

X SEMINÁRIO ACIUR 2012

*Paisaje, Medio Ambiente y desarrollo
urbano regional*

Roberta Bittencourt Rodrigues
Carolina Pereira Dantas



**O Turismo Mudando o Cenário
na Caatinga Brasileira**



Paraíba



CABACEIRAS



Figura 01: Vista parcial da cidade de Cabaceiras



Figura 02: Carcará.

❖ Bioma: caatinga.

❖ Possui 4.907 habitantes
(IBGE,2007);

❖ Economia:
caprinocultura, agricultura
e agora o artesanato;

❖ Conhecida pelo menor
índice pluviométrico do
país.

1 - O Turismo - Brasil

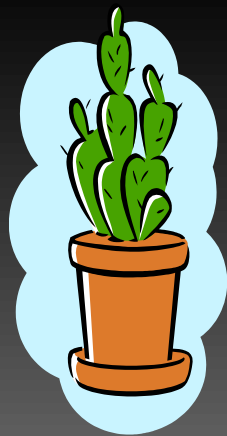
“No Brasil, o setor turístico vem atraindo de modo progressivo a atenção dos governantes e demais autoridades responsáveis pelo planejamento de políticas públicas, por se tratar de um setor com grande vocação para a geração de emprego, renda e desenvolvimento socioeconômico, constituindo um efeito importante em termos de política pública.”

OLIVEIRA (2007)



2 - Objetivos

Considerando o aumento da atividade turística, sua influência econômica e social, além dos efeitos culturais, este trabalho tem o objetivo de investigar a consequência do turismo na vida da população de Cabaceiras.



3 - Metodologia

- Pesquisa qualitativa , bibliográfica e documental;
- Pesquisa de campo com observação participante periférica.
- Coleta de dados: questionários semiestruturados;
- Análise dos dados e propostas de melhoria.



3 – Metodologia

3.1 - Definição da amostra

- Moradores de Cabaceiras;
- Acima de 18 anos;
- De acordo com o IBGE (2004) - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, o município possui 2.647 pessoas acima de 18 anos. Foram aplicados 331 questionários, mais de 10% da população.



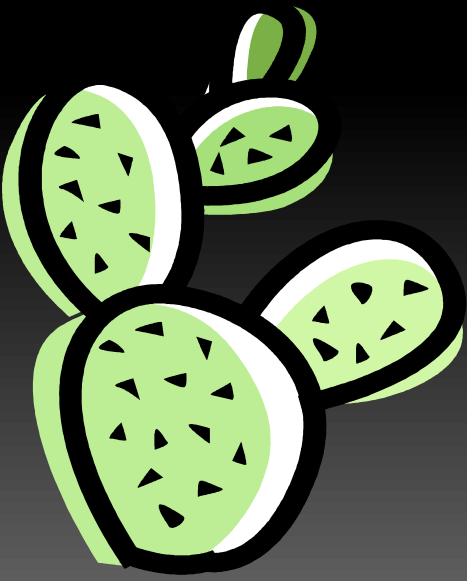
4 – O Turismo em Cabaceiras:

✓ *Ecoturismo**;

✓ *Turismo Cultural*;

✓ *Turismo de Eventos**.

*** Principais tipos de turismo do município.**



4.1 – *Ecoturismo:*

Turista + meio ambiente
natural+ conhecimento +
participação = sensibilização.

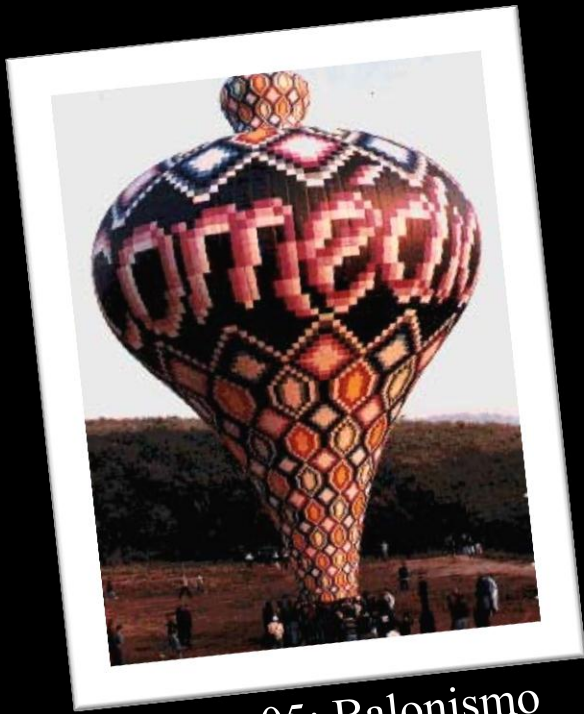


Figura 05: Balonismo



Figura 06: Enduro eqüestre



Figura 07: Camping

4.2 – *Turismo de Eventos:*

✓ Variedade de eventos;

✓ “... características muito especiais e peculiares.” (Dias, E.,2003)



Figura 08: Cartaz Oktoberfest 2009.



Figura 09: Olimpíadas de Londres.



Figura 10: Alianças de casamento.



Figura 11: Letreiro com 80 metros de comprimento e 5 de altura.

4.3 – *Turismo de Cultural:*

- ✓ Apologia à *Hollywood* norte-americana;
- ✓ Cerca de 15 filmes gravados entre longas e curtas.



Figura 12: Cartaz do filme “O Auto da Compadecida”.

Fonte: <http://globofilmes.globo.com>



5 – Principais atrativos turísticos:

**5.1 - Lajedo Pai
Mateus**

e

**5.2 - Festa do Bode
Rei**

Figura 13: Igreja Matriz N. Sª da Conceição.

5.1 - Lajedo Pai Mateus

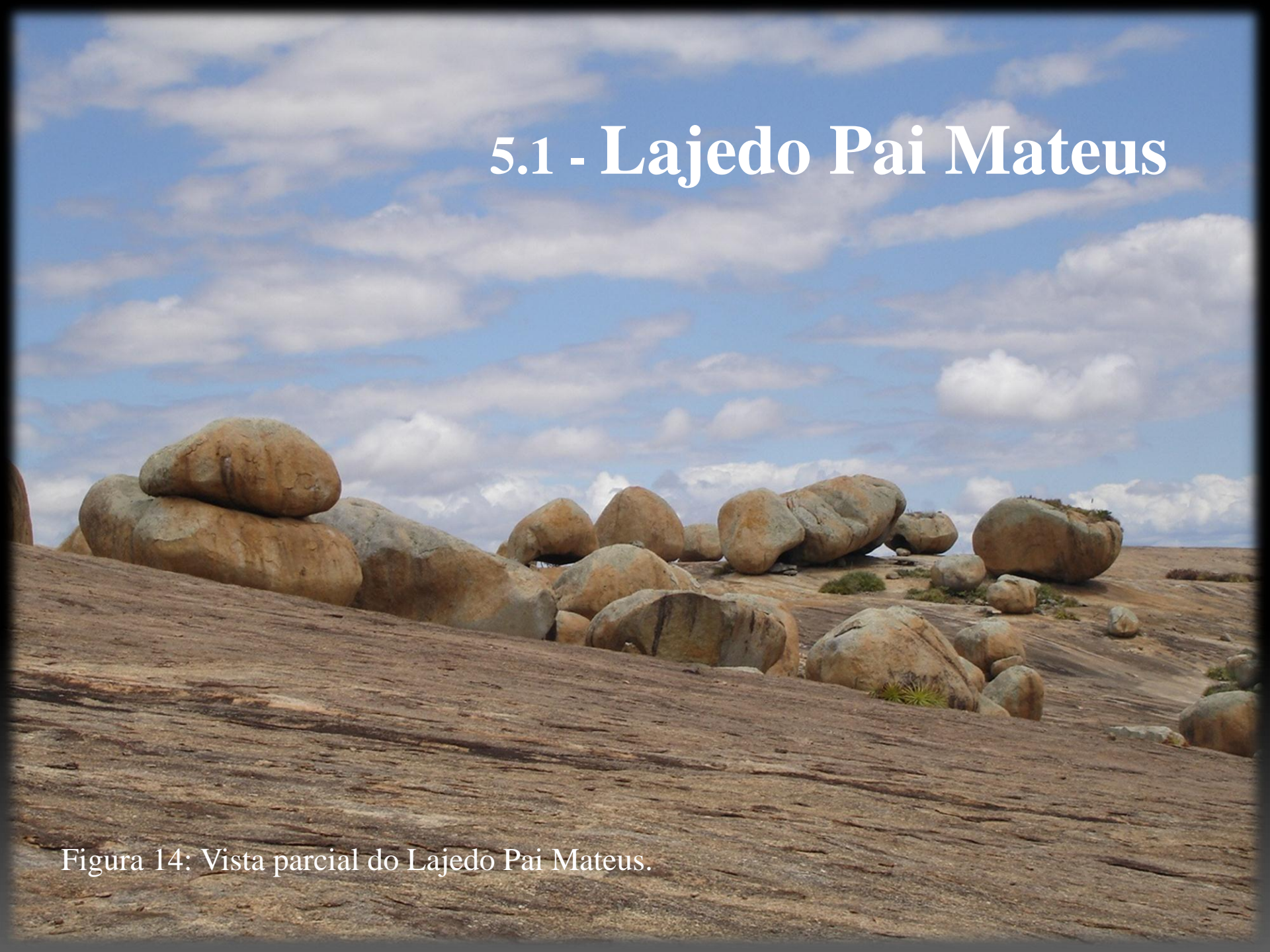


Figura 14: Vista parcial do Lajedo Pai Mateus.

5.1.1 – *Características:*

- ✓ Base retangular, 1 Km² – granito;
- ✓ Aprox. 100 blocos arredondados, 45 toneladas cada;
- ✓ Pai Mateus - o ermitão;
- ✓ Índios Cariri.





Figura 15: Vista parcial do Lajedo Pai Mateus.



5.2 - Festa do Bode Rei

Figura 16: Decoração da Festa do Bode Rei 2008.

5.2.1 – *Características:*

- ✓ Mês de junho, normalmente 5 dias;
- ✓ 40 mil visitantes;
- ✓ Bode como principal personagem – importância do animal na região.





Figura 17: Entrada do Arraial



Figura 18: Local específico para a venda do artesanato local.



Figura 19: Local do "Fórmula Bode".

6 - Resultados e Sugestões

6.1 - A população de Cabaceiras, com o advento da atividade turística, está valorizando mais seus atrativos culturais, naturais e produtos?

	Sim%	Não%	Não sei%	Não Conheço%
Artesanato	85,29	5,56	7,19	1,96
Caprinocultura e outros	76,47	9,48	12,42	1,63
Festa do Bode Rei	87,58	8,50	3,59	0,33
Grupos Folclóricos	48,04	25,82	18,63	7,52
Museu Hist. Cultural dos Cariris Paraibanos	70,92	12,42	11,11	5,56
Memorial Cinematográfico	52,94	10,78	21,57	14,71
Lajedo Pai Mateus	80,39	6,54	6,21	6,86
Saca de Lã	29,08	14,38	18,63	37,91
Pedra da Pata	24,51	16,67	20,92	37,91

6.1.1 – Sugestão:

- Projeto de divulgação dos atrativos e produtos nas escolas, assim como sua história, importância e relevância cultural



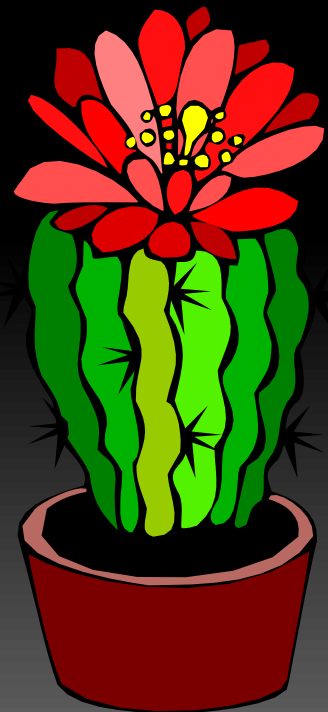
6.2 - Houve algum tipo de melhoria financeira? De que forma?

Melhoria Financeira	% Total
Sim	44,44
Não	55,56

De que forma?	% Total
Aluguel de casas ou hospedagem	13,73
Participação em filmes	19,61
Renda extra com venda de artesanato	36,60
Renda extra com venda de produtos A&B	13,07
Serviço de Guia de Turismo	3,92
Aumento de vendas	1,31
Aumento de serviços (pedreiro, costura e outros)	5,88
Hora extra de trabalho	5,88

6.2.1 – *Sugestão:*

- Maior apoio dos governos e o incentivo a empreendimentos geradores de mão de obra e dispersores de conhecimentos.



6.3 – Houve melhora na infraestrutura básica e turística do município?

	Sim %	Não %	Está da mesma forma %
Água potável	83,66	4,58	11,76
Coleta de lixo	69,61	9,15	21,24
Educação	83,99	4,90	11,11
Informações turísticas	76,47	10,46	13,07
Melhoria das estradas	50,33	17,65	32,03
Pavimentação das ruas	54,90	16,34	28,76
Saneamento	62,42	12,42	25,16
Saúde	71,57	9,48	18,95
Segurança	15,69	70,92	13,40
Transporte	77,78	6,54	15,69

6.4 – Sugestões:

- Incentivo ao não desperdício de água e novas formas de captação;
- Incentivo à coleta seletiva e reutilização de determinados resíduos;
- Incentivo contínuo à educação;



- Construção de rede de esgoto em determinadas ruas, assim como calçamento das ruas e reparos nas estradas;
- Potencializar o atendimento médico disponibilizando mais datas para as consultas;
- Aquisição de viaturas e equipamentos, assim como construção de delegacias equipadas para a polícia militar e polícia civil.



7 – Conclusão

O surgimento do turismo proporcionou a melhoria na qualidade de vida dos cabaceirences por ter contemplado, até mesmo acelerado, certos ajustes que se faziam necessários quanto à infraestrutura e chamando a atenção para as adversidades.



O turismo, além de proporcionar o desenvolvimento econômico e social, resgata o sentimento a muito distante da população local, o sentimento de pertença, de vaidade e até mesmo orgulho de ser da Caatinga, transformando o município, deixando-o melhor de se viver, mais valorizado por aqueles que lá chegam, mas, principalmente, por aqueles que lá estão.



¡Gracias!

