

Especialización de la actividad productiva de las localidades de Bogotá

John Wilson Buitrago Acosta
Luisa Fernanda Vargas Cifuentes

Los autores agradecen a los estudiantes de Estadística Aplicada a lo Urbano II del primer semestre 2012: Tatiana Angarita, Santiago Chacón, Mauricio Fernández, Juan Carlos González, Bibiana Guerra, Nicolás Meléndez, Camilo Molina, Ángela Ochoa, y Juan Carlos Rodríguez quienes construyeron la base de datos.



Contexto

Bogotá es una ciudad con más de 7.5 millones de habitantes y más de 250.000 empresas.

Su producto interno bruto es del orden de los 111 billones de pesos y su economía crece a un ritmo promedio de 4.5% anual.

La ciudad ha consolidado los servicios como la principal actividad productiva.

La ciudad esta dividida en 20 localidades en las que existe una actividad productiva local que las caracteriza y las distingue de las demás localidades.



Preguntas básicas

- 1) ¿Cuál es la vocación productiva de las localidades de Bogotá?
- 2) ¿Hay especialización productiva local?, ¿tienen las localidades de Bogotá una «huella productiva»?
- 3) ¿Se parece la estructura productiva de las localidades a la de la ciudad?
- 4) ¿Cuales actividades económicas están más concentradas geográficamente?



Objetivo

Caracterizar la estructura económica e identificar la especialización productiva de las localidades de Bogotá a partir de su estructura empresarial, en comparación con otras localidades y con el conjunto de la economía de la ciudad.



Metodología

1. Se tomó como referencia la base de datos de las **empresas** registradas en la Cámara de Comercio de Bogotá del 2011
2. Se construyó una matriz SECTOR/REGIÓN de **487** actividades económicas (CIU 4 dígitos) por 20 localidades.

MATRIZ SECTOR REGIÓN (SECRE)

(Año (t) / Año (0))

Sector	Región			Total sector
	01	03	n	
01	$\frac{V_{11}(t)}{V_{11}(0)} = rV_{11}$	$\frac{V_{13}(t)}{V_{13}(0)} = rV_{13}$	$\frac{V_{1n}(t)}{V_{1n}(0)} = rV_{1n}$	$\frac{\sum_j V_{1j}(t)}{\sum_j V_{1j}(0)} = rV_{1j}$
i	$\frac{V_{i1}(t)}{V_{i1}(0)} = rV_{i1}$	$\frac{V_{i3}(t)}{V_{i3}(0)} = rV_{i3}$	$\frac{V_{in}(t)}{V_{in}(0)} = rV_{in}$	$\frac{\sum_j V_{ij}(t)}{\sum_j V_{ij}(0)} = rS_i$
Total región	$\frac{\sum_i V_{i1}(t)}{\sum_i V_{i1}(0)} = r_{i.1}$	$\frac{\sum_i V_{i3}(t)}{\sum_i V_{i3}(0)} = r_{i.3}$	$\frac{\sum_i V_{in}(t)}{\sum_i V_{in}(0)} = r_{i.n}$	$\frac{\sum_i \sum_j V_{ij}(t)}{\sum_i \sum_j V_{ij}(0)} = rSR$

Fuente: Sergio Boisier, "Técnicas de Análisis Regional con Información Limitada", Cuaderno ILPES, Serie II, N°27, Santiago de Chile (1980).

Notas: Esta matriz representa el cociente de variación de V del año base (0) al año (t).

$rV_{ij} = V_{ij}(t)/V_{ij}(0)$ es el cociente de variación de V entre 0 y t para el sector i en la región j.

$rS_i = \sum_j V_{ij}(t)/\sum_j V_{ij}(0)$ es el cociente de variación del sector i entre 0 y t.

$rR_j = \sum_i V_{ij}(t)/\sum_i V_{ij}(0)$ es el cociente de variación de la región j entre 0 y t.

$rSR = \sum_i \sum_j V_{ij}(t)/\sum_i \sum_j V_{ij}(0)$ es el cociente de variación del patrón de comparación entre 0 y t.



Metodología

3. Se construyeron los indicadores propuestos por Boisier y CEPAL:

1. Participación sectorial

$$P_{ij} = 100 * [V_{ij}/S_iV_{ij}]$$

Refleja la participación de cada actividad o sector económico dentro de la localidad. Se utiliza para examinar la especialización absoluta o intra-regional.



Metodología

2. Coeficiente de localización

$$Q_{ij} = [(V_{ij}/S_i V_{ij}) / (S_j V_{ij} / S_i S_j V_{ij})]$$

Representa la relación entre la participación de un sector en una región (localidad) y la participación del mismo sector en el total (ciudad). Se utiliza como medida de la especialización relativa o interregional. Un $Q_{ij} > 1$ evidencia especialización relativa.

3. Coeficiente de especialización

$$Q_r = 1/2 * \sum_i \{ABS[(V_{ij}/S_i V_{ij}) - (S_j V_{ij} / S_i S_j V_{ij})]\}$$

Muestra el grado de similitud de la estructura económica local con la estructura económica del patrón de comparación (ciudad). Cuando el indicador se acerca a 1 hay mayor especialización productiva local y valores cercanos a 0 muestran diversificación regional.



Metodología

4. Coeficiente de concentración espacial

$$Q_s = (1/2) * S_j \{ABS[V_{ij}/S_j V_{ij} - S_i V_{ij}/S_i S_j V_{ij}]\}.$$

Representa el grado de similitud de la distribución interregional de un sector con respecto a la distribución de un patrón de comparación (Ciudad). Este indicador se utiliza como medida de concentración geográfica. Un coeficiente cercano a 1 representa un alto grado de concentración geográfica, y 0 estaría indicando una dispersión geográfica del sector.



Localidades

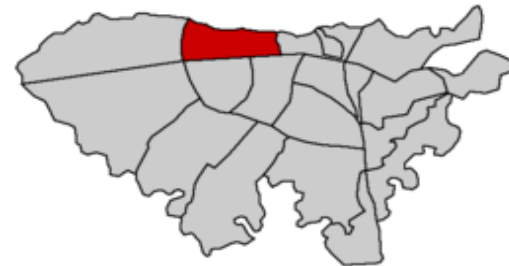


Chapinero



En la localidad de Chapinero hay 135.160 personas (año 2012) en una extensión de 3.899 hectáreas.

Su ordenamiento territorial se caracteriza por tener 5 unidades de planeación zonal, en las cuales se ubican **31, 494 empresas que responde al el 9,6% del total de empresas en la ciudad.**



Del total de actividades, 10 sectores concentran el **35% de la actividad económica de la localidad.**

Actividad productiva	Porcentaje columna
Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados (arrendamiento, urbanización, subdivisión, venta, alquiler)	7,02%
Actividades de asesoramiento empresarial y en materia de gestión (en comercio exterior, en economía, administración comercial, en ventas, empresarial, de gestión y comercial)	5,05%
Otras actividades empresariales NCP (asesorías deportivas, de traducción, trámites de documentos y venta de estampillas, ajuste y cobranza de crédito, servicios de reproducción, fotocopias e impresión heliográfica, diseñadores de modas, fiadores, taquigrafía y mecanografía, agencias de contratación de actores y artistas, conciertos y eventos, servicios personales directos y servicios de recurso humano)	4,80%
Construcción de edificaciones para uso residencial	3,41%
Construcción de obras de ingeniería civil	2,87%
Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	2,73%
Actividades jurídicas (oficinas de procuradores y abogados, agentes de patentes, actividades de escribanos, mediadores, examinadores y arbitradores)	2,58%
Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico (ingeniería civil, química, industrial, de minas y petróleos, mecánica, alimentos, sanitaria, de sistemas, geográfica, forestal y ambiental)	2,57%
Comercio al por menor de muebles para oficina, maquinaria y equipo de oficina, computadoras y programas de computadora, en establecimientos especializados	2,06%
Publicidad (Anuncios, carteles pintados y luminosos, arte publicitario)	2,05%
Subtotal	35,14%

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio de Bogotá, 2011

Proceso: Gestión y Desarrollo Urbanos- Ekística, Estadística aplicado a lo Urbano II.

En esta localidad se localiza un mayor porcentaje de empresas que se dedican a: alquiler de equipo de transporte acuático, otros tipos de **intermediación financiera**, **actividades auxiliares de la intervención financiera**. Es decir, que del total de empresas registradas en la ciudad, en esta localidad se encuentra el mayor porcentaje.

Actividad productiva	Coefficiente de localización
Alquiler de equipo de transporte acuático	6,92
Otros tipos de intermediación financiera	6,32
Actividades auxiliares de la intermediación financiera	6,23
Actividades de estaciones de transporte acuático	6,23
Producción especializada de cereales y oleaginosas	5,41
Otras actividades relacionadas con el mercado de valores	5,22
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	5,19
Extracción y aglomeración de turba	5,19
Explotación de minerales no metálicos	5,19
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	5,19

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio de Bogotá, 2011

Proceso: Gestión y Desarrollo Urbanos- Ekística, Estadística aplicado a lo Urbano II.

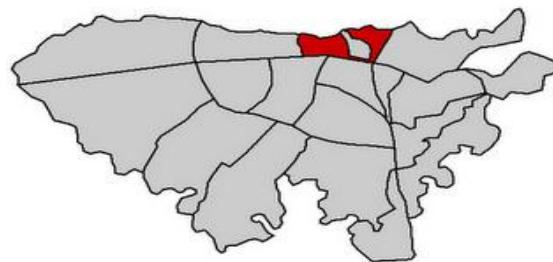


Santa Fé




En la localidad de Santa fe hay 109.955 personas (año 2012) en una extensión de 4.887 hectáreas.

Su ordenamiento territorial se caracteriza por tener 5 unidades de planeación zonal, en las cuales se ubican **12,634 empresas** que responde al **3,7% del total de empresas en la ciudad.**



Del total de actividades, 10 sectores concentran el **37% de la actividad económica de la localidad.**

Actividad productiva	Porcentaje columna
Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel), en establecimientos especializados	5,38%
Comercio al por menor de productos diversos ncp, en establecimientos especializados (alimentos para animales, productos agrícolas, abrasivos procesados, carbón vegetal y mineral, leña, coque, artículos de metales preciosos, de relojería, de joyería, alfombras y tapetes, floristerías, empaques, bicicletas)	5,19%
Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	3,89%
Actividades jurídicas (oficinas de procuradores y abogados, agentes de patentes, actividades de escribanos, mediadores, examinadores y arbitradores)	3,44%
Fabricación de prendas de vestir , excepto prendas de piel (ropa exterior e interior para hombre, niño, mujer y niña; corsetería; camisería; vestidos de baño; ropa sobre medidas; servicios satélites)	3,36%
Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	2,87%
Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados (arrendamiento, urbanización, subdivisión, venta, alquiler)	2,86%
Otras actividades empresariales NCP (asesorías deportivas, de traducción, trámites de documentos y venta de estampillas, ajuste y cobranza de crédito, servicios de reproducción, fotocopias e impresión heliográfica, diseñadores de modas, fiadores, taquigrafía y mecanografía, agencias de contratación de actores y artistas, conciertos y eventos, servicios personales directos y servicios de recurso humano)	2,80%
Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco. (cacharrerías, misceláneas)	2,77%
Comercio al por menor de artículos de ferretería y cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas en establecimientos especializados	 2,60%
Comercio al por menor de libros, periódicos , materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados	1,99%
Subtotal	37,15%

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio de Bogotá, 2011

Proceso: Gestión y Desarrollo Urbanos- Ekística, Estadística aplicado a lo Urbano II.

En esta localidad se localiza un mayor porcentaje de empresas que se dedican a: actividades de la **justicia**, actividades de los **bancos** diferentes del banco central (Bancos Comerciales) y a actividades de las **sociedades fiduciarias**. Es decir, que del total de empresas registradas en la ciudad, en esta localidad se encuentra el mayor porcentaje.

Actividad productiva	Coefficiente de localización
Actividades de la justicia	15,52
Actividades de los bancos diferentes del banco central (Bancos Comerciales)	10,35
Actividades de las sociedades fiduciarias	9,85
Arrendamiento financiero (leasing)	8,62
Relaciones exteriores	6,47
Actividades de las Corporaciones financieras	5,97
Fabricación de instrumentos ópticos y de equipo fotográfico	5,34
Exhibición de filmes y videocintas	5,28
Comercio al por menor de equipo óptico y de precisión en establecimientos especializados	5,20
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	5,17

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio de Bogotá, 2011

Proceso: Gestión y Desarrollo Urbanos- Ekística, Estadística aplicado a lo Urbano II.

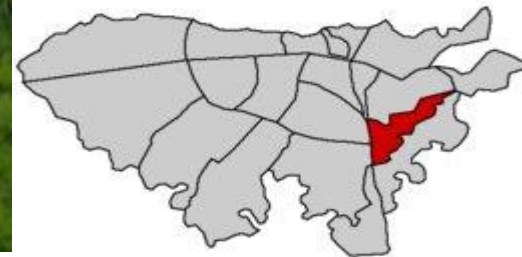


Tunjuelito



En la localidad de Tunjuelito hay 201.593 personas (año 2012) en una extensión de 1.028 hectáreas.

Su ordenamiento territorial se caracteriza por tener 2 unidades de planeación zonal, en las cuales se ubican **4,993 empresas que responde al 1,5% del total de empresas en la ciudad.**



Del total de actividades, 10 sectores concentran el **34 %** *de la actividad económica de la localidad*

Actividad productiva	Porcentaje columna
Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	5,55%
Curtido y preparado de cueros	4,95%
Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	4,23%
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel (ropa exterior e interior para hombre, niño, mujer y niña; corsetería; camisería; vestidos de baño; ropa sobre medidas; servicios satélites)	3,93%
Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel), en establecimientos especializados	3,63%
Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	3,16%
Comercio al por menor de productos diversos NCP en establecimientos especializados (alimentos para animales, productos agrícolas, abrasivos procesados, carbón vegetal y mineral, leña, coque, artículos de metales preciosos, de relojería, de joyería, alfombras y tapetes, floristerías, empaques, bicicletas)	2,62%
Comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador en establecimientos especializados, productos veterinarios)	2,20%
Comercio al por menor de carnes (incluye aves de corral), productos cárnicos, pescados y productos de mar, en establecimientos especializados	2,06%
Fabricación de calzado de cuero y piel; con cualquier tipo de suela, excepto el calzado deportivo	2,04%
Subtotal	34,37%

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio de Bogotá, 2011

Proceso: Gestión y Desarrollo Urbanos- Ekística, Estadística aplicado a lo Urbano II.



En esta localidad se localiza un mayor porcentaje de empresas que se dedican a: al **curtido y preparado de cueros**, la fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos NCP y a la **fabricación de calzado NCP**. Es decir, que del total de empresas registradas en la ciudad, en esta localidad se encuentra el mayor porcentaje.

Actividad productiva	Coefficiente de localización
Curtido y preparado de cueros	40,93
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos NCP	14,55
Fabricación de calzado NCP	9,76
Preparado y teñido de pieles; fabricación de artículos de piel	9,49
Fabricación de bicicletas y de sillones de ruedas para discapacitados	8,42
Fabricación de calzado deportivo, incluso el moldeado	8,18
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	8,07
Fabricación de calzado de plástico, excepto el calzado deportivo	7,27
Fabricación de llantas y neumáticos de caucho	5,95
Fabricación de calzado de cuero y piel; con cualquier tipo de suela, excepto el calzado deportivo	5,79

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio de Bogotá, 2011

Proceso: Gestión y Desarrollo Urbanos- Ekística, Estadística aplicado a lo Urbano II.

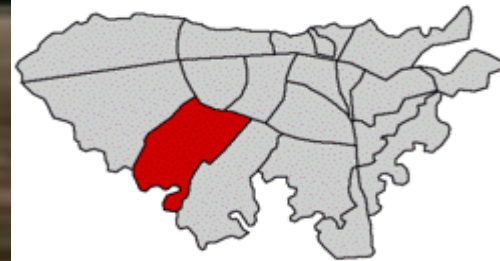


Engativá



En la localidad de Engativá hay 851.299 personas (año 2012) en una extensión de 3.556 hectáreas.

Su ordenamiento territorial se caracteriza por tener 9 unidades de planeación zonal, en las cuales se ubican **28,587 empresas que responde al 8,7% del total de empresas en la ciudad.**



Del total de actividades, 10 sectores concentran el **27 %** *de la actividad económica de la localidad*

Actividad productiva	Porcentaje columna
Comercio al por menor, en establecimientos no especializados, con surtido compuesto principalmente de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco	5,52%
Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	3,13%
Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento	2,78%
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel (ropa exterior e interior para hombre, niño, mujer y niña; corsetería; camisería; vestidos de baño; ropa sobre medidas; servicios satélites	2,46%
Otras actividades empresariales NCP (asesorías deportivas, de traducción, trámites de documentos y venta de estampillas, ajuste y cobranza de crédito, servicios de reproducción, fotocopias e impresión heliográfica, diseñadores de modas, fiadores, taquigrafía y mecanografía, agencias de contratación de actores y artistas, conciertos y eventos, servicios personales directos y servicios de recurso humano)	2,41%
Comercio al por menor de productos diversos ncp, en establecimientos especializados (alimentos para animales, productos agrícolas, abrasivos procesados, carbón vegetal y mineral, leña, coque, artículos de metales preciosos, de relojería, de joyería, alfombras y tapetes, floristerías, empaques, bicicletas)	2,40%
Peluquería y otros tratamientos de belleza	2,37%
Comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador en establecimientos especializados, productos veterinarios	2,12%
Comercio al por menor de artículos de ferretería y cerrajería y productos de vidrio, excepto pinturas en establecimientos especializados	2,00%
Construcción de obras de ingeniería civil	1,96%
Subtotal	27,15%

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio de Bogotá, 2011

Proceso: Gestión y Desarrollo Urbanos- Ekística, Estadística aplicado a lo Urbano II.

En esta localidad se localiza un mayor porcentaje de empresas que se dedican a: al transporte por vía terrestre; **Actividades de lavado y limpieza prendas de tela, peluquería, pompas fúnebres, Fabricación de muebles; industrial manufactureras.** Es decir, que del total de empresas registradas en la ciudad, en esta localidad se encuentra el mayor porcentaje.

Sector	Coefficiente de Localización
Transporte por vía terrestre ; trasporte por tuberías	6,86
Extracción de minerales de níquel	5,72
Fabricación de equipo y aparatos de radio , televisión y comunicaciones	5,72
Actividades de lavado y limpieza prendas de tela, peluquería, pompas fúnebres	5,20
Fabricación de armas y municiones	4,57
Transporte no regular de pasajeros por vía terrestre	4,57
Fabricación de sustancias y productos químicos	4,29
Fabricación de muebles; industrial manufactureras	3,81
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	3,43
Planes de reaseguros	3,12

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio de Bogotá, 2011

Proceso: Gestión y Desarrollo Urbanos- Ekística, Estadística aplicado a lo Urbano II.



Especialización productiva de las localidades

Localidades	Especialización productiva
Chapinero	0,36
Candelaria	0,35
Los Mártires	0,34
Usme	0,32
Antonio Nariño	0,29
Ciudad Bolívar	0,28
Bosa	0,25
Santa Fe	0,25
Tunjuelito	0,25
San Cristóbal	0,25
Usaquén	0,24
Rafael Uribe	0,24
Puente Aranda	0,20
Barrios Unidos	0,20
Teusaquillo	0,18
Kennedy	0,17
Fontibón	0,15
Engativá	0,12
Suba	0,12
No informa	0,16

Muestra el grado de similitud de la estructura económica local con la estructura económica del patrón de comparación (ciudad).

Cuando el indicador se acerca a 1 hay mayor especialización productiva local y valores cercanos a 0 muestran diversificación productiva.

La especialización productiva de las localidades que integran la ciudad de Bogotá refleja que sus economías locales **son más diversificadas** que especializadas.

La estructura económica de las localidades evidencia un patrón no especializado en su actividad productiva. De esta forma, la actividad productiva de las actividades no dependen de un sector económico en particular.

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio de Bogotá, 2011

Proceso: Gestión y Desarrollo Urbanos- Ekística, Estadística aplicado a lo Urbano II.



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Concentración espacial de la actividad económica

ACTIVIDADES DE MAYOR CONCENTRACIÓN ESPACIAL	Qs
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	0,95
Intermediación financiera, excepto los seguros y los fondos de pensiones y cesantías	0,86
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	0,86
Fabricación de maquinaria y equipo	0,84
Fabricación de productos textiles	0,80
Fabricación de productos de tabaco	0,80
Transporte por vía terrestre; transporte por tuberías	0,78
Actividades de la justicia	0,78
Fabricación de productos de caucho y de plástico	0,73
Actividades de las sociedades de fiducia	0,73
Actividades complementarias y auxiliares al transporte; actividades de agencias de viajes	0,72
Actividades auxiliares de la intermediación financiera	0,70
Actividades de las corporaciones financieras	0,70
Fabricación de muebles; industrias manufactureras	0,69
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos	0,69
Reciclaje	0,66
Extracción de minerales metalíferos	0,65
Curtido y preparado de cueros	0,65
Actividades de las corporaciones de ahorro y vivienda	0,64

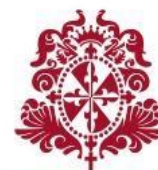
Los Qs pertenecen a los primeros 20 sectores económicos que presentan los mayores índices de concentración espacial, reflejando éstos una cercanía a 1 que señala la diferencia en la concentración de estas actividades en las localidades en comparación con Bogotá. Sin embargo, estos datos señalan también que estas actividades están muy concentradas en algunas localidades.



Concentración espacial de la actividad económica

ACTIVIDADES	Qs
Comercio al por mayor de bebidas y productos del tabaco	0,14
Comercio al por menor de otros productos alimenticios(productos de panadería; vegetarianos; de miel)	0,14
Actividades deportivas	0,14
Otros servicios de telecomunicaciones	0,13
Expendio por autoservicio de comidas preparadas en restaurantes	0,13
Comercio al por menor de productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	0,13
Comercio al por mayor de productos alimenticios	0,13
Comercio al por menor de equipo y artículos de uso doméstico diferentes de electrodomésticos y muebles para el hogar	0,12
Alquiler de Prendas de vestir, calzado, muebles, bicicletas.	0,12
Asesorías deportivas, de traducción, trámites de documentos y venta de estampillas, ajuste y cobranza de crédito, servicios de reproducción, fotocopias e impresión heliográfica, diseñadores de modas, fiadores, taquigrafía y mecanografía, agencias de contratación de actores y artistas, conciertos y eventos, servicios personales directos y servicios de recurso humano.	0,12
Servicios de transmisión de datos a través de redes	0,12
Vendedores a domicilio, máquinas expendedores, venta de lotería, chance ó apuestas	0,12
Expendio a la mesa de comidas preparadas, en cafeterías	0,12
Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	0,12
Actividades de fotografía	0,11
Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio	0,11
Peluquería y otros tratamientos de belleza	0,11
Expendio por autoservicio de comidas preparadas en cafeterías	0,09
Baños turcos, agencias matrimoniales, parqueaderos	0,08
Expendio a la mesa de comidas preparadas, en restaurantes	0,07

Los Qs pertenecen a los primeros 20 sectores económicos que presentan los mayores índices de concentración espacial, reflejando éstos una cercanía a 1 que señala la diferencia en la concentración de estas actividades en las localidades en comparación con Bogotá. Sin embargo, estos datos señalan también que estas actividades están muy concentradas en algunas localidades.



Conclusiones preliminares

De acuerdo con la información del número de empresas, en las localidades de Bogotá se desarrolla una gran **variedad** de actividades productivas muy vinculadas a la dinámica socio cultural local.

En la localidades del sur y occidente de las ciudad se caracterizan por desarrollar actividades productivas asociadas a economías de baja escala (local, barrio) como Kennedy, Rafael Uribe Uribe. En las localidades del centro y Norte se desarrollan actividades más modernas.

No hay evidencia de patrones de especialización productiva a nivel de las localidades, por el contrario, la estructura productiva de las localidades muestra señales de **diversificación** económica. No coexisten territorios homogéneos en su actividad productiva. En ninguna localidad, las primeras 10 actividades tienen más del 30% en participación.

Los servicios son el sector que se desarrolla con mayor intensidad a nivel local.



Conclusiones preliminares

Hay sectores económicos que muestran señales de **alta concentración geográfica** como:

Industria: Fabricación de productos metalúrgicos básicos, de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes, maquinaria y equipo, productos textiles, productos de tabaco, productos de caucho y de plástico, muebles, industrias manufactureras, maquinaria y aparatos eléctricos, Curtido y preparado de cueros.

Servicios: intermediación financiera, transporte por vía terrestre, actividades de la justicia, actividades de las sociedades de fiducia, corporaciones financiera y actividades de las corporaciones de ahorro y vivienda. Lo que sugiere el desarrollo de economías de aglomeración.



Conclusiones preliminares

Por el contrario, las actividades más **dispersas** en el territorio son:

Comercio bebidas y productos del tabaco, Productos alimenticios, productos de panadería, productos farmacéuticos, medicinales y odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, Prendas de vestir, calzado, muebles, bicicletas, Vendedores a domicilio, máquinas expendedores, venta de lotería, chance ó apuestas, Actividades de fotografía, libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, Peluquería y otros tratamientos de belleza, cafeterías, restaurantes

