

X Seminario ACIUR

Mesa 6

**Bogotá y la Región Central. Dinámicas poblacionales y
cambios territoriales**

María Patricia Rincón Avellaneda
Prof. Asociada
Universidad Nacional de Colombia

Antecedentes: tesis de doctorado en urbanismo

Eje de estudio: identificación de las transformaciones en las dinámicas de ocupación del territorio de Bogotá y la Región Central, entendiendo por Región Central¹ el conjunto de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Meta y Tolima.

Preguntas:

¿cuáles serían los factores más relevantes sobre los patrones de ocupación del territorio para el caso de Bogotá y la Región Central?
¿pesan más las pre-existencias o los cambios ocurridos a partir de la nueva fase de globalización económica?

1. Esta fue una iniciativa impulsada desde los gobernantes de estos departamentos y sus ciudades capitales entre los años 2004-2009. Su objetivo fue el de establecer las posibilidades de integración entre estos territorios.

Enfoque

se abordó la investigación desde una mirada multi-escalar y multi-temporal, reconociendo que diversos tiempos y diversas escalas inciden en las transformaciones y dinámicas que se producen sobre un territorio determinado.

También se buscó identificar la interrelación entre las dimensiones social, económica y geográfico-ambiental, así como la interrelación entre las variables a estudiar y su expresión sobre el territorio

En esta presentación se ha seleccionado un capítulo de la tesis relacionado con la identificación de las expresiones de lo global en el país y en Bogotá. (la información elaborada en su momento ha sido parcialmente actualizada)

Y la primera aproximación a las transformaciones territoriales que hasta ese momento habían ocurrido.

En otros capítulos de la investigación -no incluidos en esta presentación- se confrontan estos datos con:

- a.) Un análisis multicriterio para establecer la estructura funcional urbana y rural del territorio específico de Bogotá y la Región Central
- b.) Una aproximación a la historia (desde lo prehispánico hasta lo actual), buscando identificar los patrones dominantes de ocupación.

Actual fase de globalización: algunas características

Las características básicas de esta fase de globalización, con las cuales están de acuerdo diversos estudiosos, estarían constituidas por:

- a.) El alto nivel de desarrollo de **nuevas tecnologías** de comunicación y su posibilidad de que se produzcan en **tiempo real**
- b.) La calidad de los **servicios terciarios** (financieros, de innovación y tecnología)
- c.) El alto **flujo de intercambios**
- d.) La calidad de las **infraestructuras de comunicaciones** y su reducción en tiempos de desplazamiento.

.....y Colombia

Si este es el discurso ¿Cuál es la realidad?

Vista desde los términos de ese discurso

World Economic Forum

Reporte 2008-2009 -----134 países

Reporte 2012-----144 países

- | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| ■ Institutions | ■ Infrastructure | ■ Macroeconomic environment |
| ■ Health and primary education | ■ Higher education and training | ■ Goods market efficiency |
| ■ Labor market efficiency | ■ Financial market development | ■ Technological readiness |
| ■ Market size | ■ Business sophistication | ■ Innovation |

¿Como ingresa Colombia?

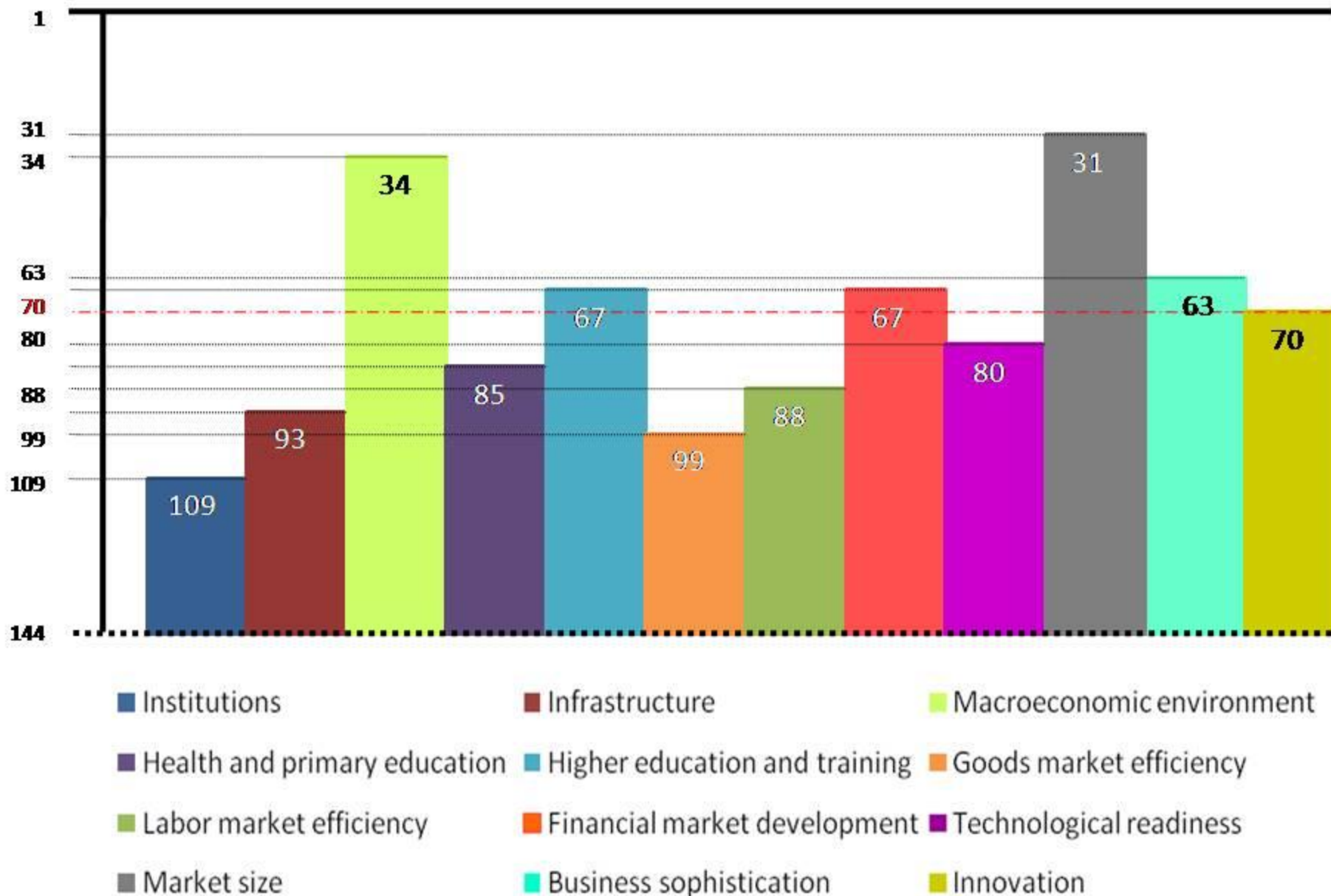
Contrario al discurso sobre inserción del país en los mercados globales, las infraestructuras de conectividad, se caracteriza por su deficiente calidad, muy por debajo de las de economías avanzadas. Igual ocurre en los aspectos relacionados con tecnologías avanzadas, innovación, calidad de servicios terciarios entre otras.

¿Como ingresa Colombia?

a través de mecanismos de flexibilización laboral
privatización de las empresas del Estado
mayor protagonismo del sector privado
reducción de aranceles para las importaciones
eliminación de controles administrativos a las importaciones
liberación del mercado de capitales
desregulación de la economía
reducción del Estado.

The Global Competitiveness Report 2012–2013

RANKING COLOMBIA



Internet: tasa de usuarios de internet por cada 100 personas.

Las tasas van desde más de 80 personas en Barbados, Holanda y Noruega, hasta menos de 0,5 en países como Camboya o Etiopía.

Estados Unidos se encuentra en la posición 9 con 69,8 usuarios.

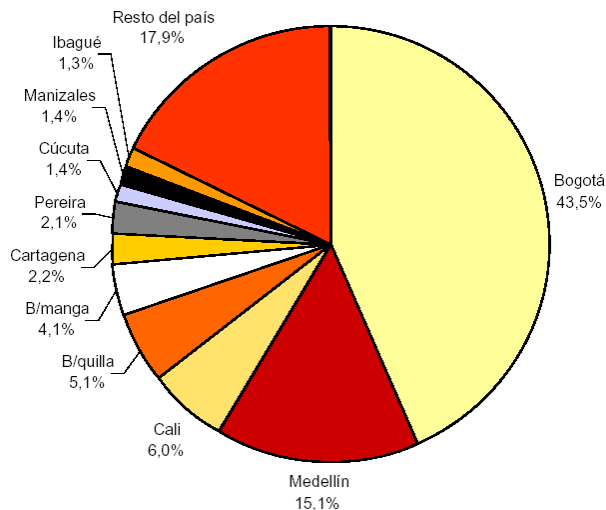
Francia, Alemania y España tienen 49, 46, y 42 usuarios respectivamente.

Colombia aparece en la posición 75 con una tasa de 14,5 usuarios por cada 100 habitantes.

Reporte 2012-2013: **puesto 70 cinco lugares mas arriba**

Nivel nacional. Informe Sectorial de Telecomunicaciones, No. 10 de 2007

Gráfico 1: Distribución de suscriptores de internet xDSL, cable y Wimax por región en 2007.



Bogotá D. C. (43.5%) aparece en primer lugar triplicando a Medellín (15.1%)

La Región Central está representada solo por Ibagué (1.3%) en el décimo lugar; las otras capitales: Tunja y Villavicencio ni siquiera aparecen.

Telefonía celular: Colombia se ubica en el puesto 69 respecto de usuarios de telefonía móvil, Venezuela en el 64, EEUU en el 51 y el Reino Unido en el décimo.

En el reporte 2012-2013 que incluye ahora 144 países, Colombia aparece en el puesto 88 y Venezuela el 85.

Capacidad de acceso a las últimas tecnologías, en el reporte 20012 Colombia queda ubicada en el puesto 91.

Carreteras: Reporte 2008-2009, el país lo ubican en el puesto 91. 2012-2013 aparece en el puesto 93.

Puertos: Colombia se ubicaba en 2008 en el puesto 108 2012-2013 aparece en el puesto 125

Aeropuertos: Colombia se ubicaba en 2008 en el puesto 64 2012-2013 queda ubicada en el puesto 106

Capital extranjero:

exenciones que se dan al gran capital para que se instale en áreas tipo zonas francas, rebaja en las condiciones laborales de los trabajadores privatizaciones de empresas o entidades de propiedad del Estado, como servicios públicos, salud, educación, telecomunicaciones, concesionar infraestructuras claves del país (por ejemplo, puertos, aeropuertos o vías)

Pues to	1994	2005	2007	2012
1	Ecopetrol	Ecopetrol	Ecopetrol	Ecopetrol
2	Fondo Nacional del Café	Bavaria	Almacenes Éxito	Epm
3	Mobil de Colombia	Exxon Mobil	Almacenes Éxito	Almacenes Éxito
4	Esso Colombiana Limited	Organización Terpel	Avianca	Organización Terpel
5	General Motors Colmotores	Almacenes Éxito	Bavaria	Avianca-Taca
6	Bavaria	Comcel	Exxon Mobil	Comcel
7	Cadenalco	Epm	Telefónica Colombia	Pacific Rubiales Energy
8	Texaco	Grupo Nacional de Chocolates	General Motors Colmotores	Inversiones Argos
9	Avianca	General Motors Colmotores	Cementos Argos	Exonmobil
10	Almacenes Éxito	Bp Colombia	Grupo Nacional de Chocolates	Bavaria
11	Gaseosas Posada Tobón	Chevron Texaco	Eppm	Nutresa
12	Cía. Colombiana Automotriz	Drummond	Avianca	ISA
13	Supertiendas Olímpica	Carulla Vivero	Carrefour	Carbones del Cerrejón Limited
14	Cafam	Saludcoop Eps	Chevron Petroleum	Telefónica
15	Carvajal	Colombia Telecomunicaciones	Olímpica	Carrefour
16	Cía. Nacional de Chocolates	Avianca	Sofasa	Drummond
17	Sofasa Renault	Codensa	Saludcoop Eps	Chevron Petroleum
18	Carcafe	Cerromatoso	Drummond	Cementos Argos
19	Industrias Alimenticias Noel	Carrefour	Codensa	Colmotores
20	Coltejer	Telefónica	Bp Exploration Company	Carvajal

Cuadro 1: Las 20 empresas más grandes de Colombia (por ingresos), 1994, 2005 2007 y 2012.

Fuente: elaboración propia con base en información de Confecámaras. "Las 100 empresas más grandes de Colombia", 1995, 2006 2008 y 2012, publicado por revista Semana.

De las 20 primeras empresas del 2012

7 tienen que ver con actividades extractivas como petróleo y carbón (**en 1994 solo 4**) Pacific Rubiales

2 son grandes superficies

2 son de telecomunicaciones (**antes cero**)

2 de servicios públicos (**antes cero**)

2 son grandes productoras de alimentos (**antes 3**)

1 comercializadora de automóviles (**antes 3 ensambladoras**)

2 productoras de cemento

1 aerolínea (en 1994 también aparecía Avianca)

Las que mantienen un nombre nacional, en realidad pertenecen a capital extranjero

1 empresa nacional

En 2007 aparecía 1 EPS que ha salido de las 20 primeras en 2012.

Localización territorial

1. Un primer grupo de grandes empresas, como las petroleras y carboneras, tienen su sede central en Bogotá y grandes explotaciones en puntos de extracción que dependen de las condiciones naturales de los suelos. Para la Región Central estas se ubican principalmente en el departamento del Meta, aunque también en Tolima.

Influyen aleatoria y transitoriamente en los asentamientos cercanos a ellas

2. Otro grupo de empresas, como las cadenas de supermercados, cuentan con sedes centrales y centros de distribución. Su localización es dispersa.

3. La localización de las empresas de telecomunicaciones es muy similar a la de las empresas de servicios públicos, debido a que están orientadas a la distribución de una infraestructura en todo un territorio con el fin de cubrirlo totalmente.

4. Por último están las industrias tradicionales que poseen una gran planta de producción donde se concentra toda su operación y a partir de la cual se distribuye su producción a través de la infraestructura de transporte tradicional disponible: las vías. En el caso de Bavaria estas plantas se ubican en Cundinamarca y Boyacá.

Transformaciones territoriales

El hecho de que los procesos de globalización estén generalmente ligados con el aumento de los flujos de intercambio de productos hizo que varios analistas previeran la decadencia de Bogotá en esta fase de la economía mundial, debido a su lejanía a los puertos de Buenaventura en el Pacífico o Barranquilla y Cartagena en el Atlántico. En consonancia, se esperaba el ascenso de ciudades como Medellín, ubicada a mitad de camino de los puertos de la costa Atlántica, Cali, ubicada a 2 horas de Buenaventura, o Barranquilla, con puerto propio.

Sin embargo, **no solo no ocurrió este cambio**, sino que en este periodo Bogotá se convirtió en el principal puerto aéreo de salida y entrada del país.

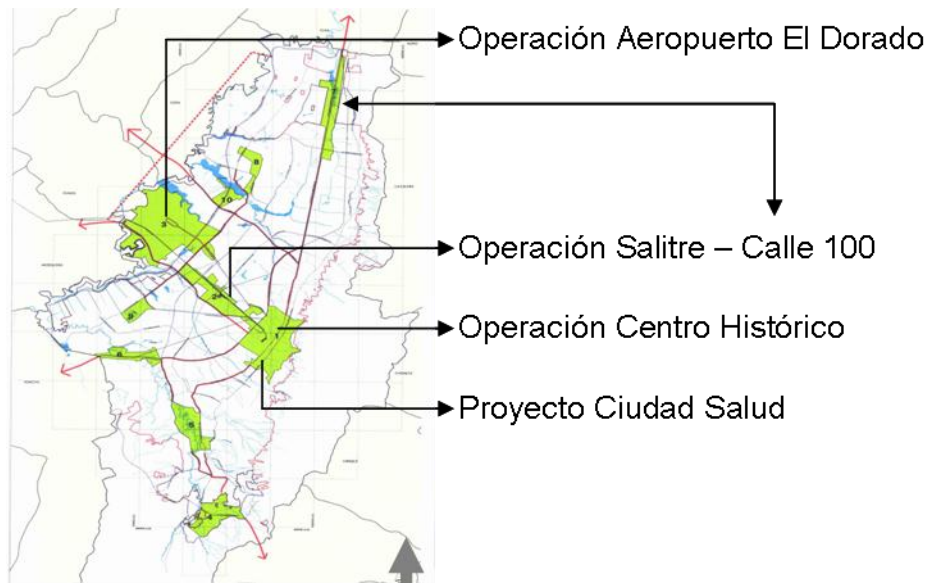
Transformaciones territoriales

Los cambios más significativos en las formas de ocupación del territorio de Bogotá y la Región Central se centran en la existencia y ejecución de **grandes proyectos estratégicos de escala regional o urbana**.

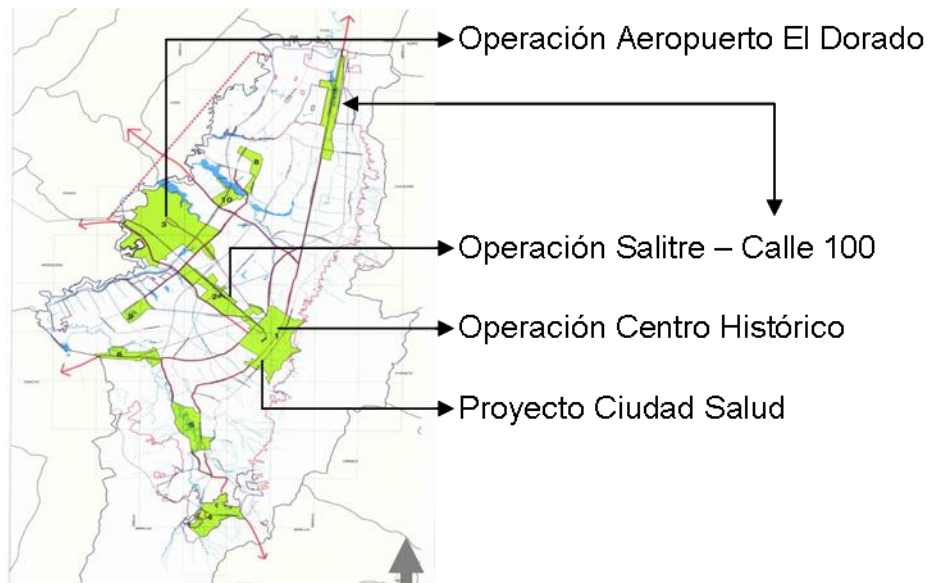
Para el caso de Bogotá podemos señalar la importancia combinada de las grandes operaciones estratégicas previstas en el Plan de Ordenamiento entre las que se destaca la operación aeropuerto El Dorado.

El plan zonal para el área prevé un proyecto de renovación urbana de gran magnitud, en tanto para consolidar el cambio de uso y la Zona Franca con usos de oficinas, bodegas y áreas de producción, se deben reubicar 8.000 familias residentes en las áreas de vivienda que rodean el aeropuerto, varias de ellas conocidas en Colombia como “asentamientos informales”.

La operación aeropuerto El Dorado tiene conexión directa con otras operaciones estratégicas: la primera denominada **Salitre-carrera 7-calle 100**, que busca consolidar un eje financiero internacional con equipamientos de importancia a escala latinoamericana y donde en la actualidad se están construyendo edificios para oficinas, hoteles y centros de negocios, todos ellos dotados de las más recientes tecnologías de comunicación. El eje ha experimentado un aumento significativo en los precios de venta por metro cuadrado



La segunda denominada **Centro Histórico**, propone, además del aumento de las áreas dedicadas a actividades culturales, hoteles y vivienda, la consolidación del proyecto **Ciudad Salud** orientado a atraer turismo de salud a una zona donde están ubicados grandes hospitales, varios de ellos en estado de abandono.



Finalmente:

El hecho de que no se hayan cumplido (**aún**) las expectativas en cuanto a transformaciones territoriales por efectos de la globalización y su incremento de los flujos de intercambio (importación-exportación)

Parece dar sustento a la tesis del geógrafo Milton Santos (1996) acerca del peso de las **preexistencias** en la forma como se conectan o no las ciudades y los países a las dinámicas de la globalización.