



XI
SEMINARIO
DE INVESTIGACIÓN
URBANA Y REGIONAL
-ACIUR-

Dos décadas de
procesos territoriales
en Colombia y América Latina:
Balance y perspectivas.

Mesa 6. Espacio público más allá que la plaza y el parque

EL ESPACIO PÚBLICO PATRIMONIAL. CASO DE ESTUDIO:
BARRIOS EN SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS,
MEXICO

Beatriz Eugenia Argüelles León

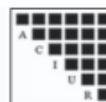
Cuerpo Académico

"Patrimonio, territorio y sustentabilidad"

Facultad de Arquitectura - Universidad Autónoma de Chiapas, México



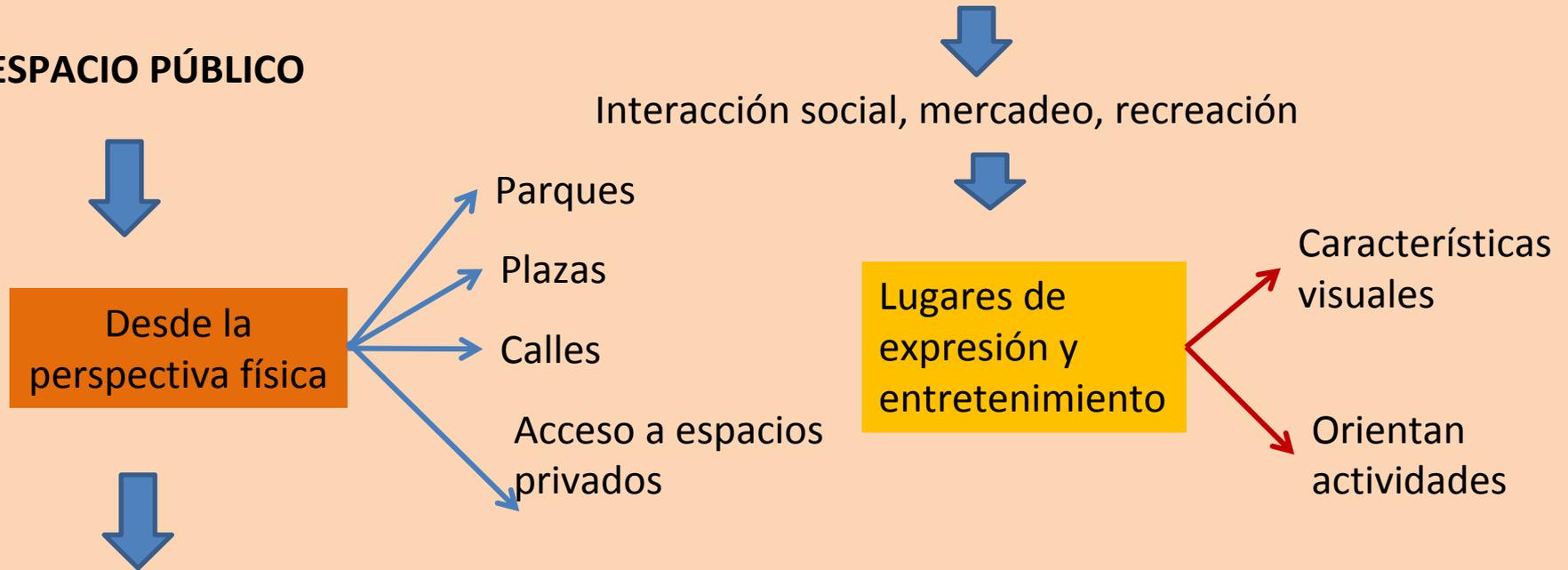
1, 2 y 3 de septiembre de 2014,
Bogotá DC, Colombia.



ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE
INVESTIGADORES URBANO REGIONALES

Época prehispánica = “tianguis” actividades comunitarias

ESPACIO PÚBLICO



Desde la perspectiva funcional:

- Propiciar la expresión social, fortaleciendo en interés para su cuidado
- Promueven la salud física y mental por sus condiciones ambientales
- Orientar el crecimiento económico, diversificando el suelo y actividades
- Puntos atractores de población local y de otros contextos.

Guía de diseño del espacio público de la Secretaría de Desarrollo Social y ONU-Hábitat. México.



XI
SEMINARIO
DE INVESTIGACIÓN
URBANA Y REGIONAL
-ACIUR-

Das décadas de
procesos territoriales
en Colombia y América Latina:
Balance y perspectivas.

6
MESA

EL ESPACIO PÚBLICO PATRIMONIAL. CASO DE ESTUDIO: BARRIOS
EN SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS, MEXICO
Beatriz Eugenia Argüelles León



Cualidades del Espacio Público

ESTÉTICA

FUNCIONAL

SOCIAL

- Expresión física de la participación activa:
 - Discusión y confrontación de ideas, toma de decisiones colectivas (“democracia de mercado” López, 2000).
- Ciudad contemporánea:
 - Territorio más amplio y menos ligado a prácticas colectivas
 - Actividades más heterogéneas pero menos colectivas.
- Propuestas urbanas rescatar sus ventajas:
 - Favorecer la intensidad y heterogeneidad funcional y social
 - Profundizar la mezcla de grupos y comportamientos
 - Estimulando la integración cultural (expresiones y simbolismos)



XI
SEMINARIO
DE INVESTIGACIÓN
URBANA Y REGIONAL
-ACIUR-

Das décadas de
procesos territoriales
en Colombia y América Latina:
Balance y perspectivas.

6
MESA

EL ESPACIO PÚBLICO PATRIMONIAL. CASO DE ESTUDIO: BARRIOS
EN SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS, MEXICO
Beatriz Eugenia Argüelles León



Contextualización

- Europa: grandes extensiones de espacios libres y equipamientos con alta calidad ambiental; baja afluencia peatonal y alta movilidad vehicular en autopistas (densidades mínimas) tendencia a transformarse en privados.
- Ciudad latinoamericana:
 - Periferias urbanas (origen irregular): existencia nula o lugares sin valor paisajístico falta de servicios o de acciones de planeación o mantenimiento
 - Urbanizaciones privadas: espacios exclusivos con altos costos y mínima afluencia peatonal.
 - Centros históricos de las ciudades latinoamericanas: visión planificadora genera zonas de rescate de características representativas. Conversión en áreas temáticas: ambientales, culturales o recreativos.
- Políticas públicas urbanas integrales
 - Intervenciones urbanísticas: sin estrategias ambientales y papel secundario en prioridades nacionales.
 - *Laisser-faire*: autoconstrucción y acceso masivo y espontáneo, construcción de redes viales y megaequipamientos incrementando la fragmentación
 - Crisis económica
 - Esquemas de equilibrio social

(Castells, 2005, Errázuriz, 2005; De Mattos, 2004).



XI
SEMINARIO
DE INVESTIGACIÓN
URBANA Y REGIONAL
-ACIUR-

Dos décadas de
procesos territoriales
en Colombia y América Latina:
Balance y perspectivas.

6
MESA

EL ESPACIO PÚBLICO PATRIMONIAL. CASO DE ESTUDIO: BARRIOS
EN SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS, MEXICO
Beatriz Eugenia Argüelles León



PROPUESTA

- Transformación del uso del espacio público en un centro histórico:
 - Dinámica del espacio con el enfoque del paisaje cultural: propiciar el encuentro naturaleza- grupos sociales sin mayores opciones
 - Gestión y conservación de grupos, administraciones públicas = promuevan la igualdad social e incentiven las relaciones intervecinales e intergeneracionales (Falcón, 2007) y actúen como como medios equilibradores de las inequidades sociales (González-Aréchiga, 2008).
- Relevancia social y ambiental: degradación originada por aspectos económicos y políticos, pero también sociales.
- Moya (2011): *espacios transparentes* porque generan cierta indiferencia tanto en los individuos aislados como en grupos sociales, dada la ausencia de modelos visuales que le sean propios, marca un vacío en la “memoria colectiva” del lugar. No son percibidos a través de una mirada significativa.
- La ciudad y la sociedad: habita, demarca y otorga un carácter; se involucra y lo reconoce y entiende.



VISIÓN FÍSICA, FUNCIONAL, SOCIAL Y PAISAJÍSTICA

- Espacio existencial o vivencial que conforma el “paisaje” resultado de *culturización* del hombre insertando elementos construidos (De Gracia, 2009).
- Motivaciones:
 - Economicista: predomina en las sociedades actuales y es estimulada por los poderes públicos, debido a que el medio natural es el soporte a todo proceso productivo lo que lo convierte, como espacio físico en un producto al que explota de acuerdo a sus características de localización en entornos urbanos menos regulados.
 - Estética o paisajista
- Bajo esta premisa se busca integrar la visión del centro histórico debido a la concentración tanto de obras arquitectónicas además de funciones complejas y diversificadas que tiene lugar en los centros históricos,
 - Garantizan la presencia de población y evitan la pérdida de vitalidad
 - Deterioro debido al uso del suelo (De Urbina, 2011).



PROPUESTA METODOLÓGICA

- Proyectos de parques patrimoniales
 - Estrategia: identificación de recursos sociales e históricos vinculados
 - Interpretación atractiva del contexto físico mostrando características y logrando sentido de pertenencia y satisfacción de habitantes (Sabaté, 2008).
- Espacio público componente del paisaje urbano
 - Acciones: intervención, reorganización y recuperación
 - Rescate de la identidad de población y significado del paisaje.
 - Espacios: ámbitos de cultura urbana definen e identifican para estructurar los componentes sociales (Canosa, 2010).



METODOLOGÍA

- Teorías antropocéntrica y egocéntrica: valor de bienes y servicios ambientales
 - Preferencias individuales o valor intrínseco de los recursos naturales
 - Espacios naturales carecen de precio como bienes públicos
 - Bienes privados adquieren un valor de uso
 - Recursos naturales: valor ya que representan patrimonio cultural, escénico y ambiental
- Espacios públicos: caracterización, valoración, conservación y planeación (Picher et al, 2006)
- Corrientes metodológicas desde enfoque paisajístico:
 - Integración del recurso natural con la estructura socio-económica-cultura,
 - Abordada: los elementos del territorio se consideran de forma integral
 - Revisión de métodos que consideren tanto a usuarios como especialistas.



ETAPAS DEL PROYECTO

- La consideración de criterios escénicos:
 - Elaboración de un programa de paisaje: diagnóstico de la condición actual para garantizar su protección, mejoramiento o revalorización.
 - Caracterización del paisaje para identificar los recursos paisajísticos: culturales, ambientales y visuales. Valoración del paisaje utilizando métodos de evaluación visual.
- Segunda etapa: elaboración del instrumento
 - Aspectos cualitativos (componente humano), presencia de actividades y su percepción de elementos naturales y los relacionados con la estructura urbana.
 - Concentración de obras arquitectónicas y funciones complejas y diversificadas que tienen lugar en los centros históricos, mismas que garantizan la presencia de población y vitalidad de dichos centros, pero que a su vez se relaciona con procesos de deterioro (De Urbina, 2011).
- Análisis conceptual del paisaje patrimonial
 - Integración de la preservación del patrimonio cultural: acopio de historias que incrementen el significado del barrio.
 - Identificar imágenes como iconos de puntos principales, recuerdos e historia que tienen los residentes del lugar, así como nivel de entusiasmo al reconocer el valor de su riqueza patrimonial.
 - Puesta de valor y no en estrategias comerciales, a fin de evitar acciones que amplíen las brechas y desigualdades sociales, impactando en el ambiente en forma negativa.



PAISAJE PATRIMONIAL AMBIENTAL Y CULTURAL

- Revisión de espacios públicos contrastando elementos definitorios y sus principales características.
- Características específicas del paisaje que describan sus valores, evolución, dinámicas sociales, económicas y ambientales
- Estrategias de atención y conservación: físicas, funcionales, psicológicas y estéticas desde la perspectiva de los grupos sociales que lo habitan
- Identificación de grados de contaminación y saturación visual desde el carácter cultural y visual de cada lugar
- Análisis metodológico del paisaje cultural identificando rasgos urbanos: traza y estructura además del carácter y tipología de la arquitectura patrimonial (Falcón, 2007)



Paisaje ambiental vs cambio uso del suelo

- **“Reurbanización como atentado paisajístico: eliminación de paisajes con valor ambiental con cambio de uso del suelo?”**
- ¿Esto ha generado la desaparición de paisaje que pertenece a la estética ya la cultura visual reduciendo la calidad de vida de vecinos?
- ¿A qué presión se someten los parques públicos como resultado de la presión del conflicto de los usos del suelo, necesidad de equipamientos y mobiliario con poco mantenimiento olvidando la parte del paisaje urbano?
- Suelo privado y periférico: ¿existe discordancia del espacio público en proyectos urbanos periféricos actuales?
 - Aparición de centros comerciales abiertos a las zonas
 - Vialidades y aceras alejadas de la escala humana por el uso excesivo del vehículo
 - Patios en centro de manzana que cubriendo funciones de pequeños parque de proximidad con falta de uso real y elevado costo de mantenimientos y seguridad
 - Oferta privada de ocio y entretenimiento a lo que se añade la comercial
 - Empobrecimiento del paisaje reduciendo la diversidad y actividad por la carencia de significado del espacio público al no contener prácticas sociales colectivas
 - Falta de una vista exterior agradable e integrada.
- Canosa (2010)



ESPACIO PÚBLICO:

PAISAJE PATRIMONIAL AMBIENTAL Y CULTURAL

- Pérdida de identidad y del significado del espacio público debido a intereses mercantiles, estéticos, funcionales o ambientales
- Empobrecimiento y superficialidad del paisaje urbano.



XI
SEMINARIO
DE INVESTIGACIÓN
URBANA Y REGIONAL
-ACIUR-

Das décadas de
procesos territoriales
en Colombia y América Latina:
Balance y perspectivas.



6
MESA

EL ESPACIO PÚBLICO PATRIMONIAL. CASO DE ESTUDIO: BARRIOS
EN SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS, MEXICO
Beatriz Eugenia Argüelles León



Perspectiva

- Contemplar la obra en su contexto logrará un tratamiento más respetuoso de los proyectos de regeneración de la esfera pública.
- Es claro que en el caso de San Cristóbal de las Casas, las intervenciones han apostado al rescate de zonas del centro con grandes necesidades de inversión pública para combatir el deterioro de edificaciones, calles y plazas pero también con riesgo de exclusión social (Fotografías 1 a 3)



Recualificación a través del ARTE

- “Urgente” resaltar un nuevo rostro con obras y actividades artísticas que atraen a población de contextos internacionales: “turismo cultural” Canosa (2010)



Fotografía 1. Acceso a Teatro “Hermanos Domínguez”, San Cristóbal de las Casas, Chiapas



Fotografía 2. Parque Central y Catedral, San Cristóbal de las Casas, Chiapas





- Las obras artísticas representan incongruencias y limitaciones de las intervenciones urbanas.
- Son símbolos del esfuerzo de la administración y de los sectores económicos interesados en crear nuevos mercados y mejorar la imagen de la ciudad haciéndola más atractiva a inversionistas y turistas

• Las intervenciones en colaboración de las administraciones públicas, entidades financieras y el sector privado han orientado la reurbanización

• La *museificación* de áreas degradadas del centro histórico intentan hacer atractivos los barrios al turista, a las compras y a los nuevos residentes.

• Las modificaciones: realización de pinturas en fachadas y colocación de esculturas en calles y plazas del casco histórico.



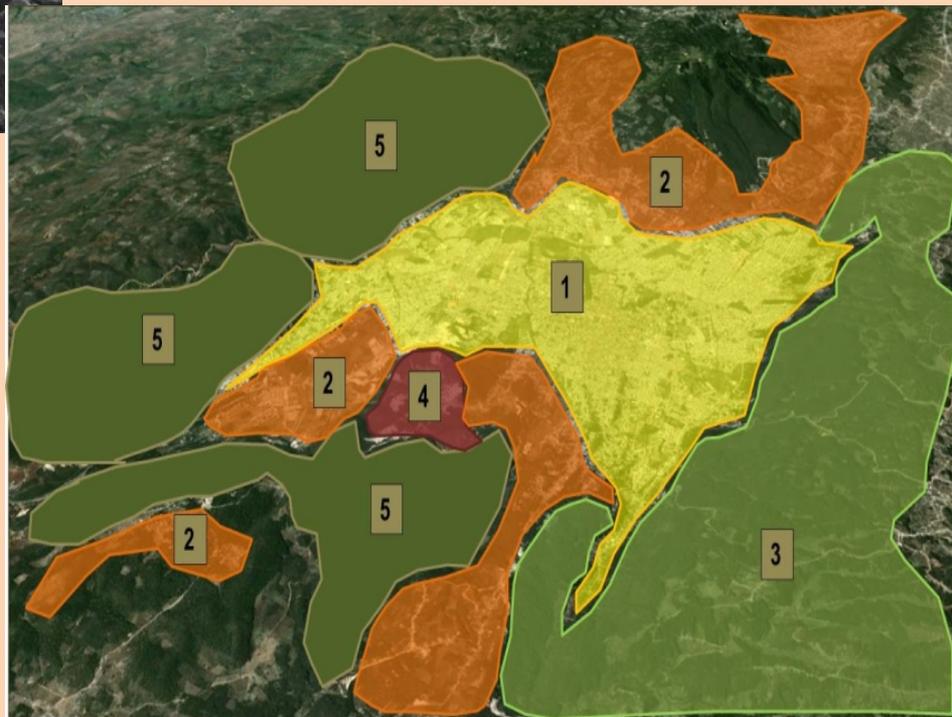
Programa de Paisaje

1. Descripción breve de la localización y los componentes que definen el territorio del municipio
2. Delimitación de las unidades de paisaje del contexto, por el carácter preliminar del trabajo, principalmente, basarse en la estructura de usos, vegetación y relieve del municipio
3. Caracterización unidades de paisaje, indicado principales cualidades positivas y negativos en la degradación del paisaje
4. Identificación de recursos paisajísticos: culturales, ambientales y visuales





- Etapa de integración y definición de objetivos de calidad paisajística: valor, características paisajísticas y los problemas ambientales.
- Elaboración del Programa de paisaje: concluyendo con propuesta de actuaciones por unidad de paisaje orientadas a garantizar, proteger, mejorar y valorar el paisaje.
- Identificación de los referentes de los espacios públicos



1. CC - Ciudad compacta, alta densidad	2. CD - Ciudad dispersa, baja densidad	3. EM- Mediana conservación de ecosistemas	4. AE - Actividad extractiva, banco de caliche	5. EA - Alta conservación de ecosistemas
--	--	--	--	--



CARACTERIZACIÓN DE LAS UNIDADES

Cualidades paisajísticas	Unidad 5: EA	Unidad 3: EM	Unidad 1: CC
1	Áreas de conservación ecológica	Áreas de conservación ecológica	Áreas de reserva privada Cerro Huitepec
2	Humedales de montaña	Humedales de montaña	Área de humedales
3	Presencia de reserva biótica	Diversidad y contraste de vegetación	El paisaje circundante potencia la calidad visual
Elementos que degradan. Ejemplo: expansión urbana			
1	La calidad escénica puede llegar a ser afectada	Presencia de ejes carreteros rurales	Alta densidad poblacional
2	Presión por demanda de recursos forestales	Actividades agrícolas de baja intensidad	Asentamientos irregulares en la periferia urbana
3	Deforestación muy baja	Deforestación media	Deforestación y fragmentación muy alta
Recursos Paisajísticos			
Culturales (Nombrar máximo 2)			Alta presencia de arquitectura patrimonial
Ambiental (Nombrar máximo 2)	Alto valor ambiental	Valor ambiental medio	Valor ambiental declarado (humedales)
Visual (Nombrar máximo 2)	Valor visual alto	Valor visual alto	Percepción visual del paisaje en riesgo

VALORACIÓN DEL PAISAJE

Criterios	Unidad 5: EA	Unidad 3: EM	Unidad 1: CC
Formas del terreno	3	3	1
Vegetación	5	3	1
Agua	3	3	3
Color	5	5	5
Contexto Escénico	5	5	5
Rareza	5	5	3
Actuación Humana	2	2	-
Valor numérico	28	26	18
Calidad Visual	ALTA	ALTA	MEDIA

OBJETIVOS DE CALIDAD PAISAJÍSTICA

	Unidad 5: EA	Unidad 3: EM	Unidad 1: CC
Descripción	Área con alta conservación de ecosistema y valor visual	Área con conservación de ecosistema y valor visual	Cabecera municipal con alta presencia de arquitectura patrimonial
Valor (experto)	Alta	Alta	Media
Objetivo de calidad	Protección y Gestión	Protección y Gestión	Conservación y ordenación

