



***Territorios, relaciones de  
Patrimonio Cultural y  
Natural***

***Herman E. Amaya T.***

---

*El **territorio** debe ser visto más allá de lo **tangible**, reconocer la importancia de las relaciones **socioculturales** que se suscitan dentro de él, donde muchas de ellas tienen como epicentro el **patrimonio cultural** y **patrimonio natural**, como resultado de ello se tienen las **denominaciones de origen**, herramienta de **propiedad intelectual**, que protege tanto los **oficios tradicionales** artesanales como la **gastronomía**, teniendo como eje dinamizador al ser **humano** y su **interacción** con lo **natural** desde lo **cultural***

---



Tales ***relaciones socioculturales***, dependen de ***factores*** geográficos, climáticos, telúricos, topográficos y de la ***biodiversidad*** presente , lo que se reconoce como el ***patrimonio natural***.





Hay que **valorar** como las **comunidades** han **construido** su **identidad** cultural resultado de la **dinámica** entre, los **conocimientos tradicionales** y **destrezas**, **sustentado** en las **características** y **biodiversidad** del **territorio** (paisaje cultural y patrimonio cultural inmaterial).





**Artesanías y gastronomía, sinergia** (conocimiento tradicional, territorio y biodiversidad), dependen de **materias primas**, (endémicas): productos cuya **calidad, reputación** se deben al **medio** geográfico, **factores naturales y humanos**. “Arreglo de Lisboa Denominaciones de Origen (DO)” (1958), esta **relación** de **dependencia** no permite una **desterritorialización**.





Las **DO** están **ancladas** al **territorio** dependen de él, de sus **características** y del **nombre**: **Pisco** (Peru), Queso **Manchego** (España), **Tequila** (Mexico) y Café de **Nariño** (Colomia). Esta **relación** tan fuerte, lleva a **abordar** con tal **detalle** y **precisión** el concepto de **territorio**, **biodiversidad** y **PCI**.



- Cestería de Guacamayas,
- Cerámica de Ráquira,
- Tejeduría Wayuú,
- Sombrero Aguadeño,
- Tejeduría de San Jacinto,
- Mopa Mopa – Barniz de Pasto,
- Tejeduría Zenú,
- Cerámica Carmen de Viboral,
- Tejeduría de Sandona,
- Queso Paipa,
- Achiras del Huila,
- Café de Colombia,
- Café de Nariño,
  
- Champagne,
- Cava,
- Vodka,
- Mezcal,
- Quesos  
(Parmesano, Feta, Camembert,  
Cheddar, Comte, Emental, Munster,  
Pecorino, Gruyere),





***Territorio*** es resultado del ***tiempo*** y las ***generaciones*** que han transitado por ellos y han determinado la ***existencia*** de estos (Braudel «hechos históricos – ***duraciones***»). Ir más allá de lo ***tangible***, lo geográfico, lo natural (montañas, ríos, valles, etc), ***reconocer*** lo ***intangibile***, las relaciones socioculturales, la historia, las practicas ancestrales, ***todo*** lo que ha ***coexistido*** con lo ***tangible***.

---



**Escobar** (2005), **territorio** como “un espacio fundamental y multidimensional para la creación y recreación de las prácticas ecológicas, económicas y culturales de las comunidades...se considera en términos de articulaciones entre patrones de poblamiento, usos del espacio y los recursos y prácticas simbólicas”. Hay que reconocer el territorio desde una **dependencia** entre el **lugar**, la **cultura** y la **naturaleza**.

---



***Patrimonio natural (Unesco, 1972): “Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural”.***

---



**Biodiversidad** es un **neologismo** (1986). Gaston (1996), considera que la **“Biodiversidad** es la **variedad** de todos los **tipos y formas** de **vida**, desde los genes a las especies a través de una **amplia escala de ecosistemas**”, 3 **niveles** de **análisis** entrelazados (**genético, taxonómico, ecológico** )..



**Suramérica** tiene más del **40%** de la **biodiversidad** de la **tierra** y constituye el **área** de **mayor diversidad biológica** en el mundo. **Colombia**, extensión de 114'174.800 hectárea, es el **0,7%** de la superficie mundial. En esta área se encuentra el **10%** de la **biodiversidad mundial**, haciendo de Colombia un país «**megadiverso**»





Unesco, (2003) “...el **patrimonio cultural** no se **limita** a **monumentos** y **colecciones de objetos**, sino que **comprende** también **tradiciones** o **expresiones** vivas heredadas y transmitidas a nuestros descendientes...”  
PCI “...los **usos**, **representaciones**, **expresiones**, **conocimientos** y **técnicas**, **objetos**, y **espacios culturales** que son **inherentes**, a las **comunidades**...”





**PCI**, es **vital** para la **diversidad cultural**, sabiendo que el **conocimiento portado** por las **personas** es uno de los mayores **tesoros** a **proteger** y **salvaguardar**. Tanto el patrimonio cultural **material** como **inmaterial** y el **natural** hacen parte de las **identidades** de los **pueblos**.





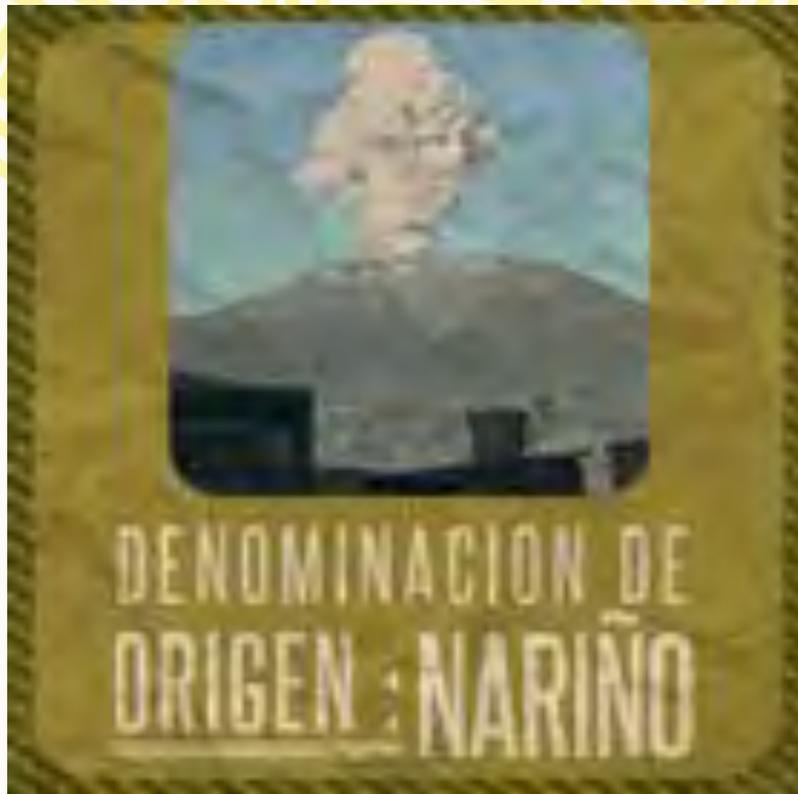
Tal **patrimonio** está sustentado en **conocimientos tradicionales**, que hoy **crecen** y **buscan** espacios para ser **escuchados** en medio de la **postmodernidad**, luego de haber **guardado silencios** y **menguado**.

Santos (2010), epistemología del Sur “...el reclamo de nuevos procesos de producción y valoración de conocimientos válidos, científicos y no científicos, y de relaciones entre diferentes tipos de conocimiento, a partir de las prácticas de las clases y grupos sociales que han sufrido de manera sistemática las injustas desigualdades y las discriminaciones causadas por el capitalismo y por el colonialismo”.





Los **productos** con DO, tienen un **valor patrimonial** tanto **cultural**, como **natural**, donde es imposible concebir su **separación** y **desterritorialización**, el **tequila** tiene **DO**, pero además el **Paisaje** Agavero (**PC**), lo mismo sucede con el **café** de Colombia, **DO** y declaratoria de "**paisaje cultural cafetero**".



Wallerstein (1990), la **globalización no** es una **invención** del siglo XX y XXI, **proceso** de **larga duración**, se han dado cambios en comunicación, alteración del tiempo y achicamiento de las distancias . Permitiendo **diálogos culturales**, pero ante todo **comerciales**, conformando un **verdadero mercado mundial**. **Revalorizar** la **importancia** de lo **local** y por ende del **territorio** y de las **DO**.

---



"**GLOCAL**", (Dirlik, 1998) "**localización** de lo **global** y a la **globalización** de lo **local**", al lograr que **productos** con un **anclaje territorial**, una relación con lo local, DO, puedan **acceder** mercados **internacionales** sin dejar su **esencia**, sino al contrario convertir esta en **diferenciadores soportados** en el **territorio**, el patrimonio **natural** y **cultural** y por tanto una **ventaja** que le permita **competir** en términos comerciales.

---

***...los Territorio y el  
Patrimonio Natural y Cultural  
nos necesitan...***

***HermanAmaya***

