

# Confluencias entre espacio público físico y complejos abiertos al público en Bogotá

*Leandro Ramos*

*“Si un medio ambiente urbano posee una estructura visible fuerte y elementos característicos, entonces la exploración de nuevos sectores es más fácil y atrayente. Si puntos estratégicos de comunicación (como museos, librerías o lugares de encuentro) son claramente puntos de partida, entonces aquellas personas que bajo otras circunstancias los pasarían por alto, quizás se sientan atraídas a visitarlos”.*

Kevin Lynch

# Oposición clásica:

## Espacio físico urbano construido y sus elementos complementarios:

- Parques
- Plazas
- Vías peatonales y andenes
- Vías arterias
- Subsuelo
- Fachadas
- Alamedas
- Antejardines



## Establecimientos y edificaciones:

- Tiendas
- Museos
- Bibliotecas
- Teatros
- Salas de baile
- Clubes
- ❖ Viviendas



# Transformación de los establecimientos

## Complejos mercantiles:

- Centros comerciales
- Hipermercados
- Centros de servicios
- Parques temáticos



## Complejos culturales:

- “Megabibliotecas”
- “Nuevos museos”

---

## Tres dimensiones:

- Escala física
- Diseño arquitectónico
- Funcionalidad urbana

# Confluencia con el espacio público físico

## Complejos mercantiles:

- Introducen “áreas comunes” equivalentes
- El diseño interior y exterior hace parte de la oferta
- Cantidad y variedad de bienes y servicios

## Complejos culturales:

- Nuevas dimensiones
- La arquitectura hace parte de la oferta cultural
- Se introducen bienes y servicios mercantiles



**Espacio público físico**

# Experiencia urbana

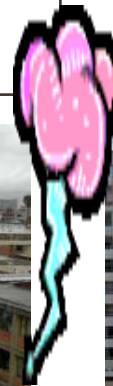


## Civilista:

- Encuentro entre extraños
- Sociabilidad ampliada
- Múltiples puntos de contacto
- Complejidad
- Imaginabilidad

## Comunitaria:

- Evitación de los extraños
- Sociabilidades restringidas
- Ámbitos privados
- Uniformidad
- Inimaginabilidad



# Patrón urbanístico latinoamericano, bogotano

- Ámbitos normalizados
- Zonificación funcional
- Ámbitos anómicos
- Segregación socioespacial



# La confluencia entre espacio público físico y complejos abiertos al público en Bogotá

## Complejos mercantiles y culturales:

- Normalizado
- Diversificación funcional
- Integración social

## Espacio público físico:

- Anómico
- Desfuncionalización urbana
- Agudiza la segmentación socioespacial



¿Privatización del espacio público físico?

¿Publicación frustrada?





# Espacio público físico

## Idealización:

- Polis griega
  - Imaginarios urbanos
  - No mercantilizado
- Participación
  - Comunicación



## Desgobierno:

- Deterioro físico
  - Ventas ambulantes
- Recuperación no sostenible
  - Señalización ineficaz



# ¿Experiencia urbana civilista en complejos abiertos al público?

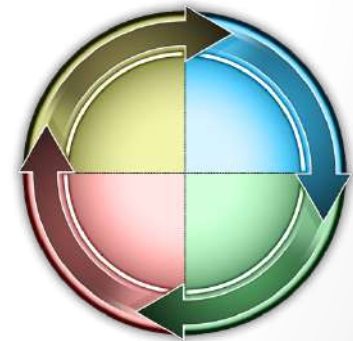
## Complejos mercantiles y culturales:

- Facilita
- Redefine

## Espacio público físico:

- No la promueve
- No la recrea

- ❑ La confluencia contemporánea en escala, diseño y funcionalidad entre espacio público físico y complejos abiertos al público conlleva revisar la idealización del primero y el descrédito del segundo.



**La confluencia observable en el plano físico, de diseño y funcional reclama un programa de investigación en torno al proceso de publicación de espacios físicos y la especificación de las lógicas de civilidad o comunitarismo en la experiencia urbana promovidas por los nuevos complejos mercantiles y culturales**

**Gracias**