo y poder
- Turismo sombrío, turismofobia y turismofilia
- Turismo y justicia socio espacial
- Turismo y construcción de paz territorial
- Turismo y memoria