



Temporalidades de crisis y legitimación de la planificación urbana. Los casos de Montpellier (Francia) y Pereira (Colombia)

Gregorio Hernández-Pulgarín
École d'Urbanismo de Paris-
LabUrba-Université Paris-Est/
Universidad de Caldas

ACIUR, Cali, sept. 2016



Esquema de la presentación



- Introducción: un estudio de las temporalidades como principios de legitimación de la acción pública urbana
- La crisis de Montpellier y los discursos sobre el renacimiento
- La crisis de Pereira y la refundación de la ciudad
- La crisis como categoría temporal “inventada”
- La solución a la crisis: las operaciones Ciudad Victoria, Antigone y Port Marianne.
- Conclusión



Introducción: un estudio de las temporalidades como principios de legitimación de la acción pública urbana



1. La acción pública urbana se legitima a través de expresiones racionales ligadas a la planificación (aspectos técnicos, sociales o económicos), pero también en aspectos “no racionales”, es decir, que obedecen a una lógica simbólica.
2. Esas expresiones que inciden en la acción pública urbana pueden ser relativas a las concepciones culturales del pasado, presente y el futuro (temporalidades) movilizadas por quienes planifican y ejecutan la acción pública urbana.
3. La noción de crisis, es una categoría temporal, empleada para legitimar una operación de urbanismo, haciendo alusión al tiempo presente (incorporando un pasado y un futuro inmediatos).



5. En el ámbito de la acción pública urbana las operaciones de urbanismo, las temporalidades se movilizan para presentarlas como necesarias o deseables.
6. Las temporalidades pueden abordarse a través de los discursos y narraciones que revelan las concepciones del tiempo que son puestas en circulación por los “fabricantes” de la ciudad.

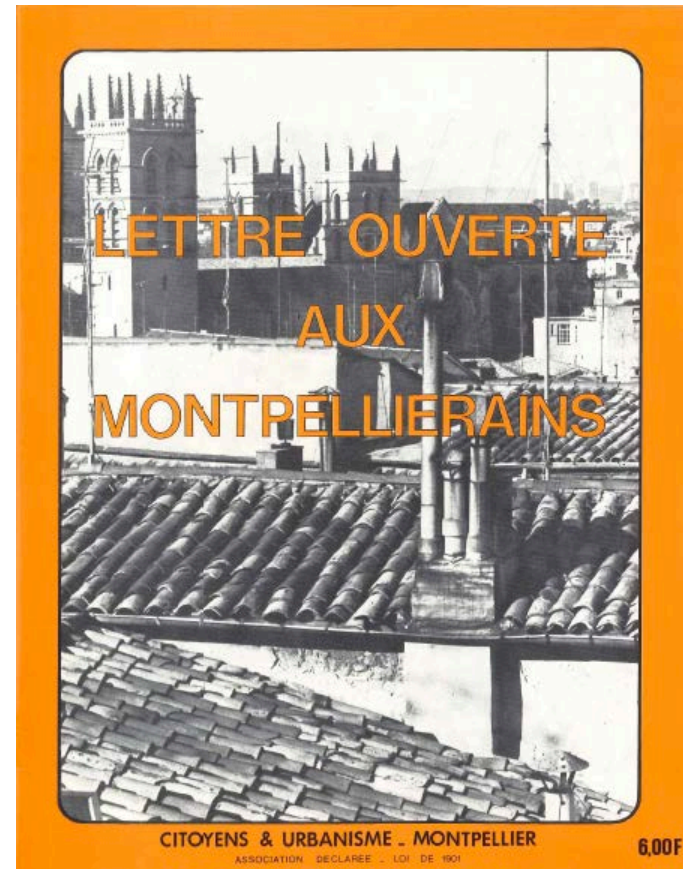
+ La crisis en Montpellier

Montpellier una ciudad intermedia del sur de Francia

En 1977 ocupaba el lugar 25 en el ranking de la ciudades francesas

En 1977 llega al poder un gobierno de izquierda, con un personaje emblemático que perdura en el poder hasta 2004

El plan de gobierno emerge de un manifiesto ciudadano: La carta abierta a los montpellieranos. Este es un diagnóstico que “crea la crisis” a partir de tres dimensiones.





Primera dimensión de la crisis: Crisis de urbanismo:

- Desequilibrio urbano: ausencia de expansión al Este, desde el siglo XVIII

Urbanismo liberal: fuerte injerencia de los empresarios inmobiliarios en la planificación urbana.

Empleo del racionalismo y funcionalismo como principio de planificación: desarrollo urbano a través del zoning, segregación y marginación en La Paillade (urbanismo de “torres y barrotes”).

Arquitectura modernista: falencias estéticas que aportan a la calidad de vida: ejemplo de Polygone





Segunda dimensión de la crisis: la Crisis económica

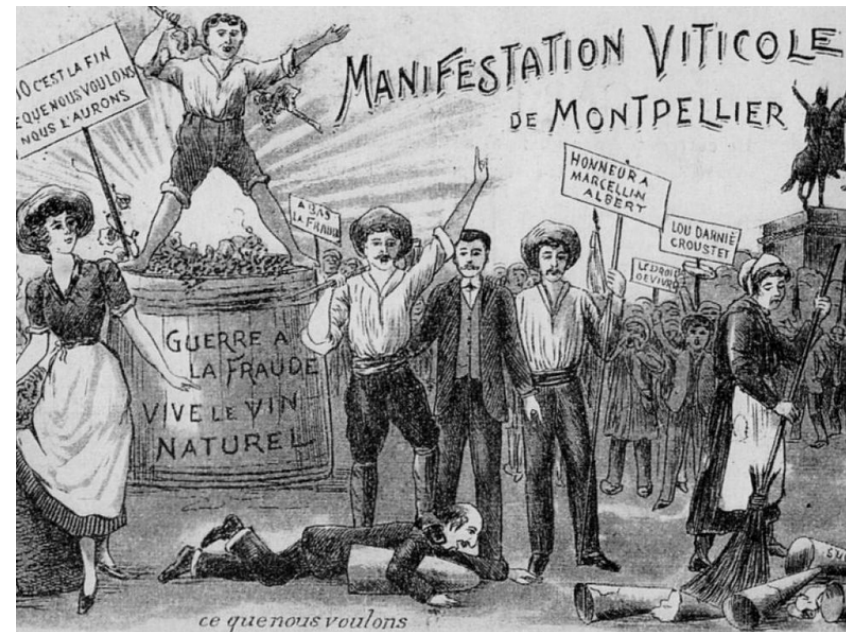
Dilación presente hacia el pasado, siglo XIX: crisis del vino (plaga y precios). El desprecio de la revolución industrial

Economía centrada en funciones administrativas de la ciudad en un contexto de reversión del keynesianismo

Efectos del fin de un periodo de expansión económica: “los Treinta Gloriosos”

Baja inversión de capitales, escasa creación de empresa y consecuencias en el empleo

Abandono estatal en materia económica.





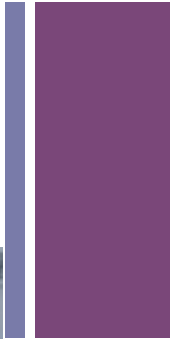
Tercera dimensión de la crisis: Crisis demográfica

El crecimiento demográfico como crisis, a pesar de los principios de la economía

El arribo de los repatriados de los repatriados de Argelia en 1963

Una de las ciudades que se constituyó en una “vedette del crecimiento” (M. Roncayolo)

Crecimiento demográfico en función de la situación económica precaria y de la capacidad de la crisis para acoger los inmigrantes



+ La crisis en Pereira

Ciudad intermedia de Colombia, del centro-occidente.

Centro de la ciudad con gran deterioro y con presencia de usos indeseables (informalidad, ilegalidad, inmoralidad). Esto en torno al sector de la plaza de mercado, la galería (10 hectáreas, que representan el 17% del centro)

Dos terremotos (1995 y 1999) que afectan la ciudad en términos de infraestructura, de edificios y de equipamiento urbano

Múltiples propuestas de intervención sobre el espacio urbano del centro de la ciudad (desde los años 1960).

Diferentes gobiernos percibían la crisis





■ La crisis económica

La crisis cafetera después de 1989

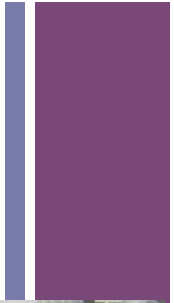
Apertura económica y su impacto en la industria y en el comercio local, en los años 1990

Altas tasas de desempleo desde los años 1990.

Efectos espaciales de la crisis económica: incremento de la informalidad y de la ilegalidad en el centro de la ciudad.

Desarrollo de actividades “poco lucrativas” (asociadas a un sector de la economía en “crisis”) en la galería





La crisis urbana:

Interpretación del deterioro urbano y de los usos “degradados” a partir de posturas centradas en versiones del higienismo, del moralismo y esteticismo

El la devaluación de un sector del centro de la ciudad “cáncer de la *galería*”

El centro de la ciudad como fuente de imagen negativa

Problemas de funcionalidad a raíz del terremoto

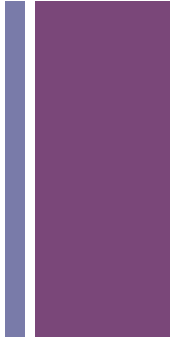
La devaluación simbólica del espacio: “crisis” del café y crisis urbana en la galería



1 17:26 AM

+ Crisis como invención

- La noción de crisis es un “slogan de nuestros tiempos” (Koselleck, 1990). Es un concepto no explicativo, polisémico, lábil, que es movilizado en función de intereses precisos.
- La crisis es evocada en la temporalidad que suele describir el presente de un espacio urbano, el que se espera intervenir.
- Representa una distensión temporal. En ella discursos sobre el pasado representan un modelo de ciudad existente cuestionado, devaluado. De la misma manera evoca un tiempo futuro que se nutre de incertidumbre y de la esperanza en un nuevo modelo de ciudad o de una nueva relación con el espacio.
- La idea de crisis convoca una materialidad perturbada (que expresa un cambio indeseado: desequilibrio urbano o deterioro) y una representación de dicha materialidad hecha por un grupo poblacional específico con intencionalidades particulares. Dicha representación se organiza en torno a sistemas de valores compartidos, al menos por la élites que “fabrican” la ciudad (Roncayolo, 1996; Koselleck, 1990).
- Es una noción que implica definir culpables. Implica también la toma de decisiones frente a la incertidumbre.

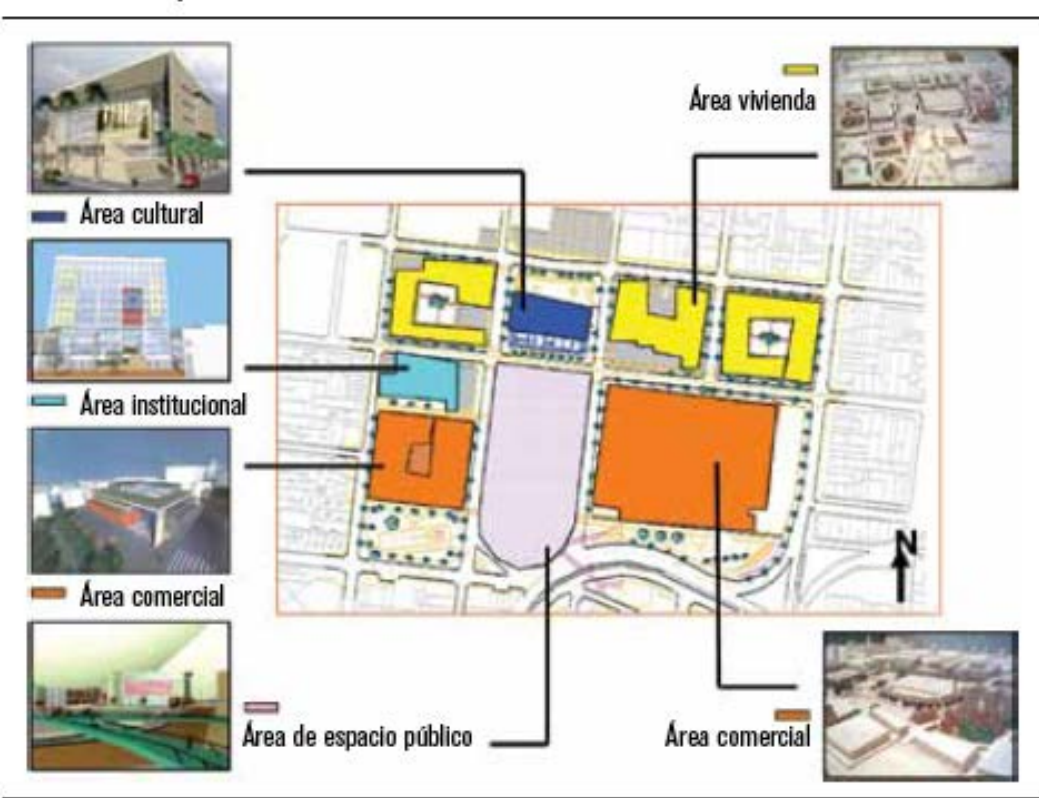


- Los discursos constitutivos de la crisis incorporan en sus causas, además de narrativas locales, otros discursos nacionales o globales.
- La crisis del modelo de ciudad exige la movilización excepcional de medios financieros, técnicos y humanos.
- La crisis puede ser vista como “el momento decisivo de una transformación urbana” (Maccaglia 2014, 163). La acción puede darse en medio de la urgencia o puede ser prolongada en el tiempo.
- El diagnóstico de la crisis torna legítima la búsqueda “de soluciones mágicas, míticas frente a los males causados” (Morin, 1977) por ésta.
- Las “soluciones mágicas” en urbanismo se dan a través de una acción pública urbana, concretada en procesos de planificación: un plan parcial, una Zona de Ordenamiento Concertada. Más allá de su carácter “racional”, dicha acción pública urbana es revestida como la solución de la crisis: la inclusión de un nuevo modelo de ciudad.
- Esto último sobre todo cuando lo que se busca es legitimar a través de la crisis una operación de urbanismo de gran envergadura.

+ La “solución mágica” de la crisis en Pereira: La “Refundación de la ciudad” a través del plan parcial Ciudad Victoria (2002-2007)

- 10 hectáreas (13 manzanas) intervenidas. Disposición del espacio para comercio (un centro comercial y una tienda del Éxito), una plaza pública, un centro cultural, un edificio para actividades de servicios, un parque arborizado y una unidad para vivienda que no se realizó.
- Recuperación del centro de la ciudad (demolición, limpieza “social” y física).
- Recuperar el espacio para los “ciudadanos”.
- Jalonar el desarrollo de una economía moderna
- Aportar en la construcción de una imagen de ciudad





+ La solución mágica de la crisis de Montpellier: “El Renacimiento” de la ciudad a través de Antigone y Port Marianne

La operación de urbanismo Antigone (Montpellier)

Antigone: 40 hectareas, diseño de R. Bofill

- Reequilibrio de la ciudad: expansión al Este.
- Solución a la crisis demográfica.
- Usos mixtos del espacio
- Arquitectura adaptada al contexto local (mediterránea).
- Un barrio de calidad para las clases de ingresos bajos.
- Un proyecto emblema para mejorar la imagen y jalonar la economía local.
- Es una propuesta de urbanismo y arquitectura eclécticos, de usos mixtos y con cierta vocación hacia el desarrollo sostenible.

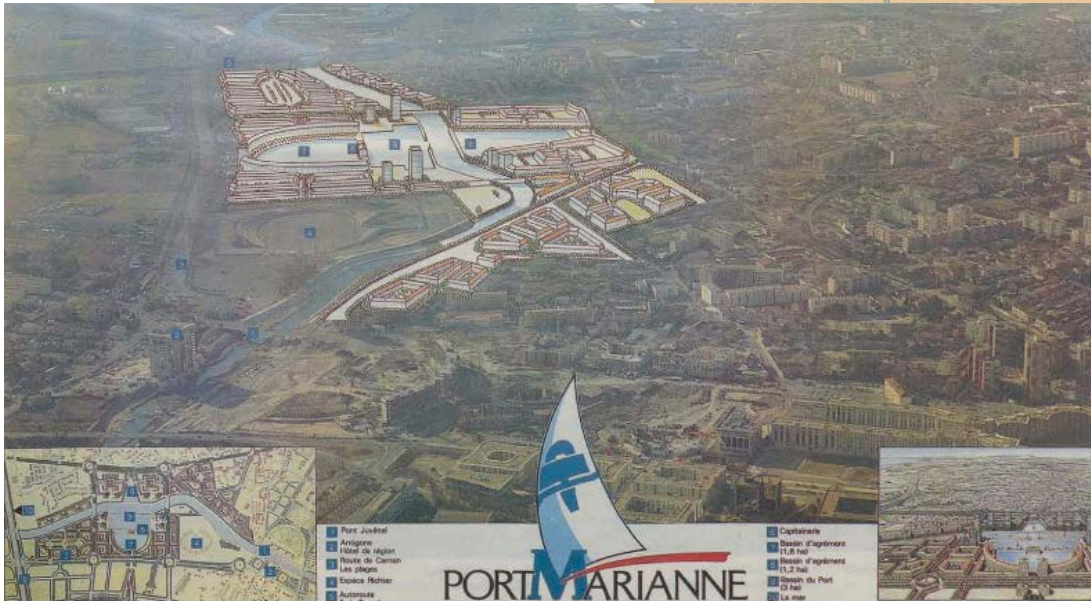
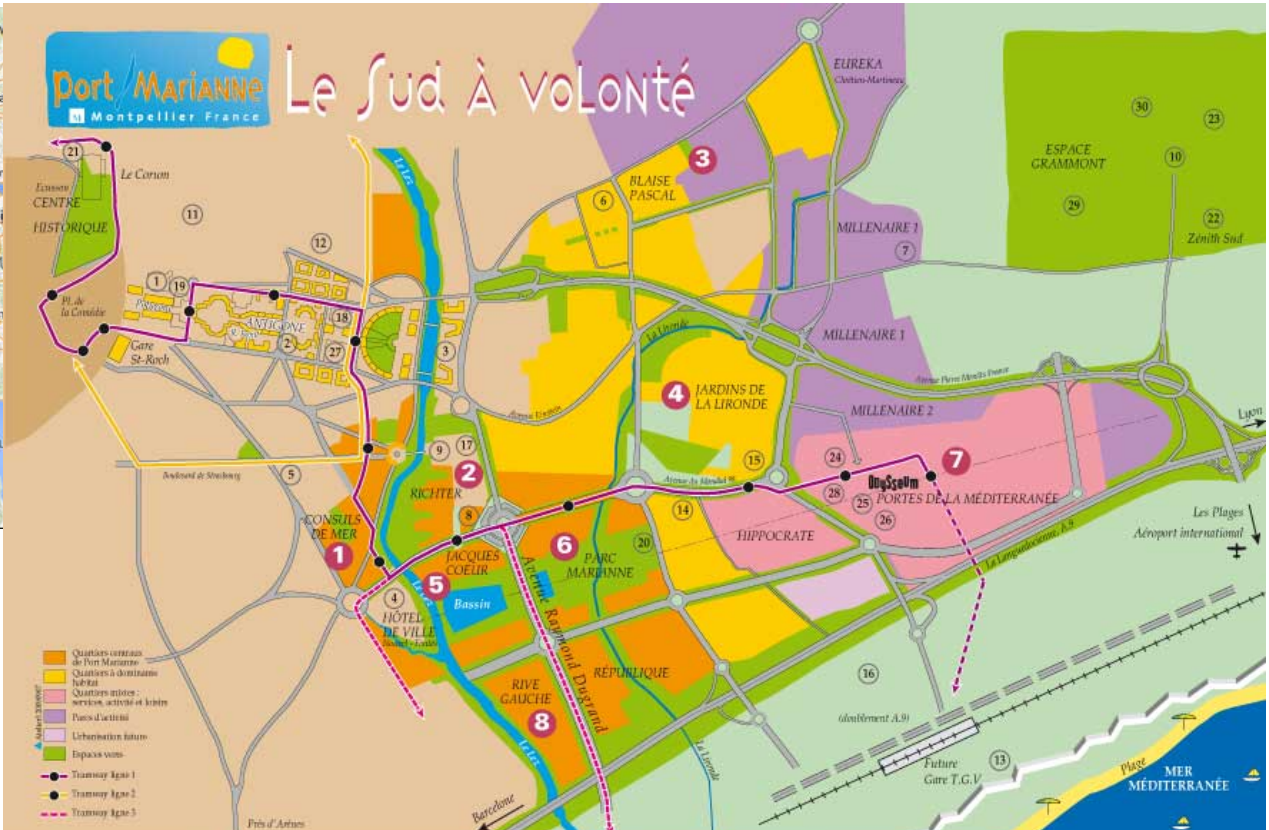




La operación de urbanismo Port Marianne (Montpellier)

- Una iniciativa de desarrollo o extensión urbana de 500 hectáreas en un área central, ubicada al este de la ciudad.
- Iniciada en 1989 y sigue vigente. Es parte de un “proyecto de ciudad” de la administración de un alcalde (1977-2004) pensado a 30 años.
- Algunos aspectos: Es una operación compuesta de varias operaciones (al menos 7 barrios centrales). En cada operación el papel de la administración pública es central, elige el coordinador y define parámetros de construcción.
- Se presenta como otra fase de la corrección de las falencias denunciadas por la crisis: desequilibrio, crecimiento y potencial económico.
- Se muestra como soporte a la consolidación de una vocación de ciudad innovadora (arquitectura de excepción y desarrollo sostenible)
- Aporta en la construcción de imagen de ciudad







Conclusión



- La noción de crisis es movilizada en ambas operaciones de urbanismo para legitimar la implantación de nuevos modelos de ciudad.