



 **PODER
CON**



METODOLOGIA



1

ESTADO DEL ARTE

2

**CONCEPTOS DE
ANÁLISIS**

**TÉCNICAS
APLICADAS**

**PROCESOS DE
PARTICIPACIÓN**

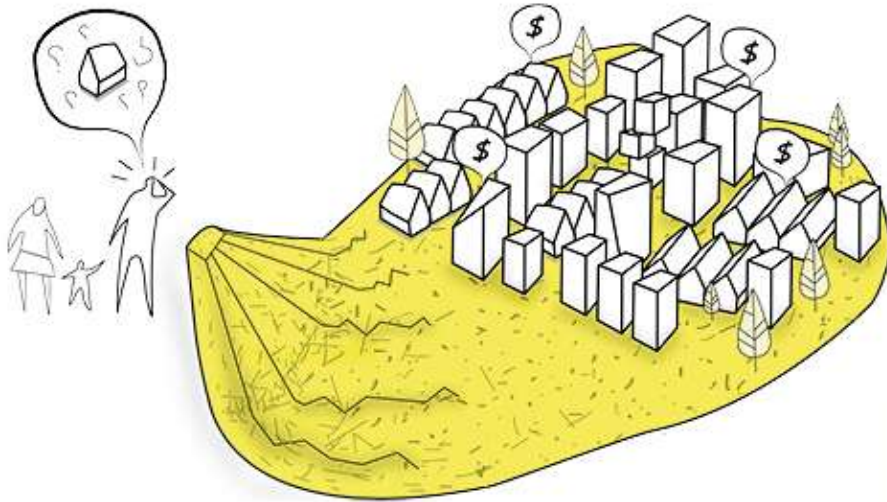
3

**EL ESPACIO PÚBLICO
UNA CONSTRUCCIÓN DEL
ESPACIO SOCIAL**

REBELMUT



ASENTAMIENTO DE ORIGEN INFORMAL



Fenomeno social, economico, politico,
ideologico y cultural,

Busca solucionar necesidades

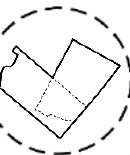
Acciones fuera de la norma
y la legalidad

Sector con fines
licitos

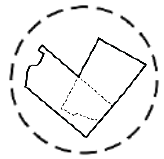
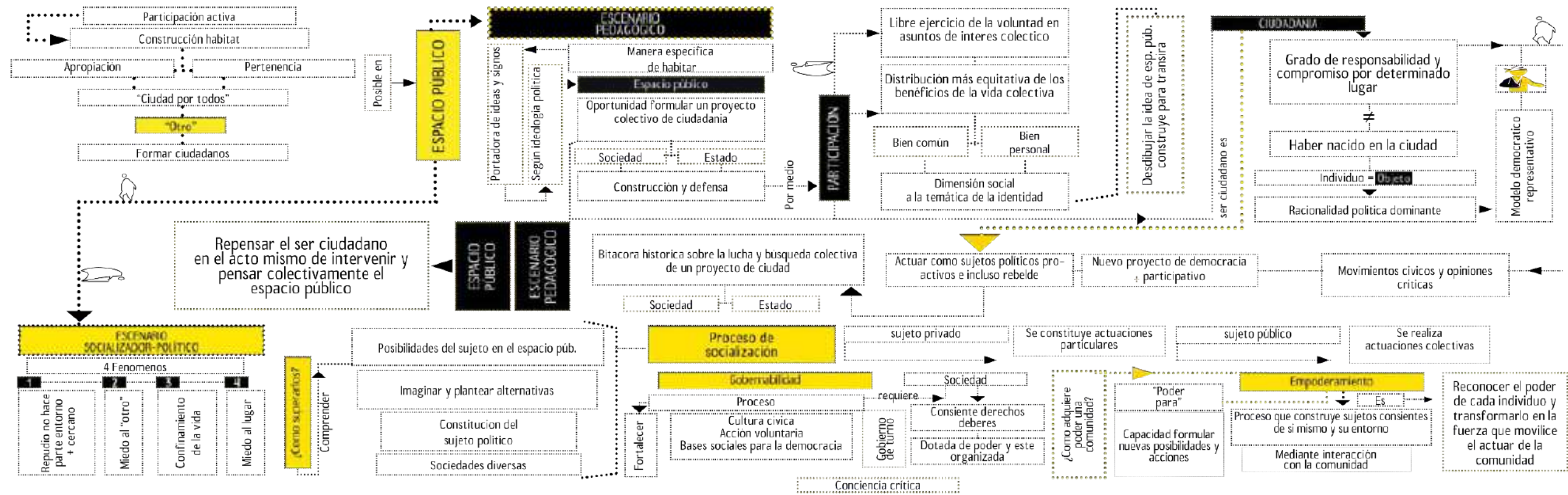
Medios
ilicitos

Autoconstrucción impuesta

Exclusión de la idea de lo público,
comunidad y ciudadanía de sus objetivos



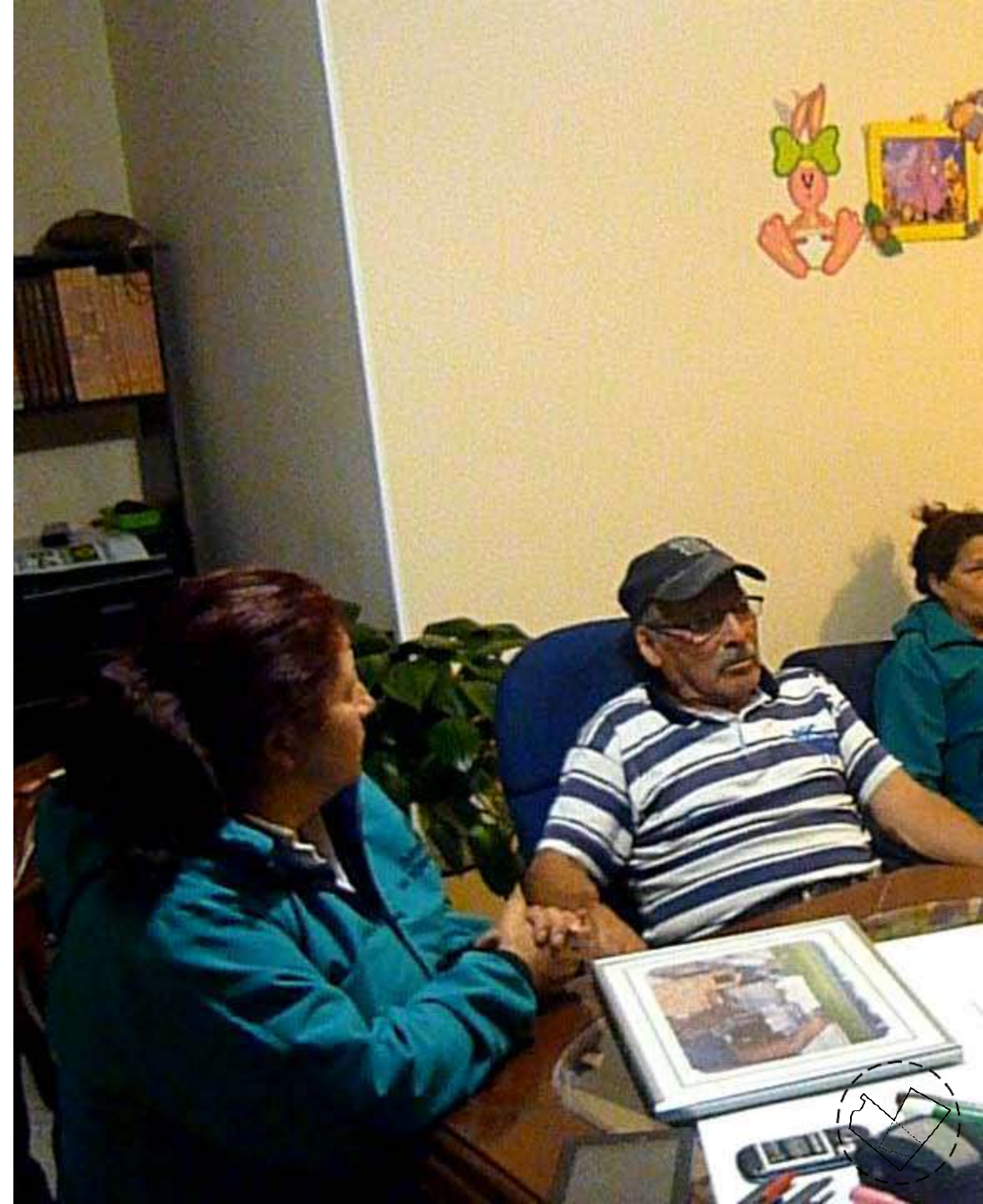
CONCEPTO DESDE LA ACADEMIA



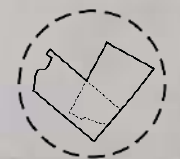


CONCEPTOS DE ANÁLISIS

MOVIMIENTO EMERGENTE



PRAXIS SOCIAL



DIALÉCTICA

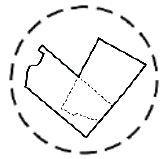


The image features a man and a woman on the left side, both looking upwards and holding a thin yellow string. The man is wearing a light blue polo shirt and grey pants, while the woman is wearing a blue denim jacket over a light-colored top and patterned pants. They appear to be engaged in a hands-on activity. The background is a stylized, hand-drawn illustration of a neighborhood with buildings, windows, and people. A large, thick yellow graphic, resembling a stylized letter 'N' or a similar shape, is overlaid on the scene. The text 'CON LA GENTE DEL BARRIO' is written in large, bold, black capital letters across the center of the image. Below this, the text 'Técnicas aplicadas en campo' is written in a smaller, black font. In the bottom right corner, there is a small, circular logo with a stylized 'N' inside.

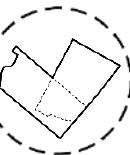
CON LA GENTE DEL BARRIO

Técnicas aplicadas en campo

TRAMAS DE VIDA



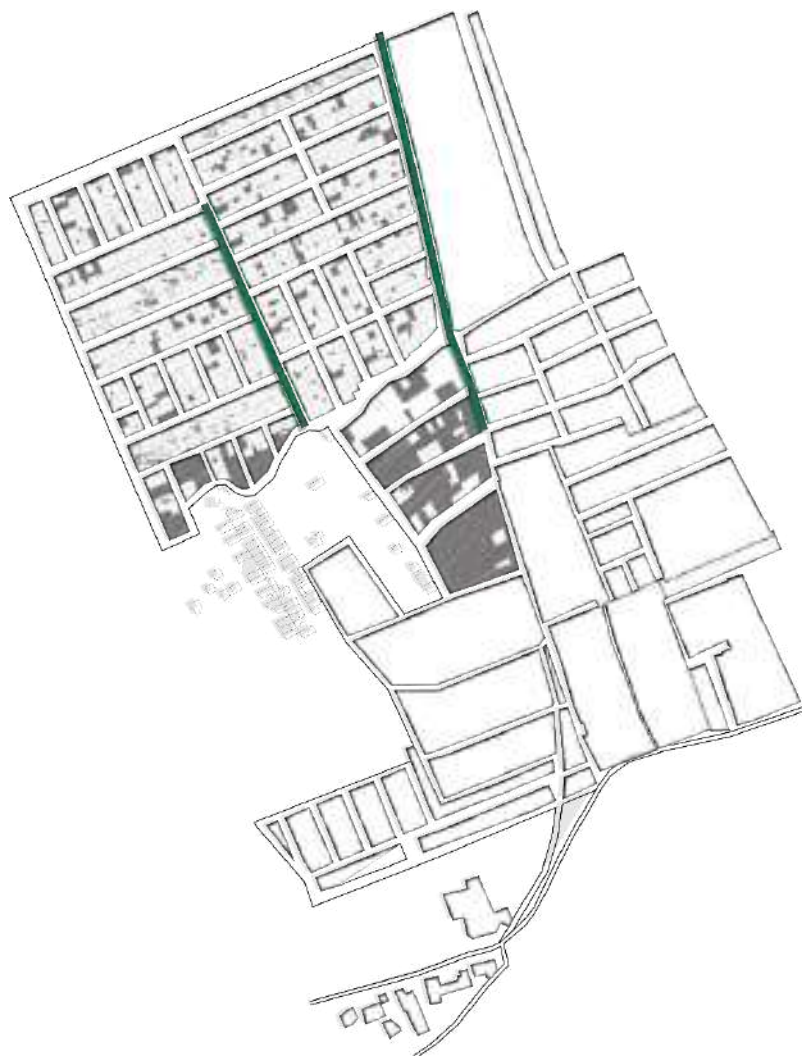
Patrones Barriales





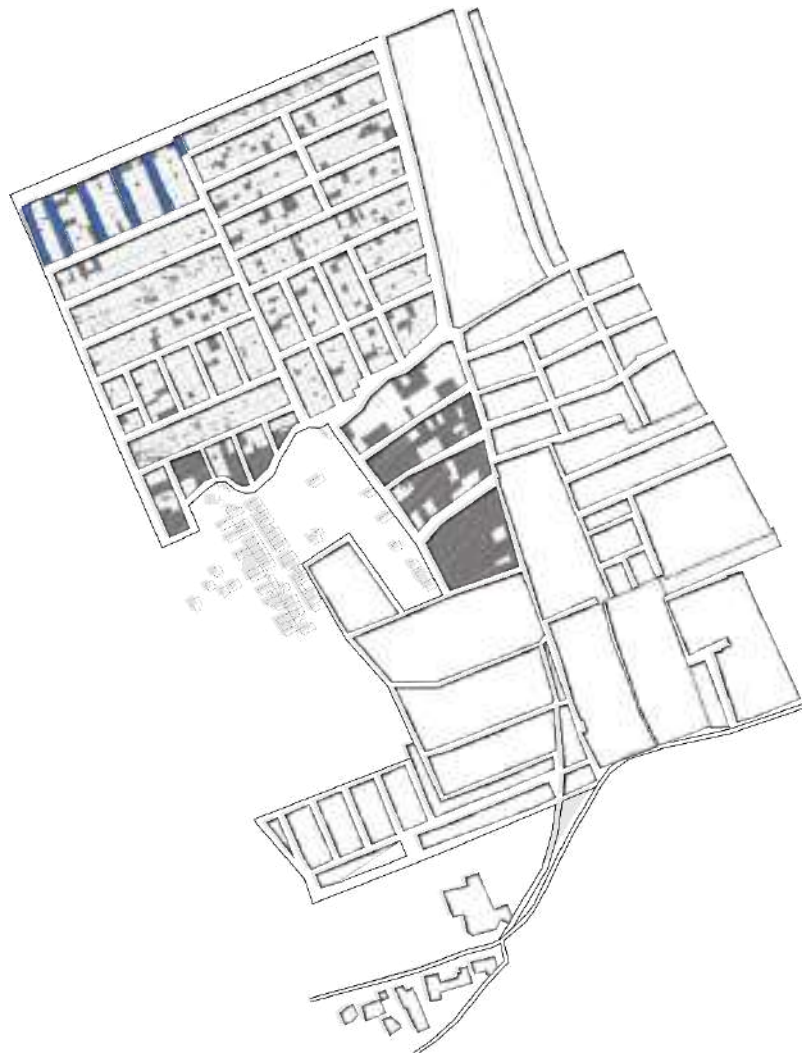
Calles vinculantes





Calles mixtas



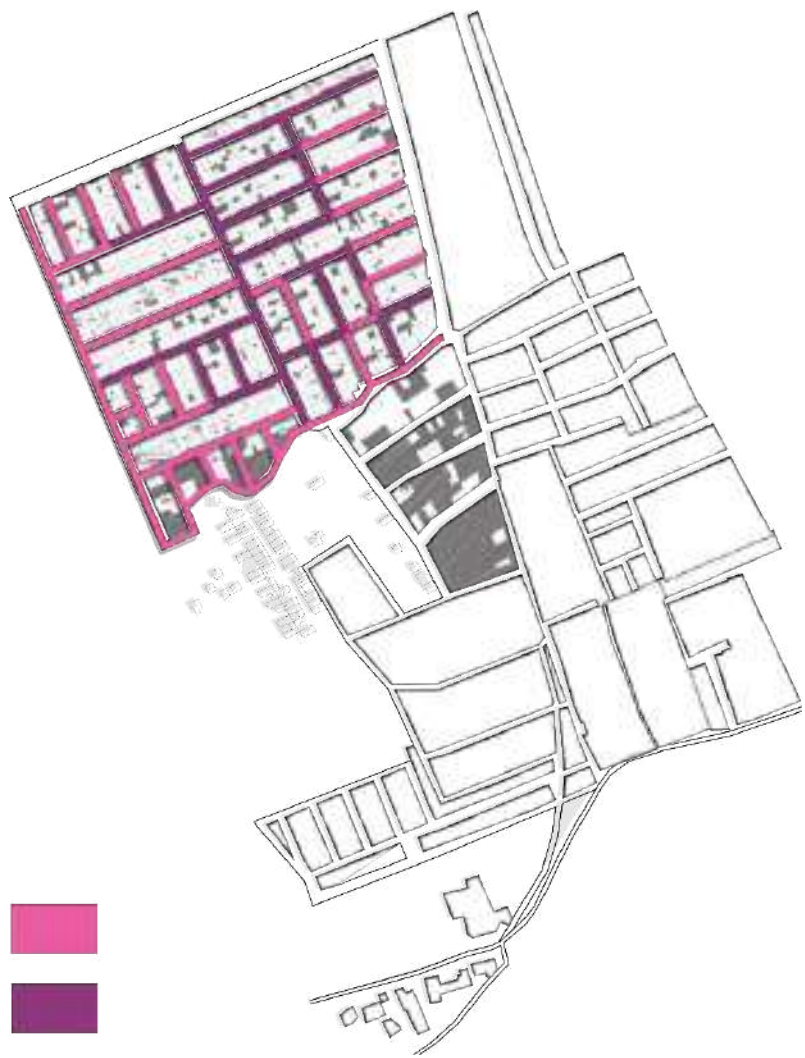


Callejones

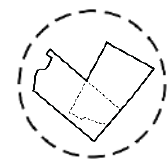
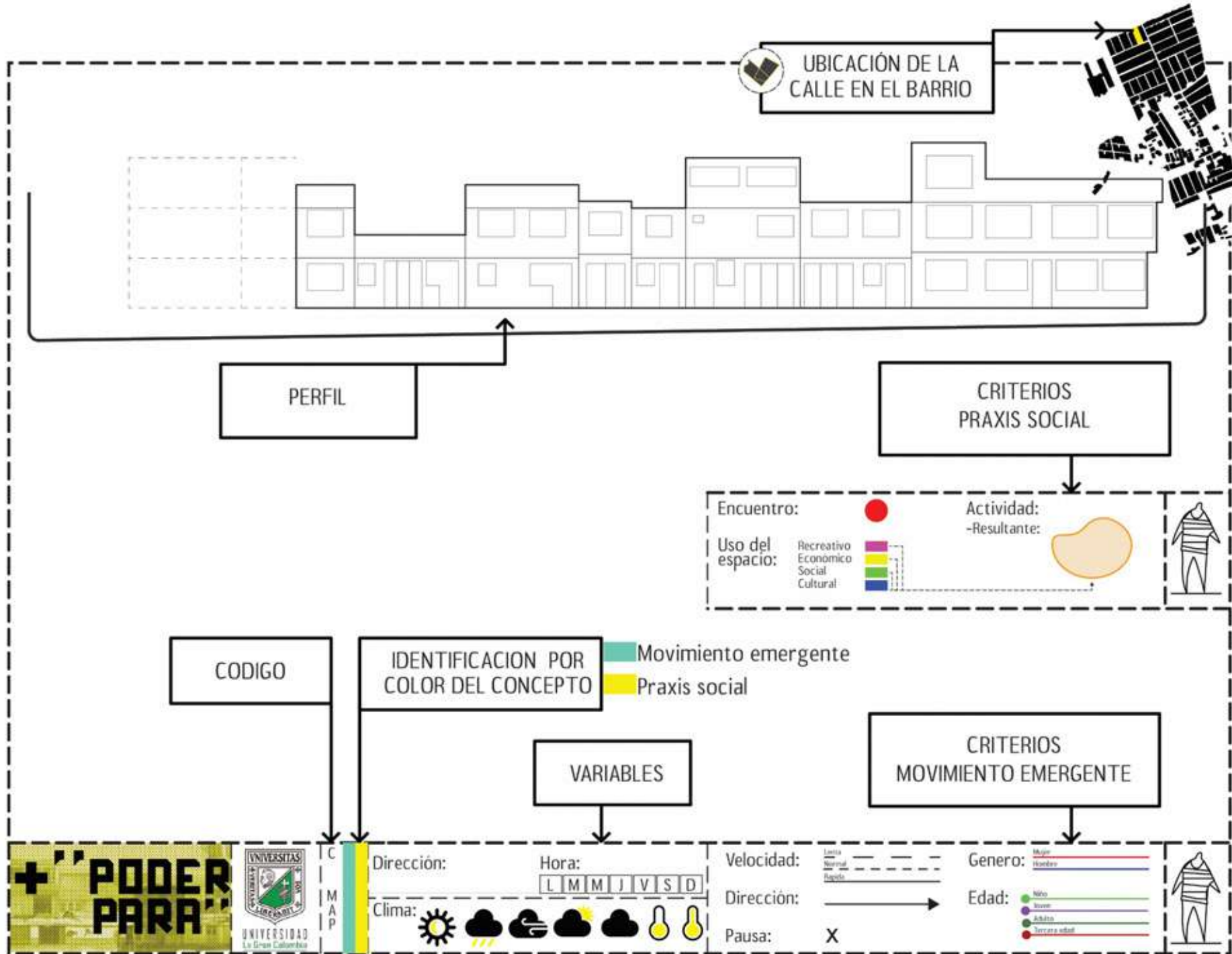


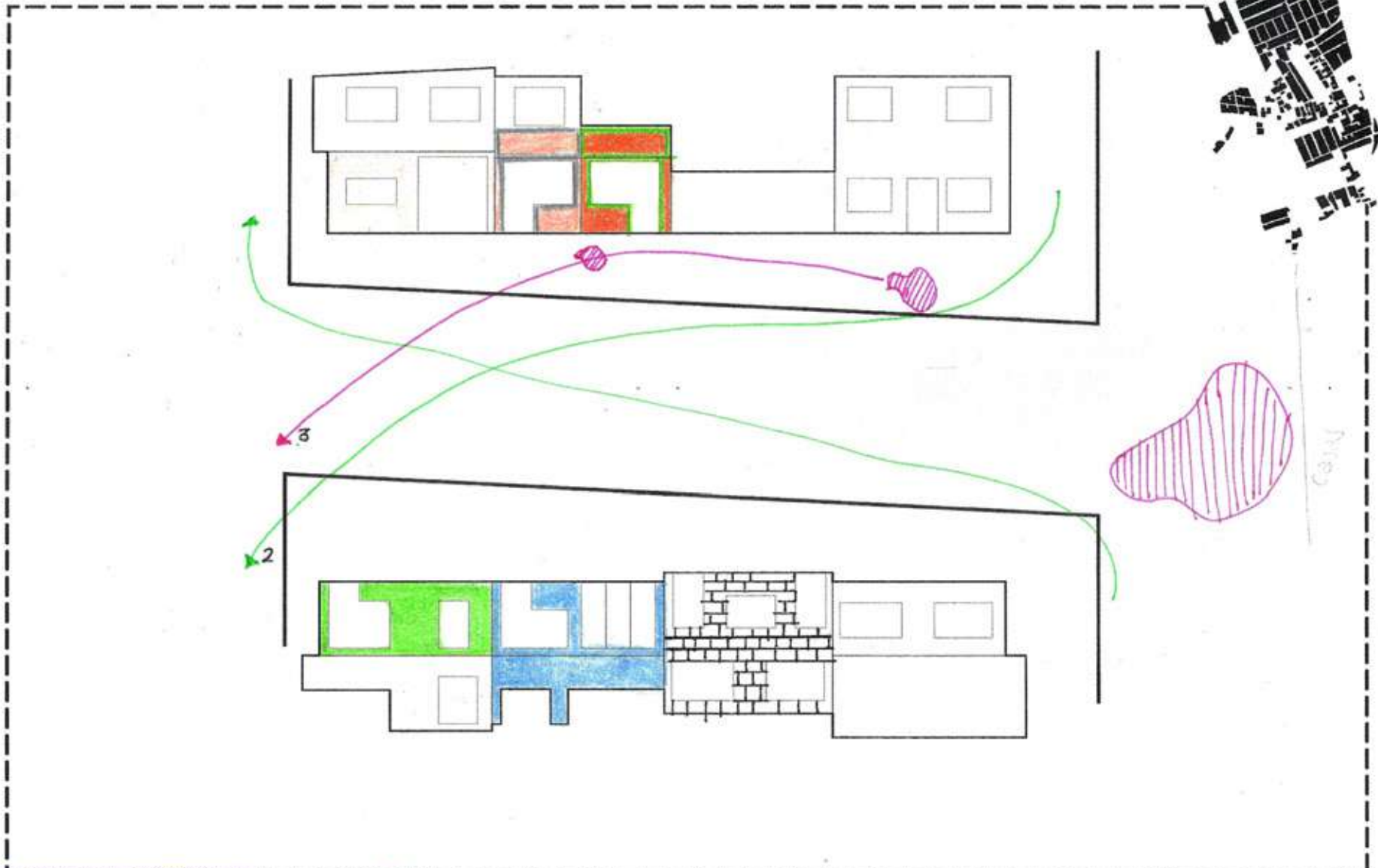


Calles barriales-estado físico



Calles barriales-grado de consolidación





+ 'PODER PARA'

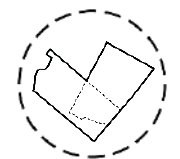


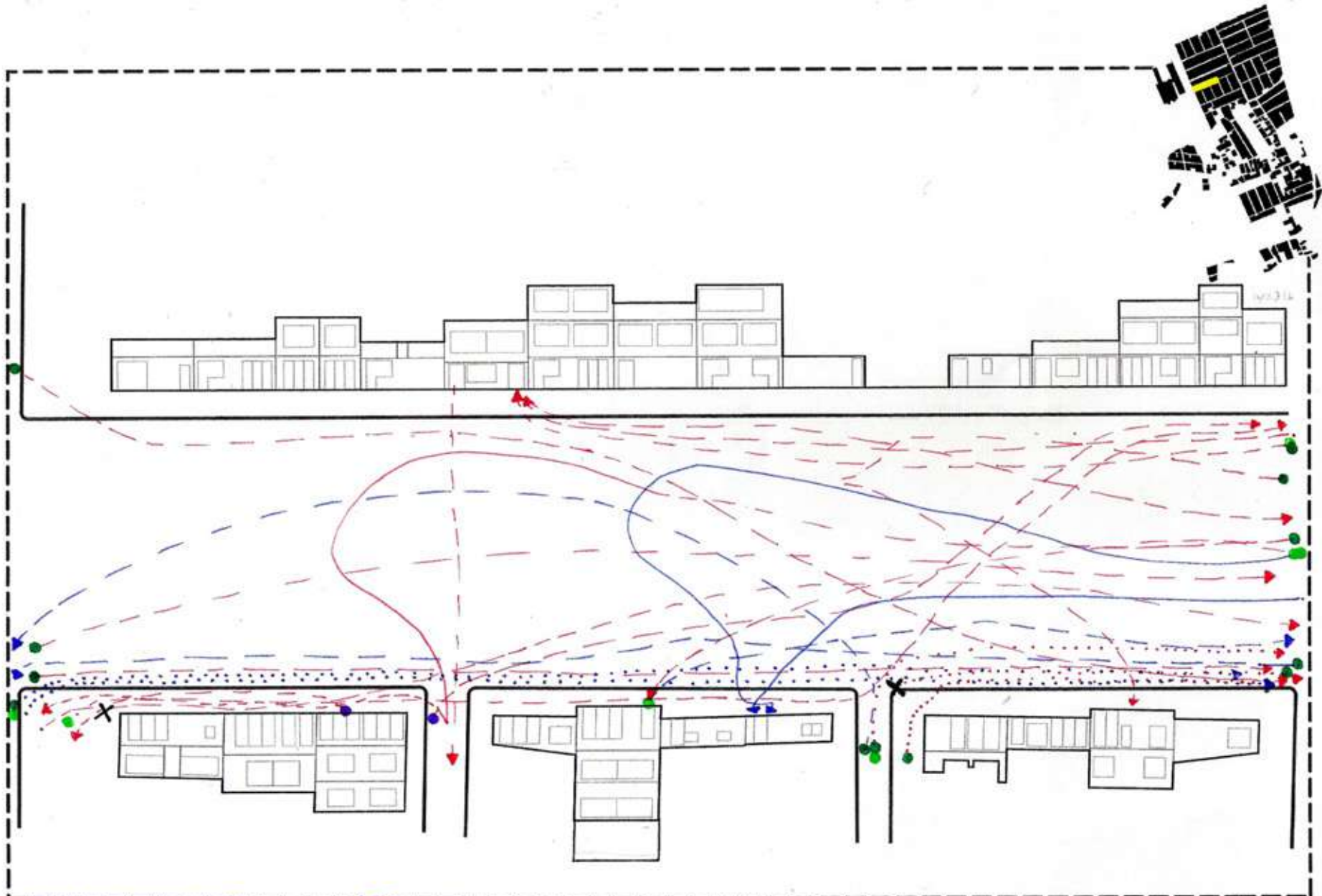
CP
MAP
10

Dirección: Hora: 3:05 / 3:35
 L M M / V S D
 Clima: ☀️ ☁️ ☁️ ☁️ ☁️ 🌡️ 🌡️

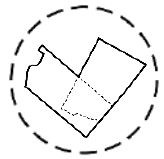
Encuentro: ●
 Uso del espacio:
 Recreativo
 Económico
 Social
 Cultural

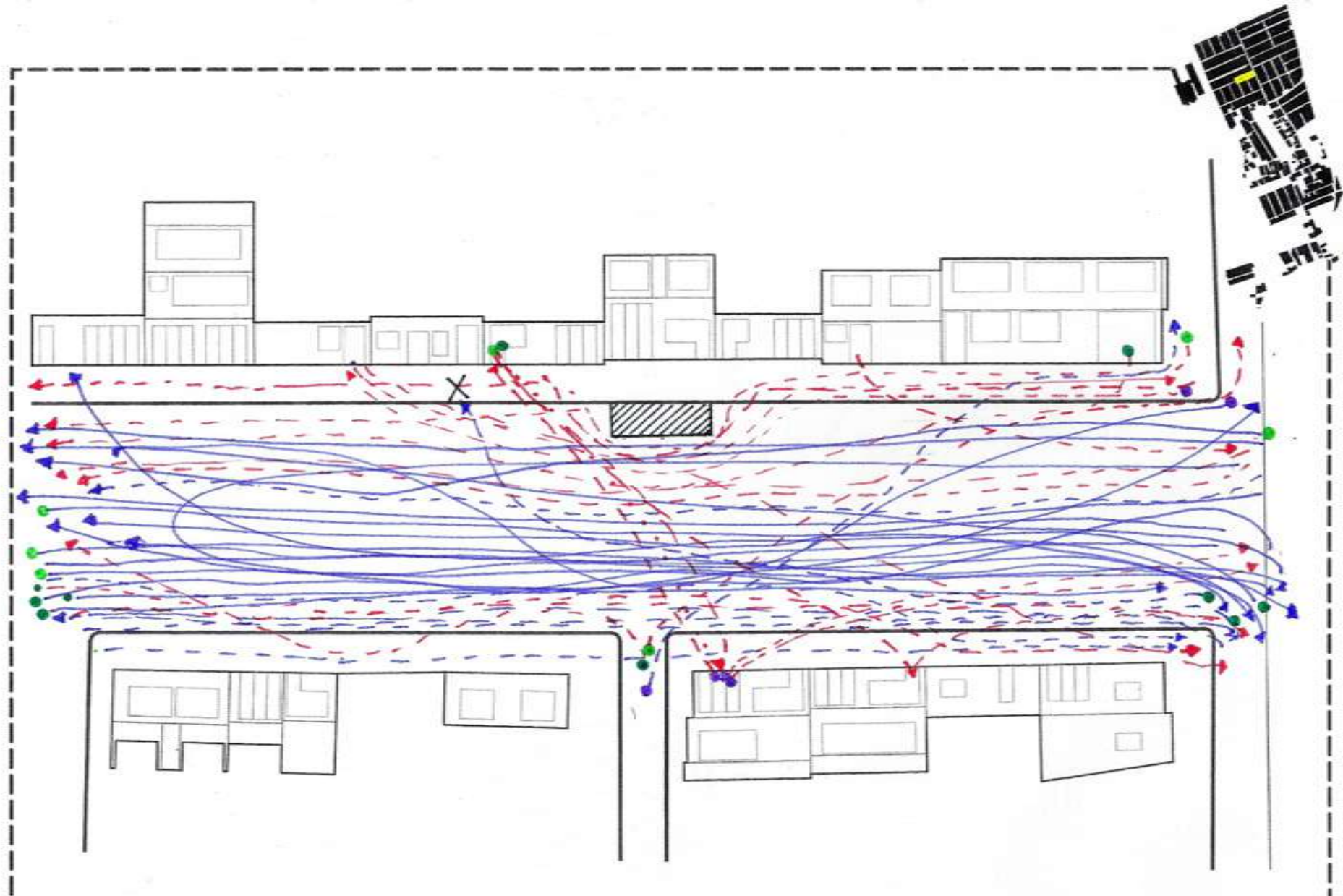
Actividad:
 -Resultante: 🍌



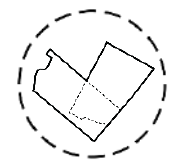


			Dirección:	Hora: 11:00 / 11:41	Velocidad:	<input type="checkbox"/> Lento <input type="checkbox"/> Normal <input type="checkbox"/> Rápido	Genero:	<input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/> Hombre		
			Clima:	<input type="checkbox"/> Sol <input type="checkbox"/> Nube <input type="checkbox"/> Lluvia <input type="checkbox"/> Nube y Sol <input type="checkbox"/> Nube y Lluvia <input type="checkbox"/> Sol y Lluvia	<input type="checkbox"/> L <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> V <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> D	Dirección:	<input type="checkbox"/> ← <input type="checkbox"/> →	Edad:		<input type="checkbox"/> Niño <input type="checkbox"/> Joven <input type="checkbox"/> Adulto <input type="checkbox"/> Tercera edad
			Pausa:	<input checked="" type="checkbox"/> X						

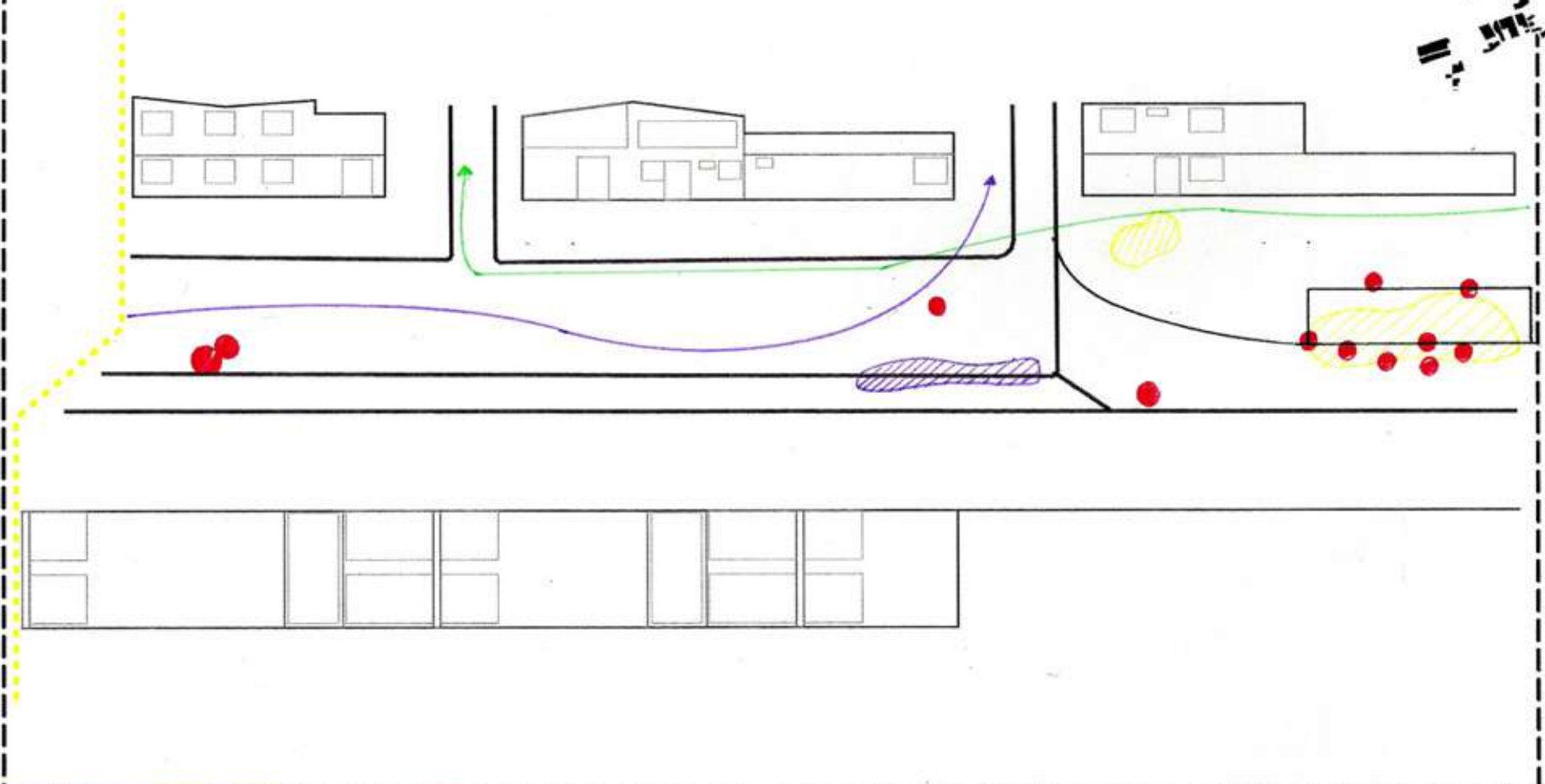




		C M A P 2	Dirección:	Hora: 11:47 / 12:20 L X M J J V S D	Velocidad:		Genero:	Mujer Hombre	
			Clima:		Dirección:		Edad:	Mujer Niño Adolescente Persona adulta	
			Pausa:	X					



Motos 3
Carros 22



+ 'PODER PARA'



CPMAPS

Dirección: Hora: 12:35 / 1:07
L M M J J V S D

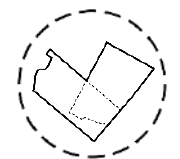
Clima:

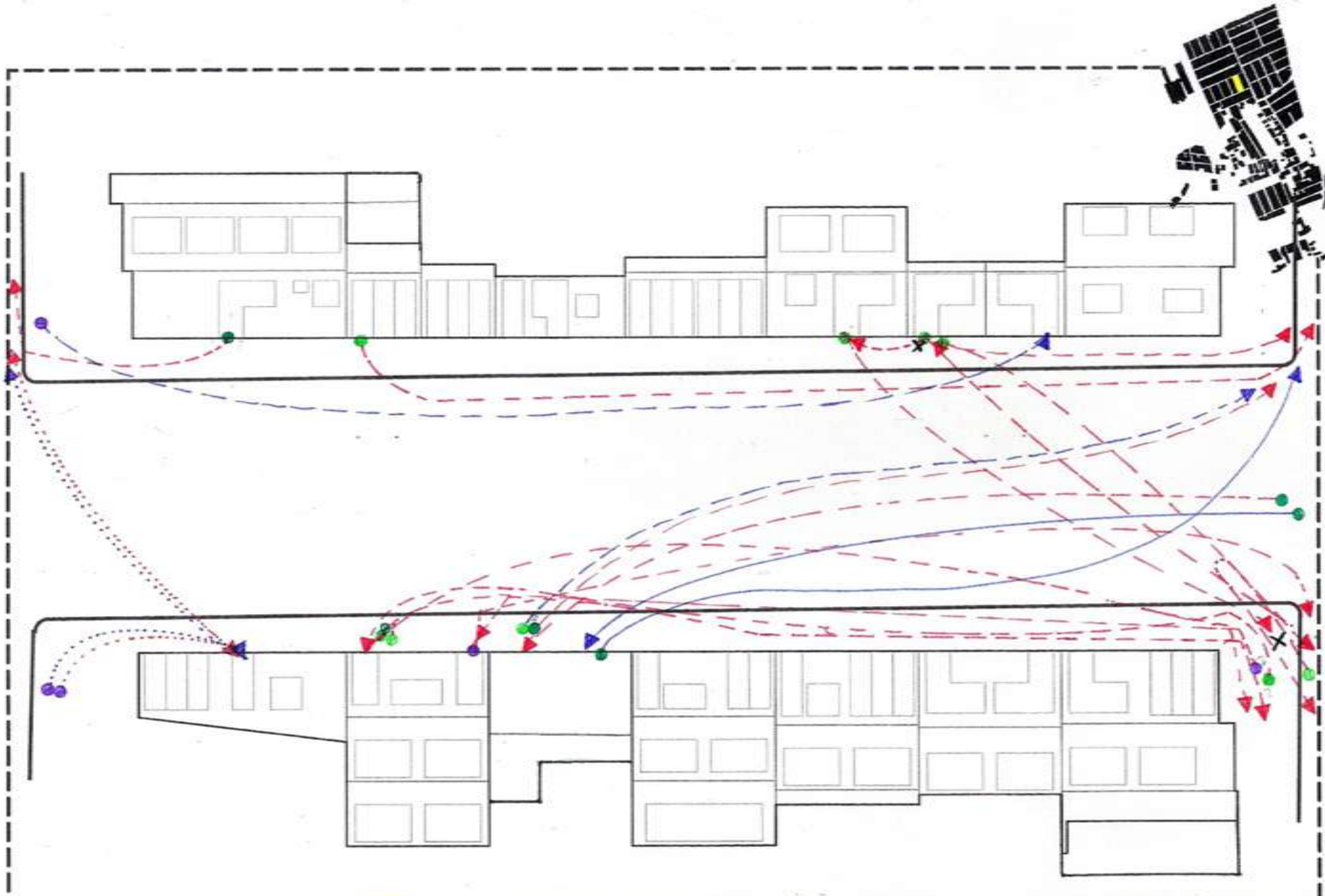
Encuentro:

Uso del espacio: Recreativo, Económico, Social, Cultural

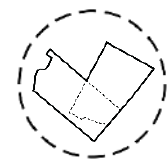
- Recreativo:
- Económico:
- Social:
- Cultural:

Actividad: -Resultante:





		C M A P 6	Dirección:	Hora: 11:15 / 11:50	Velocidad:	<input type="checkbox"/> Lento <input checked="" type="checkbox"/> Normal <input type="checkbox"/> Rápido	Genero:	<input type="checkbox"/> Mujer <input checked="" type="checkbox"/> Hombre		
			Clima:		<input type="checkbox"/> L <input checked="" type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> V <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> D	Dirección:	<input type="checkbox"/> ← <input checked="" type="checkbox"/> → <input type="checkbox"/> ↶ <input type="checkbox"/> ↷	Edad:		<input type="checkbox"/> Niño <input type="checkbox"/> Joven <input checked="" type="checkbox"/> Adulto <input type="checkbox"/> Vejez
			Pausa:	<input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Sí						





+ "PODER PARA"



ICP
MAPY

Dirección:

Clima:

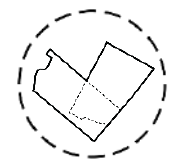
Hora: 12:10 / 12:40
L M M / V S D

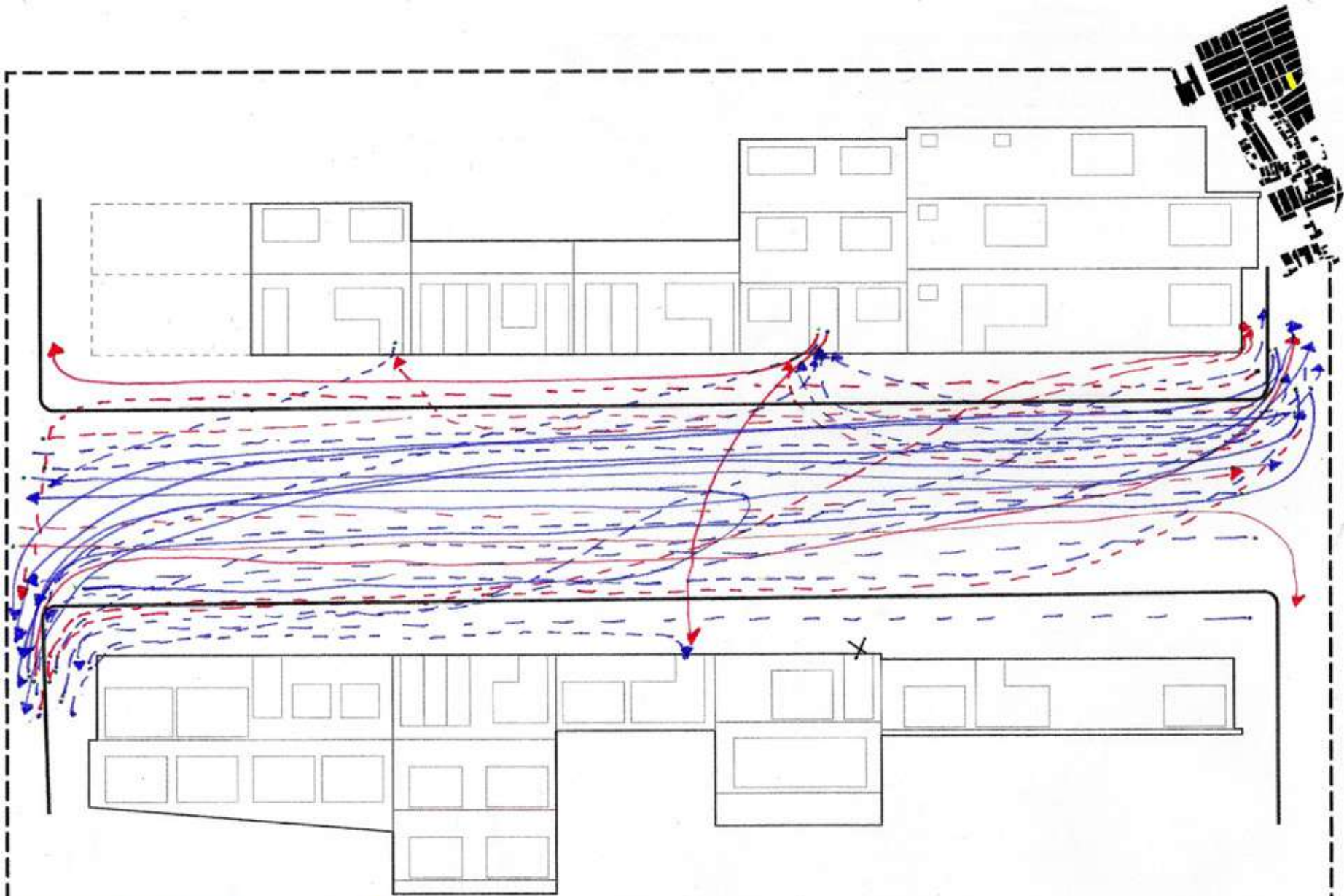
Encuentro:

Uso del espacio:

Recreativo
Económico
Social
Cultural

Actividad:
-Resultante:





+ 'PODER PARA'

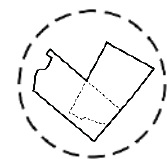


CMAPY

Dirección: Hora: 12:07 / 12:40
 L M M / V S D
 Clima: ☀️ ☁️ ☁️ ☁️ ☁️ ☁️ ☁️ ☁️



Velocidad: Lenta / Normal / Fácil
 Dirección: →
 Pausa: X

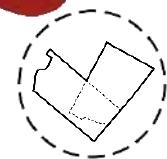
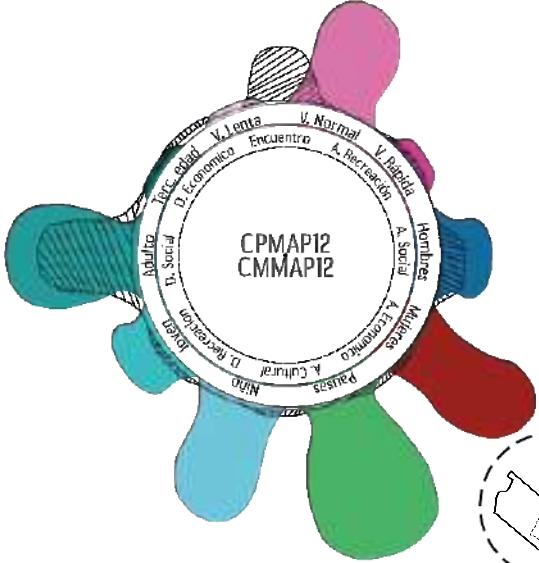
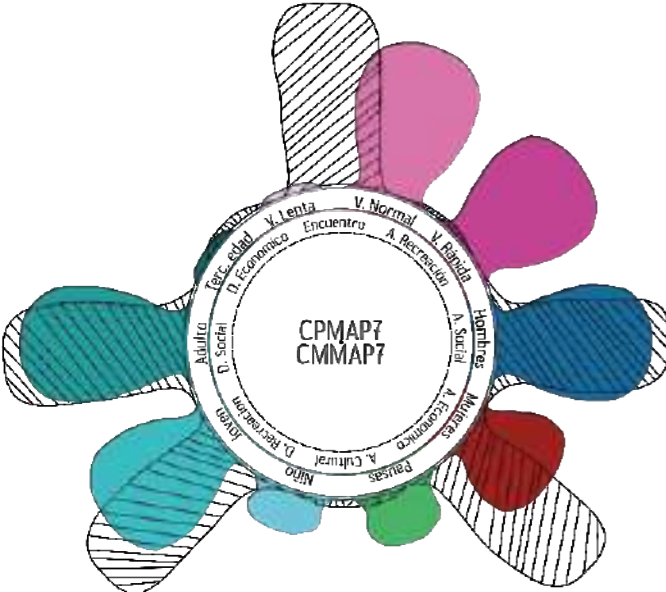
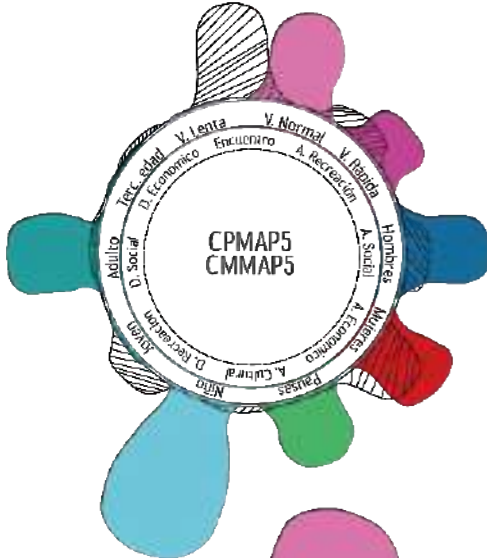
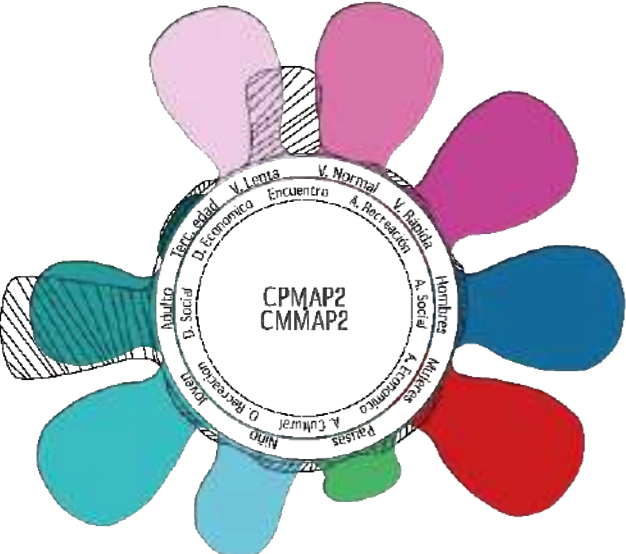
Genero: Mujer / Hombre
 Edad: Niño / Joven / Adulto / Tercera edad



DIAGRAMAS DE OBSERVACION

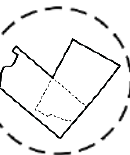
Las siguientes graficas sustentan la realidad y vivencia del lugar, medido en intensidades, lo cual permite plantear postulados generales sobre las dinámicas y vivencia del espacio urbano en el barrio San Bernardino Potreritos.

 Praxis Social
 Movimiento Emergente





Potre-CLETA



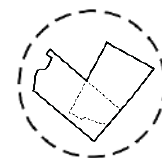


La Potre-cleta es un dispositivo de reconocimiento territorial que rompe con las técnicas de participación tradicional, en la búsqueda de reconciliar el vínculo entre comunidad y procesos participativos, de esta manera promueve la reflexión crítica del espacio urbano a través de recorrer el barrio junto a la comunidad.

Es momento de adentrarnos en el barrio, generar relaciones con los pobladores con la finalidad de reconocer los actores claves, que a través de su conocimiento y vivencia posibilitaran elaborar una imagen clara sobre la idea de espacio público.

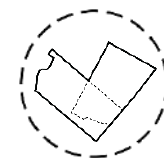
La forma de realizar este vínculo fue entonces transformar un objeto característico del barrio como lo es el triciclo de carga, un objeto símbolo es ahora una herramienta de participación.

Al finalizar los recorridos logramos convocar un grupo de personas del barrio, en su mayoría fundadores, además de vincularnos con una fundación que nos abre las puertas para realizar actividades, dialogar y conocer a profundidad





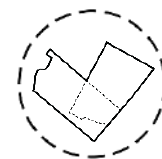
recorridos





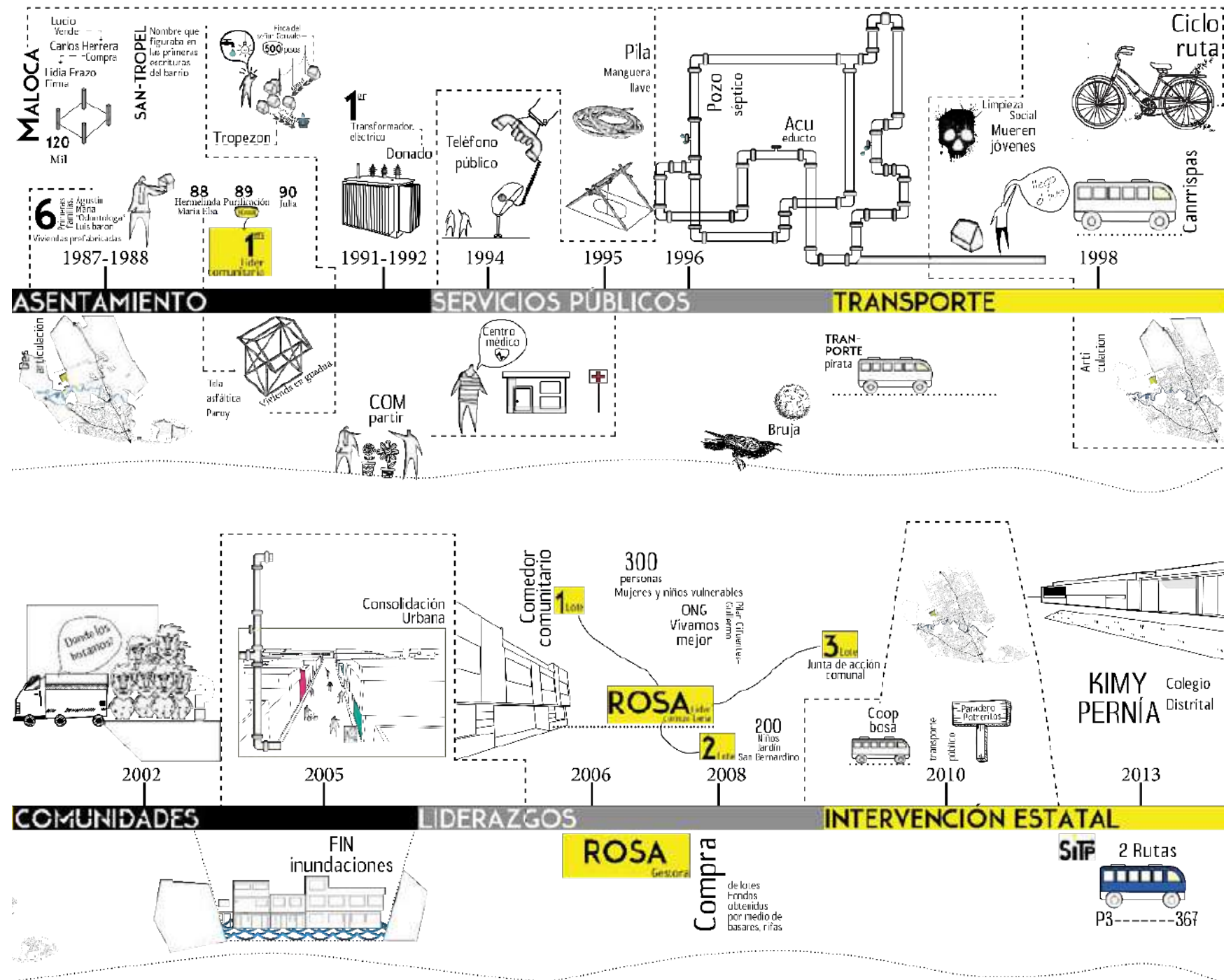


GRUPOS FOCALES



G1

Los grupos focales abrieron un espacio de opinión y reconstrucción histórica en torno a lo público, nos permitió entender las transformaciones del espacio y sus diferentes mutaciones a través del tiempo. La primera idea se forjó gracias a la construcción de viviendas sobre el vacío, convirtiendo lo no construido en lo público, en el espacio residual, pero en el momento en que se agruparon necesidades este adquirió un carácter diferente, es un espacio vinculante, nace el sendero o el camino donde las personas van en busca de servicios indispensables para sobrevivir, lo residual es ahora el escenario para el planteamiento de soluciones colectivas, produciendo la idea del "otro" y de corresponsabilidad.

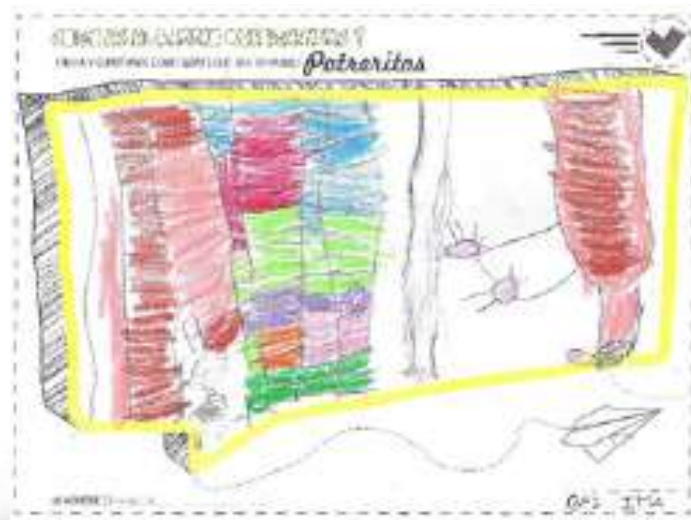




El barrio que imaginas
Recorriendo el barrio

G2





RADRIOGRAFIA BARRIAL



CONVENCIONES

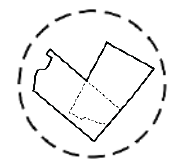
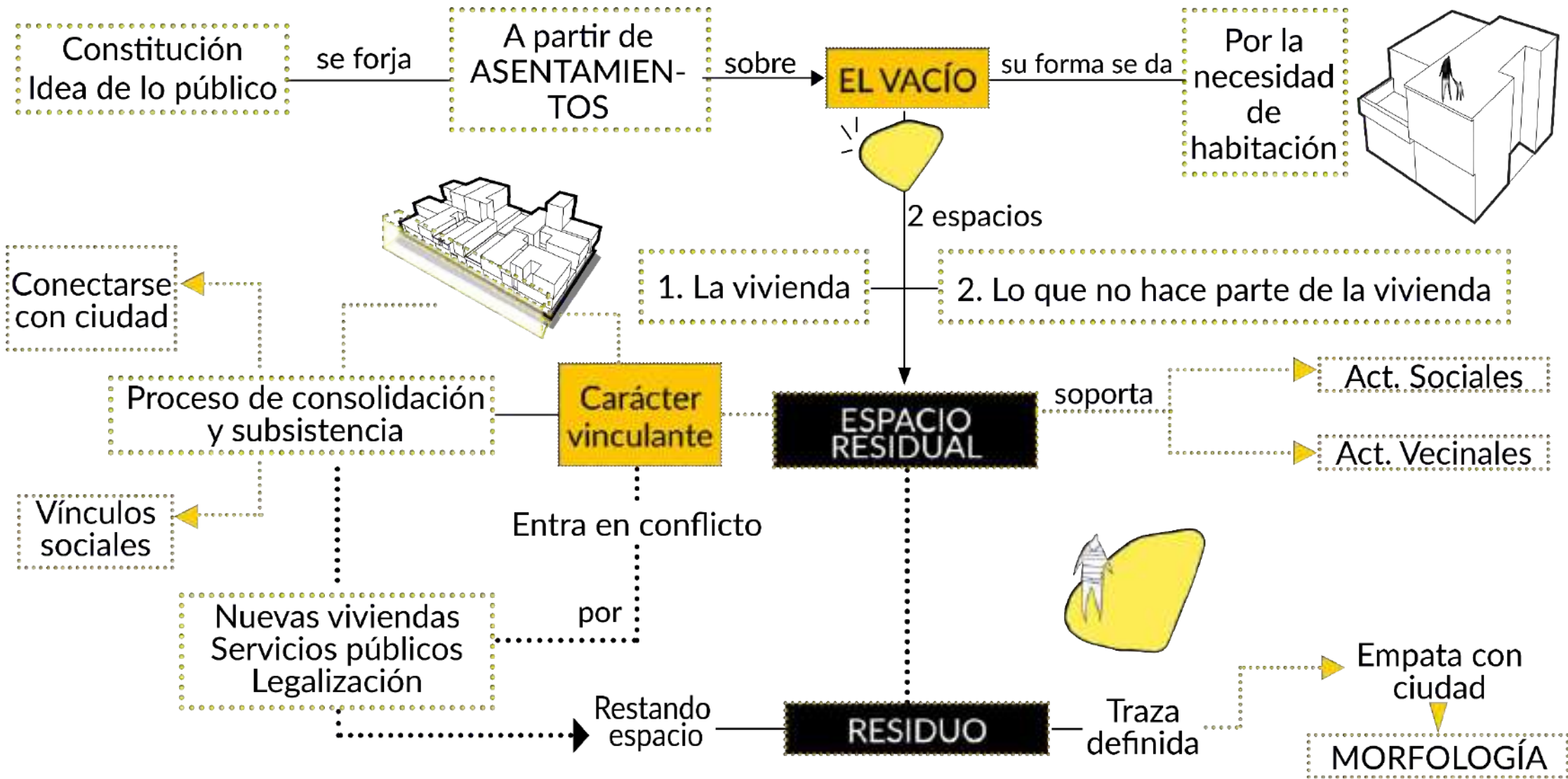
- | | | |
|-----------|------------------------|----------------|
| Mujer | Recorrido dispositivo | Grupos focales |
| Hombre | Encuentros dispositivo | |
| 10am-12pm | Encuentros | |
| 12pm-2pm | Actividad postre-cleta | |
| 2pm-4pm | Actividad | |



**EL ESPACIO
PUBLICO
EN ASENTAMIENTOS DE
ORIGEN INFORMAL.**

**UNA
CONSTRUCCION
COLECTIVA
DEL ESPACIO
SOCIAL**

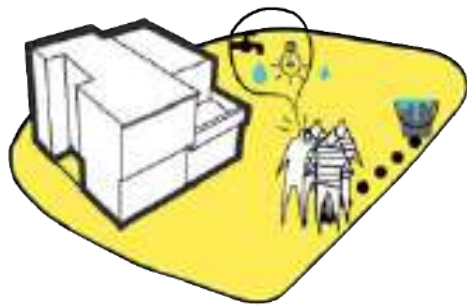






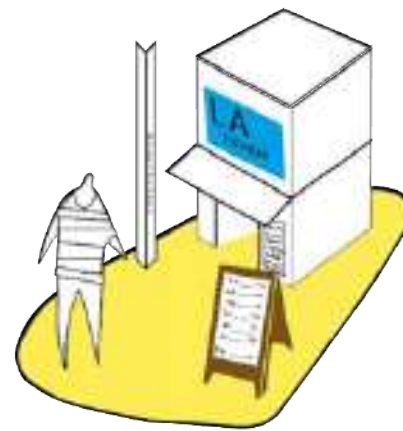
ESPACIALIDADES CON PERCEPCION DE LO PUBLICO

Estas espacialidades con percepción de lo público y que de alguna manera se entiende como extensión de este, son lugares en los que la frontera de lo público y lo privado se diluyen por el uso y significado social que sus habitantes le otorgan.



ESPACIOS CON POTENCIAL PARA LO PUBLICO

Lugares adquiridos a través de un proceso de gestión comunitaria, así lugares como el salón comunal y los equipamientos plantean un fuerte sentido de pertenencia y sensación de propiedad relacionado con el proceso de construcción siendo este similar al de la vivienda,



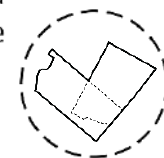
LA TIENDA

Lo público se extiende también al comercio, el negocio se adentra en la vivienda “el local interior”, o se extiende a la calle “el local ampliado”, configurando nuevas espacialidades y nuevos significados, la sala o el garaje es ahora la tienda, la peluquería o el “internet” y el andén o la calle representan mayor área de trabajo, o simplemente de socialización.



INSTITUCIONES COMUNITARIAS

Las instituciones comunitarias, lugares que ciertamente son privados pero son percibidos como públicos dado su carácter y uso social, cultural y pedagógico, transformando las dinámicas sobre los elementos constitutivos de lo público cercanos a ellos como la calle generando un impacto tal en lo público que desafía la percepción negativa que se tiene sobre ciertos lugares





La calle

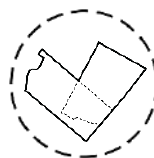
Catalizador de dinAmicas

La calle antes con carácter vinculante, es la unidad básica y primordial en barrios carentes de espacios libres, se constituye como el lugar por excelencia de lo público, en él fluyen y se configuran deseos, relaciones, experiencias, historias y sueños.

Además la calle es mucho menos rígida, sobrepasa la idea moderna de calle y vehículo, la calle tiene la característica de mutar instantáneamente según la necesidad que se presente, un lienzo en blanco que adquiere sentido, color y vida por medio de diferentes actividades, usos, significados y lenguajes sobre él.

Un aspecto crucial dentro de la percepción que se tiene de la calle es la envolvente, es decir que las viviendas circundantes plantean la piel que determina de cierta manera como se vive el espacio y la experiencia del sujeto en el lugar.

Los objetos

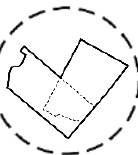


El andén

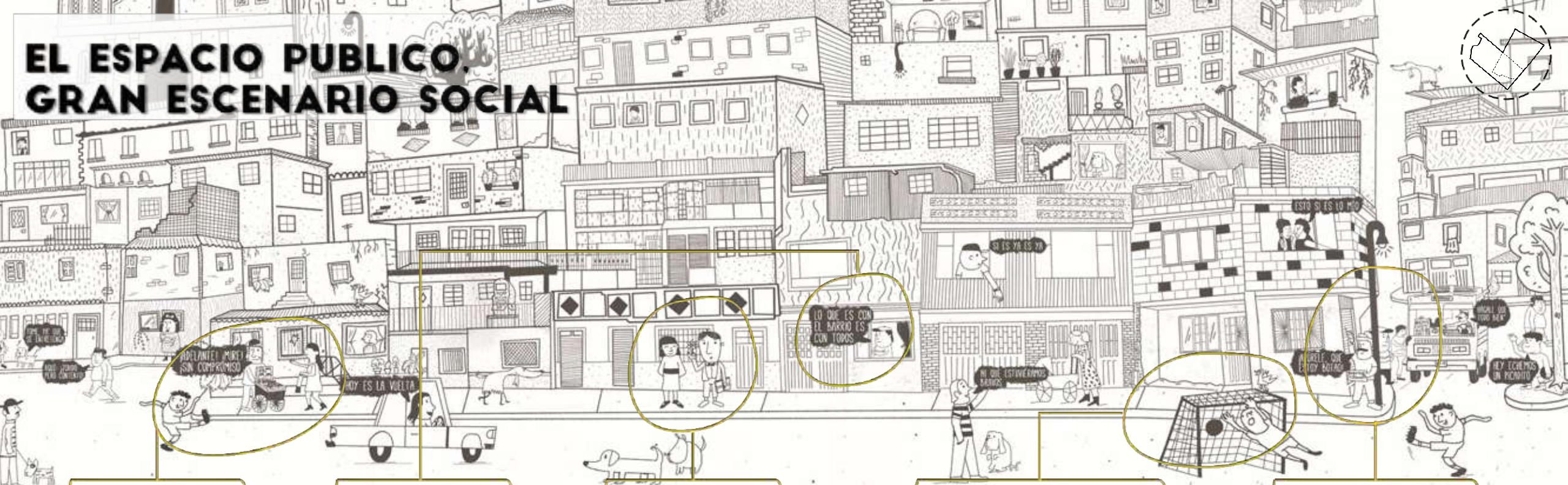


El andén especialmente en sectores consolidados donde se hace necesario un lugar diferente al del vehículo para la circulación peatonal. Este espacio pese a sus estrechas dimensiones adquiere características similares a las de la calle, es el lugar para promocionar un producto o tienda, es un espacio de juego y de diálogo con el vecino.

También es el espacio para exteriorizar la identidad del que habita la vivienda pues las texturas, materiales y colores sobresalen al observar el espacio urbano del barrio, de esta manera es el espacio de transición entre el interior y exterior; entre lo público y lo privado.



EL ESPACIO PUBLICO. GRAN ESCENARIO SOCIAL



SOCIAL

El espacio social posibilita que esas relaciones se complejicen, mientras lo publico en otros sectores de la ciudad tiene tan solo un carácter de conectividad dicho de otro modo es un espacio ordinario funcional.

DEFENDIBLE

el afecto y vínculo con dicho espacio genera que el sujeto defienda lo público, al igual que lo hace con su lugar de habitación, son espacios protegidos por los sujetos que adquieren un título inmaterial de propiedad.

POLITICO

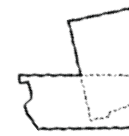
escenario político de sujetos conscientes de lo que carecen, pero también de la posibilidad de suplir lo que falta con tan solo un poco de ingenio a través de prácticas individuales y colectivas que contribuyen en la construcción de identidad personal, sincrónico a la configuración de nuevos usos y formas del espacio

VERSATIL Y MUTABLE

Su versatilidad, su mutabilidad y amoldamiento espontaneo, planteado ante una necesidad, el "Evento". Lo público suple lo que la vivienda y la falta de otros espacios constitutivos de lo público no logran, así el espacio abierto evoluciona y se adapta a su contexto, alterando su comportamiento y "forma" a lo largo del día, comportamiento que es simplemente inherente a su realidad.

OPORTUNIDADES

Es un escenario de oportunidades que permite movilizar esfuerzos por un bien, pero tambien permite decidir si se quiere hacer o no, lo público no impone acciones que deben realizarse, por el contrario permite visualizar dos caminos con sus respectivas implicaciones, hacer o no hacer.



REBELMUT

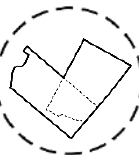
LA REBELIÓN DE LOS
BARRIOS
-MODELO DE
EMPODERAMIENTO
COMUNITARIO SOBRE
EL ESPACIO PÚBLICO

A través de 31 acciones REBELMUT permite plantear de manera acertada acciones sociales y físicas sobre el espacio abierto donde el principal gestor de dichas acciones e intervenciones es la comunidad, es la acción autónoma de las personas del barrio.

Este modelo es una herramienta flexible, vinculante, pedagógica, mutable, política y replicable centrada en el sujeto el cual a través de la representación simbólica de lo público tendrá la posibilidad de configurar una imagen crítica sobre su realidad, de esta manera el sujeto político podrá aprender a formular un proyecto colectivo de ciudadanía sobre el espacio público por medio de una guía de acción. El objetivo de REBELMUT es plantear entonces una serie de acciones sociales y físicas que permiten el empoderamiento sobre el espacio público por parte de las comunidades.

SI QUIERES CONOCER MAS DE REBELMUT BUSCANOS EN

<https://issuu.com/henryarevalo/docs/rebelmut/1>



CONTENIDO

1. Objetivo
2. Principios
3. Antes de empezar ¿que es Espacio Publico?
4. Premisas
5. ¿Quién puede ser parte del proceso?
6. ¿Cómo hago el proceso?
7. El proceso
8. ¿Y al final quien y que consigo?
9. Movimiento emergente
 - 9.1 Analizadores
 - 9.2 Idea
10. Praxis social
 - 10.1 Acción
 - 10.2 Reflexión
11. Dialectica
 - 11.1 Personalización
 - 11.2 Disolución

Por la rebelion del genio innovador de los pobladores los barrios de nuestra ciudad.

OBJETIVO

Plantear una serie de acciones sociales y físicas que permiten el empoderamiento sobre el espacio público por parte de las comunidades.

PRINCIPIOS



POLÍTICO

Ejercicio de la ciudadanía para el liderazgo.



MUTABLE

Transformación espontánea de los procesos emergentes sobre el espacio público.



PEDAGÓGICO

La interacción social posibilita la construcción individual y colectiva gracias a acciones educativas.



REPLICABLE

REBELMUT plantea procesos emergentes aplicables a barrios que guardan ciertas similitudes dado su origen informal



FLEXIBLE

Posibilidad de re-diseñar las acciones propuestas según las características propias del barrio y su espacio público.



VINCULANTE

Integración social en la construcción de identidad y de arraigo con el territorio.

Antes de empezar

¿QUÉ ES ESPACIO PÚBLICO?

La idea de espacio público en nuestro barrio posiblemente es una construcción individual y colectiva, concebida inicialmente por la necesidad de habitación, esto hace del espacio público el espacio social por excelencia como lugar que da cabida a toda interacción cotidiana y extraordinaria.

El espacio público es la base para forjar un vínculo de tal magnitud que pasa de ser de todos y de nadie, a ser nuestra propiedad. Es un espacio protegido por todos nosotros que hemos adquirido un título inmaterial de propiedad.

Las intervenciones que realizamos en lo público resaltan nuestra riqueza innovadora y creatividad, lo que ha permitido que tengamos la posibilidad de suplir lo que falta por medio imaginar y transformar el espacio.

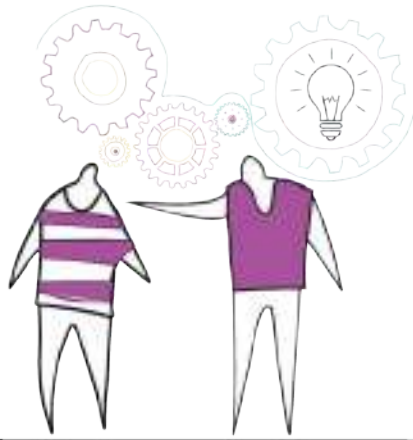
Es por esto que la calle, el andén y otros espacios ahora tienen nuevos usos y formas de vivirse, son más de lo que aparentan ser.

PREMISAS



A IDENTIFICAR EL CONFLICTO

REBELMUT es una herramienta práctica que busca identificar y abordar el conflicto espacial y social del Barrio.



A PENSAR QUE HACER CON EL CONFLICTO

REBELMUT es posible en tanto las personas sean consientes del conflicto y deseen el cambio.



A ORGANIZARNOS

Los procesos serán exitosos si los habitantes del barrio conforman comunidad, una comunidad de "gente guerrera"

¿CÓMO HAGO EL PROCESO?

REBELMUT es una herramienta para que ejerzas como ciudadano comprometido con el bienestar de su territorio, por medio de pensar e intervenir el espacio público en nuestro barrio, a través de la acción conjunta de la comunidad.

Los procesos y acciones de construcción, activación y significación del espacio público buscan que generemos un vínculo sentimental con el espacio al igual que el forjado con nuestros hogares.

Los tres procesos que conforman esta herramienta y que están explicados adelante, son una sugerencia ordenada de cómo construir lo público más allá del hecho físico, pero ello no quiere decir que no puedan implementar cualquier tipo de acción que se encuentre al interior del modelo.

Recuerden que al final de cada acción tenemos la posibilidad de re-diseñar y pensar nuestras propias intervenciones tomando como ejemplo la que se plantea acá, así que ustedes también pueden ser los líderes y gestores del cambio social y físico de su barrio.

Lo único que debes hacer es actuar por el bienestar de tu barrio y las personas que lo habitan.

ADELANTE TRANSFORMA TU BARRIO.



Fuente: Imagen propia

EL PROCESO

Los siguientes tres procesos se dividen cada uno en dos sub-procesos.



¿QUÉ SE MUEVE? EL BARRIO SE MUEVE

Este proceso plantea la posibilidad de realizar transformaciones sobre el espacio urbano a través de un proceso reflexivo de la realidad y propositivo sobre su futuro.



MANOS AL BARRIO

Ahora vamos a llevar el mundo de las ideas y los imaginarios a la realidad, el sueño por un barrio mejor está a un simple manos a la obra de ser realidad.



EL BARRIO DE MI GENTE

Es el momento de generar relaciones con el espacio, el sujeto y comunidad construyen su identidad personal sobre el espacio en un proceso de interacción cotidiana con este. El espacio público ahora es propio.



I A PENSAR EL QUIEBRE

Pensar el quiebre es reflexionar sobre las situaciones problemáticas que han pasado en nuestro barrio, y decir basta es hora de actuar y cambiar.

II SOÑANDO ANDO

Consientes de la realidad tenemos la posibilidad de moviliza el actuar del barrio, pensar e imaginar un sin fin de posibles soluciones.

III CON EL OVEROL PUESTO

Es momento de actuar y construir el barrio, este proceso materializa nuestras ideas para transformar lugares simples en lugares extraordinarios.

IV OJOS EN LA INTERVENCIÓN

Es aca donde aseguramos que los procesos de transformación del espacio público del barrio sigan pasando continuamente a través de pensar en ellos constantemente.

V MAS QUE UNA CALLE

Es el momento de poner un sello que distinga y transforme el espacio público construido por nosotros, lo público ya no es lo que parece

VI SOY MI BARRIO

En este proceso lo público es parte de nosotros, la forma en como interactuamos con el espacio y otras personas esta dado en gran parte por nuestro vínculo con el lugar.

¿QUIÉN PUEDE SER PARTE DEL PROCESO?

Los procesos de empoderamiento son posibles gracias a:



LA PERSONA

Habitante del barrio o visitante, consiente de los conflictos y de su posibilidad como actor de transformación. Principal gestor de las transformaciones futuras.



LA COMUNIDAD

El trabajo en colectivo es crucial en la transformación de la ciudad, lo cual posibilita un barrio hecho por su gente. Interacción, identidad, propiedad y arraigo surgen del cambio.



ORGANIZACIONES PUBLICAS Y PRIVADAS

La articulación de organizaciones comprometidas con el bienestar de la ciudad para apoyar las intervenciones lideradas por la comunidad, permitiendo el trabajo conjunto.

Y AL FINAL QUÉ CONSIGO?

- Todas las acciones propuestas y las que tú y tú comunidad diseñen, tienen una meta común, la formación de ciudadanía en espacios de calidad, espacios construidos por todos nosotros.
- La falta de espacio público es simplemente la oportunidad para pensar y dejar salir a nuestro genio innovador, para dar forma a nuevos espacios y el despliegue de todo tipo de actividades.
- Las acciones que lleves a cabo con tu comunidad serán parte de un lazo irrompible que nos conecta de una manera más personal con nuestros espacios, vecinos, amigos y la ciudad.
- Gracias a la transformación de nuestro barrio lograremos obtener una nueva habilidad: manifestar con autonomía, la capacidad para ejercer por decisión propia acciones en pro del mejoramiento del espacio público.

MÚLTIPLES ACCIONES UN SOLO ESPACIO



Social



Transformación



Re-construcción



Construcción



Cultural



Mejoramiento



Embelllecimiento



Vivencia

LOGROS



Memoria



Conocimiento



Lideres



Identidad



Vinculo



Empoderamiento



Movilidad



Arraigo



Participación



Propiedad



Parque



Espacios

ANTES DE EMPEZAR

Antes de empezar si lo deseas practica las siguientes recomendaciones:



Música



Ropa



Comida



Café



Recicla



Camara



Diversión



03

VECINO SI SUPO !!

¿QUÉ ES ...?

Esta herramienta tiene como propósito visualizar las actividades, celebraciones, reuniones y cualquier tipo de evento programado que este cercano a realizarse en el barrio. A través de él es posible comunicar, informar, convocar y hacer participe a toda la comunidad de los procesos de transformación del barrio.



03. VECINO SI SUPO !!

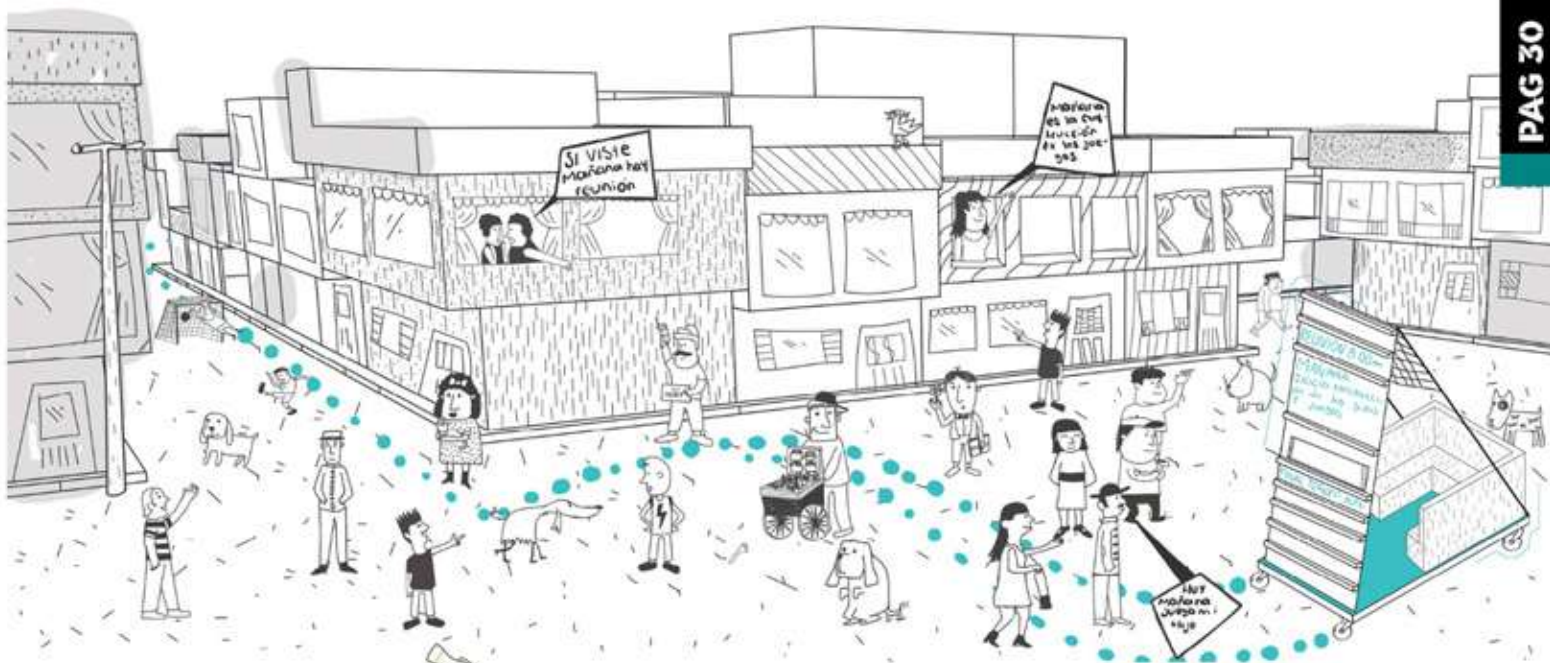
PASO A PASO

1. El material: esta etapa se centra en la búsqueda de materiales útiles en para la construcción del objeto, madera, acero, plástico, caucho, láminas de cualquier tipo son útiles para la construcción, elementos como tuercas y tornillos y herramientas como martillos y taladros son necesarios para el montaje de este objeto.

2. El montaje: el proceso de construcción de este objeto se realiza a través de los saberes empíricos, populares y técnicos de toda la comunidad, de ahí la importancia de reunir un grupo diverso de personas con diferentes oficios. El dialogo, las ideas y el consenso son la base de construcción de este objeto informativo.

En esta acción se propone una idea de la forma y el contenido del objeto pero recuerda que es simplemente una guía para realizar tus propios objetos.

3. Componentes: este objeto estará compuesto primero por rieles para poner la información, los mensajes pueden ser colocados de dos maneras la primera escribiéndolo en cartón y poniéndolo sobre el riel o elaborando letras en pequeños cuadros de cartón para armar el mensaje, segundo una base con ruedas para que este pueda movilizarse por todo el barrio, por último se construirán al respaldo del cartel informativo dos banca que permitan además de comunicar la información de manera visual también lo permita de voz a voz.



ACTORES					
Las Personas	Tipo de actividad				
La Comunidad	Logro				
Las Organizaciones	Antes de empezar				
	Paso a paso	01	02	03	



05

EL MAPA DEL TESORO

¿QUÉ ES ...?

Si bien las ideas plantadas en el proceso anterior son de gran valor es importante trabajar en ellas, así pues el objetivo de esta acción es profundizar las ideas y transformarlas en verdaderas repuestas para la transformación del barrio, pero mapa del tesoro no simplemente es profundizar, es exteriorizar y visualizar esas soluciones reales que planteamos a través de plasmarlas sobre lo público, sobre el lugar donde todos puedan ver nuestras ideas de cambio.



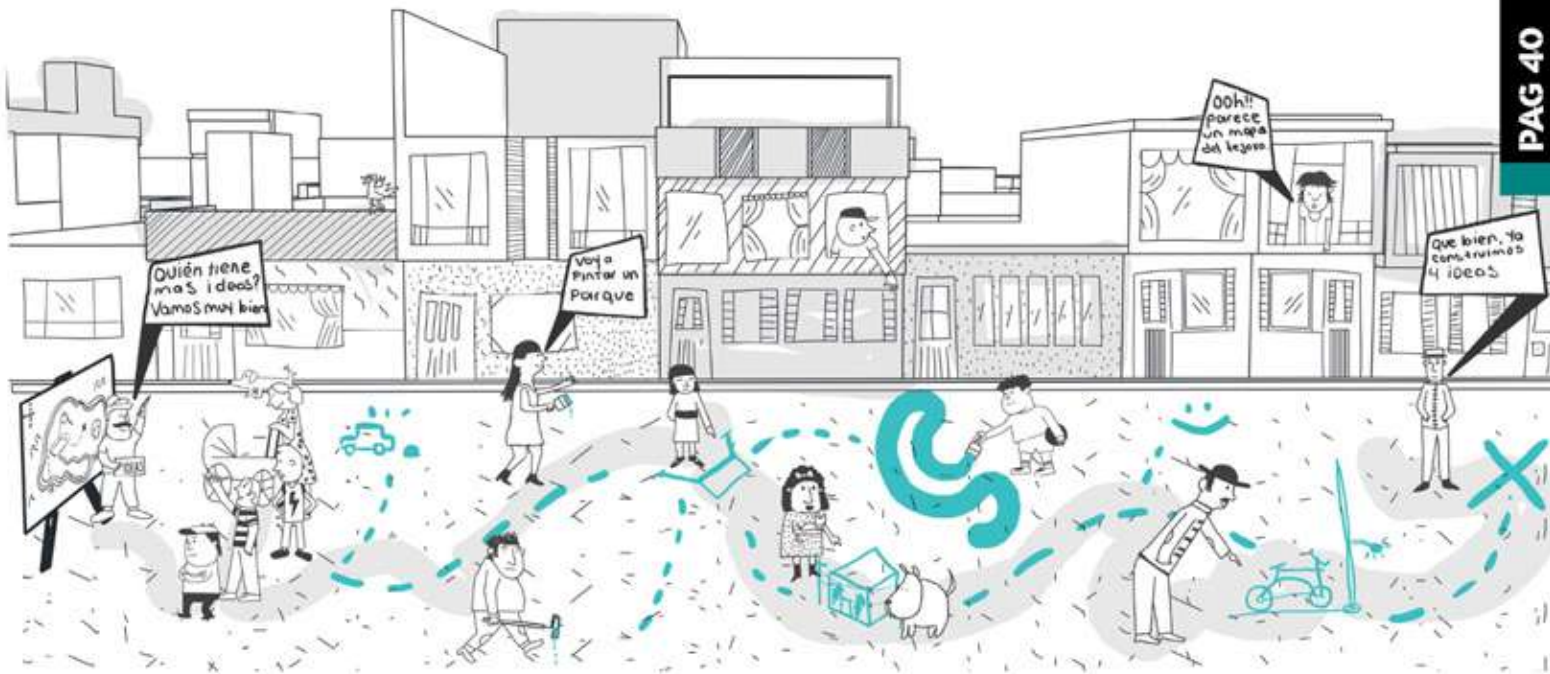
05. MAPA DEL TESORO

PASO A PASO

1. Profundizar: durante esta etapa reflexionamos y nutrimos las ideas para transformarlas en soluciones reales a través de un taller que recurre al dibujo como herramienta de visualización, tanto adultos, jóvenes y niños imaginaron esa idea construida en el barrio y además el lugar donde la construirían, el nivel de detalle de la propuesta es una decisión del grupo.

2. Plasmar: con el objetivo de recuperar y visualizar las ideas y los espacios que las personas del taller seleccionaron para construir las posibles soluciones, saldremos del "salón" a la calle y pintaremos las soluciones que imaginamos.

3. Mapa: la calle del barrio es testigo de las ideas, sueños y deseos de sus habitantes, si se observara desde la altura daría la sensación de ser un mapa, donde sus calles conducen a encontrar el tesoro que supone ser el genio innovador y creador que somos cada uno de nosotros. Para esta última etapa elaboraremos un mapa del barrio donde estén ubicados cada una de las ideas pintadas, de esta manera cada vez que una de ellas sea construida será encontrado y conquistado un lugar más del barrio.



ACTORES	Tipo de actividad	Logro	Antes de empezar	Paso a paso
Las Personas				
La Comunidad				
Las Organizaciones				
				01 02 03



07

ES LA HORA DE UN PICADITO EN
LA CANCHA

¿QUÉ ES ...?

Es posible que al interior del barrio no existan zonas deportivas y la calle sea el lugar preferido de los jóvenes para practicar deportes como fútbol. Esta acción pretende poner en valor el uso recreativo de la calle a través de formalizar su forma y función, la calle es ahora afilamente una cancha de fútbol ya es posible jugar un "picadito" de micro con los vecinos.

La cancha pretende fortalecer el uso recreativo de la calle, uso que fortalece también el vínculo emocional con la calle, es en ese espacio donde construimos nuestros más valiosos recuerdos.



07. LA CANCHA

PASO A PASO

1. Selección: para esta fase seleccionaremos las calles con menor flujo vehicular debido a que todos sabemos que cuando pasa un vehículo hay que parar el partido por ende entre menor flujo vehicular menor van a ser las pausas realizadas durante el evento.

2. Demarcación: siempre que se juega fútbol en la calle la única demarcación son los límites del arco comúnmente marcados con dos piedras, pero si queremos darle un valor agregado a esta práctica vamos a demarcar la calle como si fuera una cancha, pintaremos la línea de medio campo, el punto de penal, la banda y el círculo central, la calle ha cambiado su uso es ahora un escenario deportivo.

3. Construcción: Al final de esta acción construiremos la pieza faltante de nuestra cancha, el arco, para ello sigue las siguientes instrucciones:

1. Seleccionar material, recomendamos tubos de PVC por su facilidad de corte, ensamble y precio.

2. Cantidad, 3 tubos de PVC de 2", 8 T, 12 codos de 90° y 4 codos de 45°

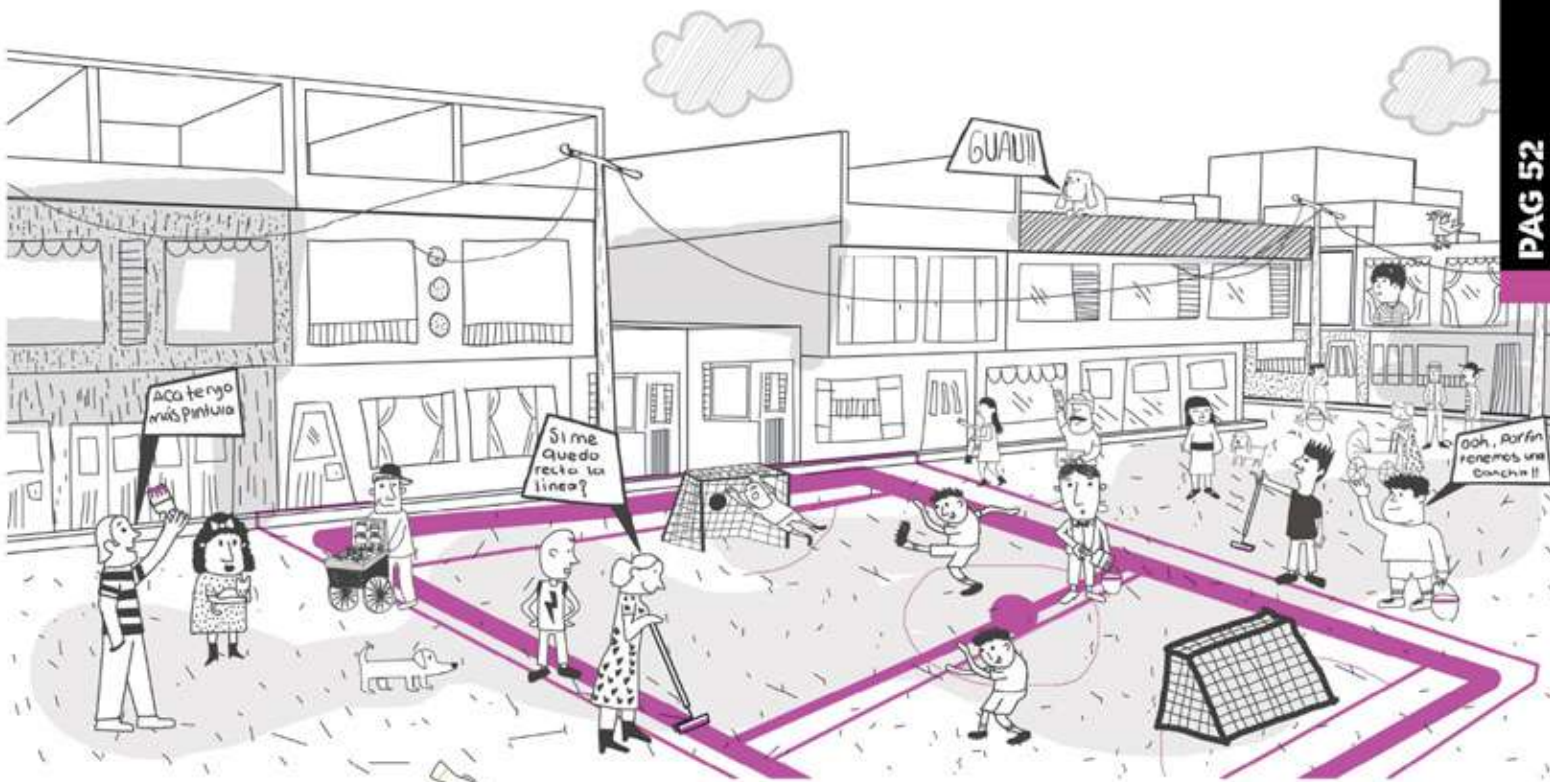
3. Se marcarán todas la pieza del arco para evitar pérdidas, además algunos de los tubos los llenaremos con arena o tierra para darle mayor estabilidad.

4. Se elaborará un manual de armado, de esta manera aseguraremos un rápido ensamble de las piezas.

5. con algún material textil como poli sombra o lonas construiremos la malla del arco.

6. Finalmente elaboraremos una tula para guardar la cancha cuando se debe desarmar.

Costo final demarcación y arcos: 86.000 pesos



ACTORES							
Las Personas	Tipo de actividad						
La Comunidad	Logro						
Las Organizaciones	Antes de empezar						
	Paso a paso	01	02	03			



22

EL TORNEO

¿QUÉ ES ...?

Es momento de vivir, celebrar y disfrutar del arduo trabajo que como comunidad hemos realizado. el espacio público es un lugar que nos invita a jugar, ser solidarios y generar un sinfín de relaciones sociales. Por eso vamos a realizar torneos deportivos en la calle como espacio de construcción del ciudadano. A través de estas competencias aseguraremos la continua interacción con el espacio público y nuestra comunidad.



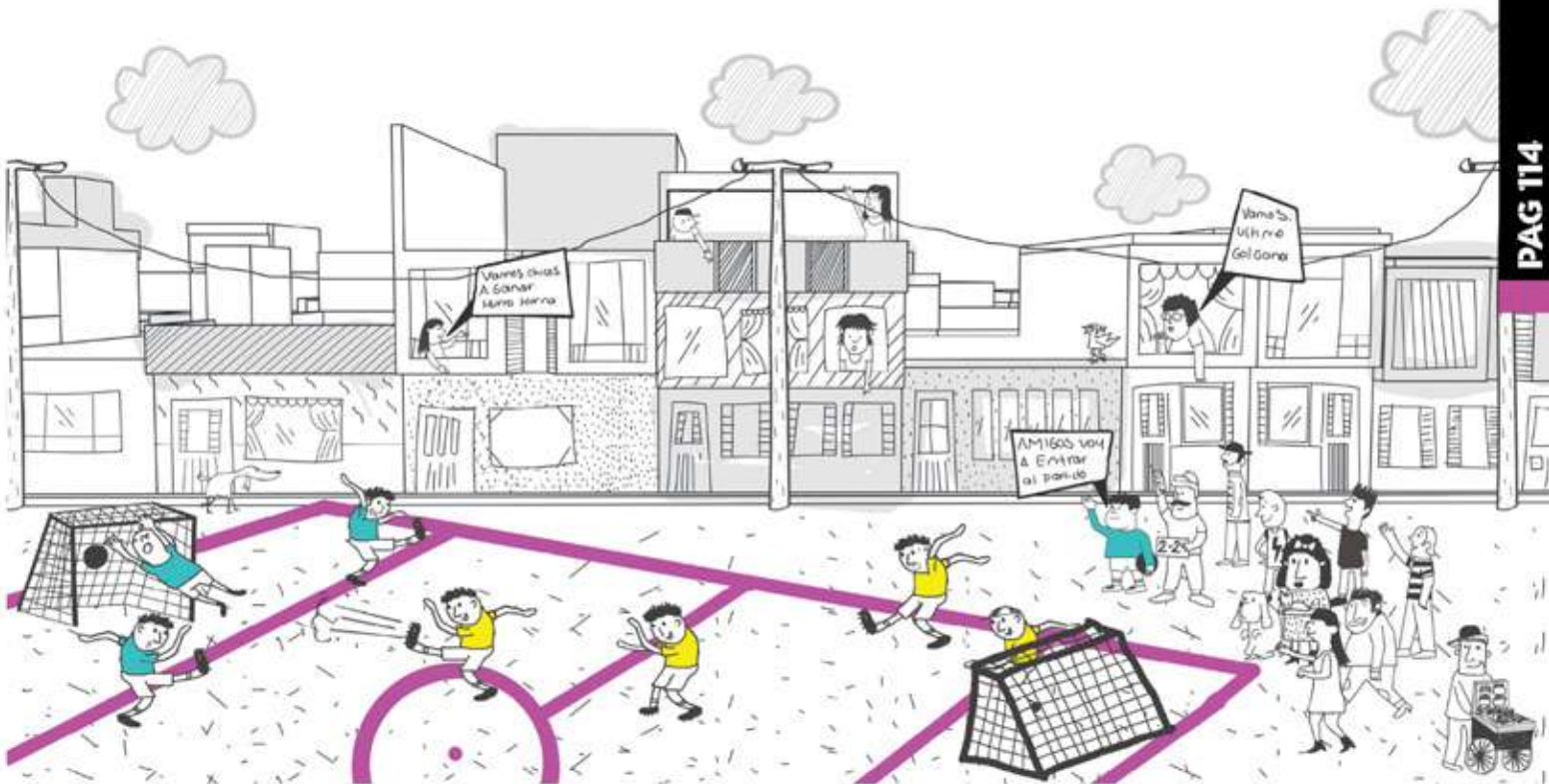
22. EL TORNEO

PASO A PASO

1. El calendario: durante esta fase se realizara toda la parte logistica del evento, se crearan los equipos de los diferentes deportes, se organizan las rondas de eliminación para decidir el ganador, y los diferentes eventos culturales, la música danza y arte son buenas opciones.

2. Todos somos ganadores: fomentar la sana competencia en ambientes saludables es la verdadera ganancia que recibimos como comunidad, sanas prácticas en beneficio del buen desarrollo personal y social de cada persona.

3. Cuadro de honor: como premio para los ganadores en los diferentes deportes y competencias se elaborara un cuadro de honor sobre la calle allí pondremos los nombres de los ganadores del torneo, esto conlleva a que el torneo sea un evento que se celebra continuamente.



ACTORES	Tipo de actividad	Logro	Antes de empezar	Paso a paso
Las Personas				
La Comunidad				
Las Organizaciones				
				01 02 03



25

UNA PLANTA BASTA

¿QUÉ ES ...?

Esta acción busca recuperar el vínculo generado durante la búsqueda y solución de necesidades cuando como comunidad buscábamos obtener servicios públicos, transporte e infraestructura. La acción consiste en intercambiar plantas con nuestros vecinos con el objetivo de interactuar y fortalecer las relaciones de amistad y Confianza por medio de acciones simbólicas.



25. UNA PLANTA BASTA

PASO A PASO

1. Encuentro: durante esta primera etapa se realizara una reunión con la comunidad para explicar la finalidad de esta acción, fortalecer, sanar y generar vinculos de amistad, de esta manera todos comprenderemos que lo único que se busca es crear ambientes solidarios sin enemistades o conflictos.

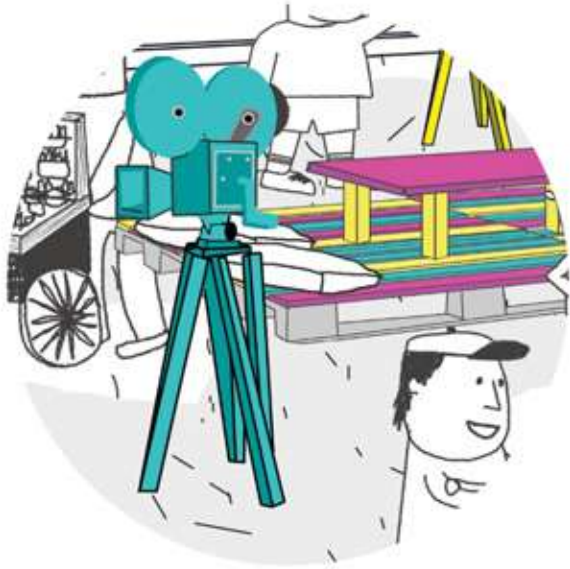
2. Plantación: luego de la etapa de dialogo cada persona debe traer consigo una matera plástica de cualquier tamaño y color, juntos plantaremos la especie vegetal que más nos agrade. Luego cada persona llevara su respectiva matera a su vivienda y la cuidara durante el primer mes.

3. Vinculo: Al finalizar el primer mes volveremos a organizar un encuentro para realizar el intercambio de nuestra matera, no sin antes marcarla con un material permanente.

El intercambio de plantas se realizara cada mes con la diferencia que ya no hay necesidad de reunirnos nuevamente, simplemente vamos a la casa de nuestro vecino e intercambiamos plantas, en este punto es recomendable que el intercambio sea la excusa para charlar y tomar una taza de café incentivando el dialogo y amistad. Cada vez que se realice el intercambio se debe marcar la matera, de esta forma cuando la planta que sembramos y cuidamos el primer mes llegue nuevamente a nosotros conoceremos a todas las personas que cuidaron y dieron vida a nuestra planta.



ACTORES	Tipo de actividad	Logro	Antes de empezar	Paso a paso
Las Personas 				01
La Comunidad 				02
Las Organizaciones 				03



30

TODOS SOMOS
CINEASTAS

¿QUÉ ES ...?

La creación audiovisual es la fiel representación de la construcción, transformación y cambio físico, emocional y social de nuestro barrio, en él se cuenta una historia, una historia de lucha y rebelión por un barrio amado por todos nosotros, amor que exteriorizamos por medio de intervenir y vivir su espacio. Esta acción propone que realicemos un video de los procesos de transformación urbana, que se plasmen las sonrisas, sueños y trabajo que como comunidad hemos elaborado.



30.

TODOS SOMOS CINEASTAS

PASO A PASO

1. La historia: pensemos en el video como la historia de nuestra lucha, contemos el conflicto y los problemas, pero demos más importancia a como sobrepasamos el conflicto por medio de nuestra fuerza y arduo trabajo, que el video se convierta en el reflejo cada uno de nosotros

2. Cámara acción: es momento de actuar, realicemos entrevistas, grabemos el proceso de construcción de los diferentes objetos, espacios y ambientes que se proponen en esta herramienta, filmemos como se viven esos nuevos espacios. Contemos la historia del tiempo que invite a reflexionar sobre la importancia de nuestra labor y trabajo por el barrio

3. Difusión: en nuestras manos tenemos un producto que vale el esfuerzo de una comunidad entera, por eso estamos en la obligación de difundir por todos los medio posible esa película de nuestro barrio, el primer paso es proyectarlo para que todo el barrio tenga la posibilidad de reir, recordar, soñar e interesarse por los procesos de transformación del barrio. Luego de este evento debemos difundirlo por todas las redes sociales, esto con el fin de que toda la ciudad vea que es posible la acción autónoma de los barrios, es posible mejorar las condiciones de vida por medio de pequeñas intervenciones que al final producen grandes cambios, es momento de exaltar el genio innovador de nuestra comunidad y de fortalecer la vida y experiencia de nuestro barrio.



ACTORES	Tipo de actividad	Logro	Antes de empezar	Paso a paso
Las Personas 				
La Comunidad 				
Las Organizaciones 				
			01	02
				03

SER ARQUITECTO (A)

La concepción, la generación de la idea, el concepto y la gestación del objeto de arquitectura es parte de nuestro que hacer, sin embargo, ser arquitecto(a) exige entender el territorio, entender primordialmente a quien habita, el usuario de espacios y ciudades. Entender y dar respuestas a la crisis de nuestros hábitats urbanos, es un reto que nos demanda urgentemente la aprehensión de conceptos amplios y multidisciplinarios, lo que hará que el arquitecto se posicione como el líder y pensador de soluciones que redunden en acciones para el mejoramiento de la calidad de vida urbana. Nuevos caminos, grandes retos.



gracias