

X SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN URBANA Y REGIONAL

**ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INVESTIGACIÓN URBANA Y REGIONAL - ACIUR
INSTITUTO JAVERIANO DE VIVIENDA Y URBANISMO - INJAVIU - FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
PONTIFICA UNIVERSIDAD JAVERIANA**

TEMA CENTRAL: POLÍTICAS DE VIVIENDA Y DERECHOS HABITACIONALES.

Reflexiones sobre la Justicia Espacial en la Ciudad Latinoamericana.

Ponencia: Valoración de los Costos de Oportunidad aplicables al Ecosistema urbano “Malecón-Parque Isla” de la ciudad de Neiva.

Ponente: CARLOS EDUARDO AMÉZQUITA PARRA – Economista.



Docente “Economía Ambiental Básica”. Facultad de Economía y Administración de la Universidad Surcolombiana –

Miembro Grupo SIMBIOSIS HOMBRE NATURALEZA. Acreditado por COLCIENCIAS Categoría B – Red de Pensamiento Ambiental Latinoamericano.

LOCALIZACIÓN TERRITORIAL



***¿QUÉ ES EL MALECÓN
“PARQUE ISLA”?***





IMPORTANCIA ESTRATÉGICA REGIONAL

1) Posibilita articular e integrar la flora, fauna, paisaje, educación, recreación, investigación, de los grandes ecosistemas estratégicos del sur: Macizo colombiano; Amazonia; Cuenca del Pacífico y Alto Magdalena, con Parque Isla; sin que ello signifique que Parque Isla deba ser el epicentro.







2) Desarrollar Sistemas de transporte acuático (multimodal) para turistas y pasajeros: En Línea Girardot (Cundinamarca) con Embalse de Betanía (Huila) - deteniéndose en Parque Isla (ida y regreso).





3) Sistemas de transporte aéreo (léase: **versátiles aeronaves** que acuatizan en Neiva y en Betania) para turistas y viajeros que tienen la oportunidad de complacerse con viajes cortos disfrutando del paisaje.

Cabida para **globos aerostáticos** que se movilizan sobre el valle del Alto Magdalena y el desierto de la Tatacoa, con turistas o pasajeros.







4) Parque Isla *reserva ecológica* de especies nativas de flora y fauna del ecosistema Alto Magdalena (Turismo ecológico, Educación Ambiental, Turismo científico, Investigación científica).



5) Existen propuestas sobre *conectar a Neiva (clima ardiente) con nieves perpetuas (Nevado del Huila)* en un tiempo de 2 horas máximo, a través de un teleférico como el de Mérida - Venezuela y otros del Mundo. El ascenso se iniciaría en Parque Isla.



6) Parque Isla *reserva ecológica de especies nativas de flora y fauna* del ecosistema Alto Magdalena (Turismo ecológico, Educación Ambiental, Turismo científico, Investigación científica).



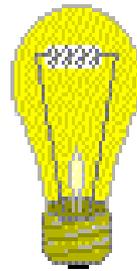
POBLACION SUJETO: En el área hacen presencia Instituciones Publicas y Privadas del orden Nacional, Departamental y Local:

Cormagdalena, Contraloría General de la Nación, CAM, Datma, Curadurías, Concejo de Neiva, Procuraduría Ambiental, Terpel, FundaUtrahuilca, Comfamiliar, Artesanos y Pescadores, Ong Ambiental “Si Podemos”, Ong “Acas”, entre otras.





IMPORTANCIA DE LA VALORACIÓN DEL ECOSISTEMA URBANO





Ejercicio Práctico de ***Economía Ambiental aplicando la valoración de costos de oportunidad.***

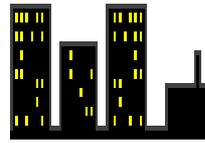
Consiste en asignar valores monetarios a una diversa variedad de bienes y servicios ambientales ofrecidos por un ecosistema natural – urbano, catalogado como estratégico.

Se hace para tener una ***base económica (valorativa)*** que posibilite tomar decisiones alternativas respecto a la utilización y aprovechamiento del ecosistema urbano según su “valor de uso” y “valor de no uso”.



El ***valor de “uso”*** entendido como el precio en el mercado que debe pagar el individuo para acceder a los bienes y servicios que desea demandar;

El ***valor de “no uso”*** que se define como el “valor sombra” de un bien o servicio, es decir, aquel que está implícito pero que no se tiene en cuenta; ambas teorías planteadas por la escuela económica Neoclásica (marginalista).



El análisis económico valorativo ayuda a establecer lo que la sociedad (urbana) estaría dispuesta a renunciar (o a pagar) para mantener o proteger formas determinadas de valor intrínseco. Esto es, la valoración subjetiva aplicada al derecho que tienen las otras especies (ecosistemas) de existir.



Objetivos:

Proporcionar un método que permita valorar el costo de oportunidad de un ecosistema sostenible y estratégico para una ciudad latinoamericana.



Se tomó como caso la ciudad de Neiva (ciudad Puerto) (400 mil habitantes/2011) localizada sobre el río Magdalena (sur de Colombia).

Aprovechar que desde los años 70's del siglo XX se han proyectado diversos diseños arquitectónicos que involucran manglares, islas, diseños ecológicos, centros mercantiles y residenciales, interactuando con la Avenida Circunvalar, en el gran Proyecto arquitectónico – urbanístico - paisajístico: Malecón – Parque Isla.



COSTO DE OPORTUNIDAD

ALTERNATIVA ECONOMICA MAS ALTAMENTE VALORADA EN EL MERCADO, EN LA CUAL SE PODIAN HABER INVERTIDO UNOS RECURSOS Y A LA CUAL LA SOCIEDAD TENDRIA QUE RENUNCIAR CUANDO LOS RECURSOS SE UTILIZAN EN OTRA ACTIVIDAD ESPECIFICA.

TODA ELECCION GENERA UN COSTO DE OPORTUNIDAD.

SE TRATA DE PENSAR QUE LOS COSTOS DE USO DE UN RECURSO PARA PROPOSITOS QUE NO TIENEN PRECIO EN EL MERCADO O NO SON COMERCIALIZADOS, PUEDEN SER RECOGIDOS A TRAVES DE LA **CUANTIFICACION DE LOS INGRESOS PERDIDOS** POR NO UTILIZAR EL RECURSO PARA OTROS USOS.

EJEMPLO: UNA LAGUNA QUE GENERA UN COSTO DE OPORTUNIDAD, ESTE RECURSO PODRÍA ESTARSE EMPLEANDO EN EL DISEÑO DE VIVIENDAS PARA SATISFACER LA DEMANDA DE ESTE BIEN.

El *costo de oportunidad del Malecón - Parque Isla* consiste en valorar desde el punto de vista económico los recursos bio – físicos (con valor de no – uso) comparativamente con aquellos recursos de inversión pública y privada (valor de uso).

Metodología:

Para realizar la investigación se delimitaron los lugares más significativos que componen estructuralmente el “Malecón”:
Mohán, Embarcadero, Capilla, Parque Isla, Tienda Montañera, Polideportivo y Feria Artesanal, a los que se les dio carácter de proyectos independientes.

En cada uno de ellos se analizaron y cuantificaron las variables **1. Infraestructura, 2. Fauna, 3. Flora, 4. Paisaje, 5. Servicios – cultura – educación,** se determinaron el valor de “uso”, valor de “no uso”, y el costo de oportunidad.



Finalmente se comparó con sus equivalentes de medida en las distintas opciones que ofrece el ***mercado financiero***: cuentas de ahorro, títulos financieros, acciones, fiducia, usura, inversión privada (t.i.r), etc.

Plantilla de Valoración



VARIABLES E INDICADORES

**(Valor de Uso – Precios / Valor de No
Uso - Utilidad Ambiental)**

1. INFRAESTRUCTURA:

Monumentos, Obras civiles,
Peatonales, Casetas y Edificios, Torres
y Andamios, Maquinarias.

2. FLORA: Especie A, Especie B,
Especie C, Especie D, Especie E.



3. FAUNA: Especies de Aves, Especies de Insectos, Especies de Reptiles, Especies de Mamíferos, etc.

4. PAISAJE (IMÁGENES): Fotografía, Pintura, Video, Postales, Audio visuales, Guía Turística, Software, etc.

5. CULTURA – SERVICIOS – EDUCACIÓN – RECREACIÓN: Patrimonios, Relatos, Cuenteros, Gastronomía, Folletines, Transporte, Aula Ambiental, Escenarios Deportivos, Muelle, Pesca.



CONCLUSIONES:

En general, ***el valor de “no uso”*** estimado para todas las variables fueron superiores a las de “uso” en al menos 200%, participación porcentual que se determinó ***valorando la importancia y utilidad*** (preferencial) calificadas por los usuarios del Malecón Parque Isla, ***y el valor comercial*** al que se podrían adquirir si se aprovechan teniendo en cuenta los servicios ambientales que estos ofrecen.

El proceso ofreció varias propuestas que además de ser viables para crecimiento económico del lugar, también contribuye a la conservación del ecosistema, por ejemplo:

LA CAPILLA, lugar patrimonio cultural de la localidad con excelente ubicación y valor histórico (valor de no uso), su aprovechamiento es insuficiente ya que tanto en estructura como en localización puede ser utilizada en: la recuperación del sentido religioso y artesanal para la que fue construida y que buscaba mostrar la cultura huilense;

Adecuación del **VIVERO** con plantas nativas, capacitar a visitantes y comunidad sobre el cuidado y conservación de la flora magdalenense.

Resaltar el valor de “no uso” de la flora calculado con el promedio de producción de **OXIGENO** de cada planta o árbol con una altura de cerca de 2 metros que corresponde aproximadamente a **5.256 libras de O2 anuales** que se cotizan en el mercado a **\$15,35 pesos por libra**; son entonces **\$63.877.429,44 millones de pesos** lo que la flora del Parque Isla aporta en Oxígeno a la Capital del Huila, esto refleja una superioridad alrededor de 400% a los **\$16.179.000 millones de pesos** de su valor de uso o costo de los árboles según la especie y tamaño en el mercado.

La Poca importancia que dan las empresas, turistas y neivanos, al paisaje que brinda esta zona (siendo este un **servicio ambiental**), que se mide en registros fotográficos (audio visuales), pinturas, postales, o al descansar en la pradera, a la orilla del río o al escuchar las aves, reptiles, e insectos.

Se obtiene un beneficio que los usuarios no valoran (**pagan**), no se incorpora este valor como medida del bienestar.

Un indicador importante que se tuvo en cuenta en la investigación es el ***costo de Oportunidad Alternativo (monetario y financiero según la escuela Marginalista Neo-clásica)*** o ***beneficio económico*** al que se renuncia al elegir una alternativa que el usuario (cliente) considera conveniente (preferencial).

Para determinar este costo, los estudiantes compararon los precios y costos (\$USA) de cada una de las variables (**v/r de uso V.S v/r de no uso**) contra supuestos de inversión de dichos valores en diversas alternativas de inversión financiera: ahorros, CDT, Fiducia, acciones, tasas de usura e inversión en un proyecto privado, etc;



GRACIAS TOTALES!