

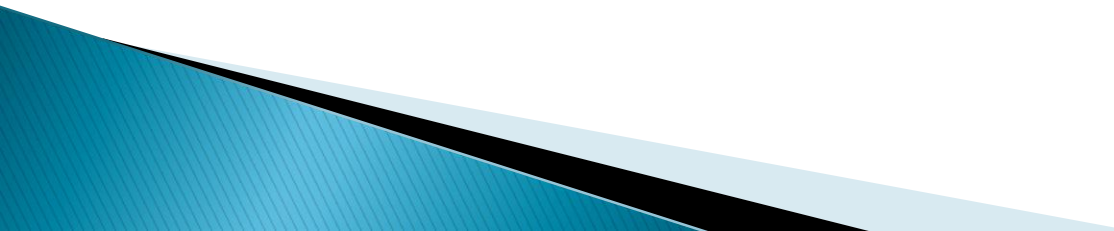
Gobierno y homonormatividad en lugares de hombres gay en Chapinero

X Seminario ACIUR

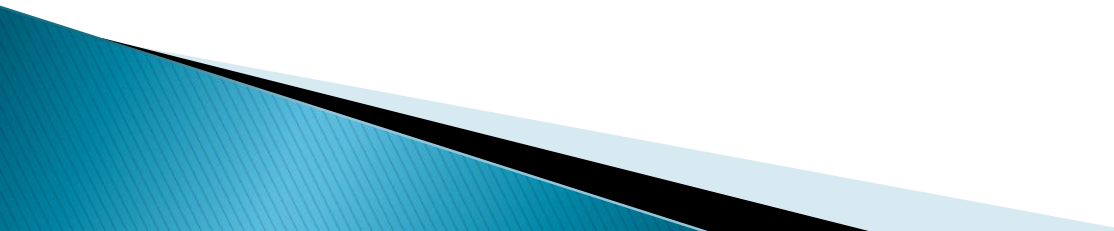
Fernando Ramírez Arcos

Septiembre 19 de 2012

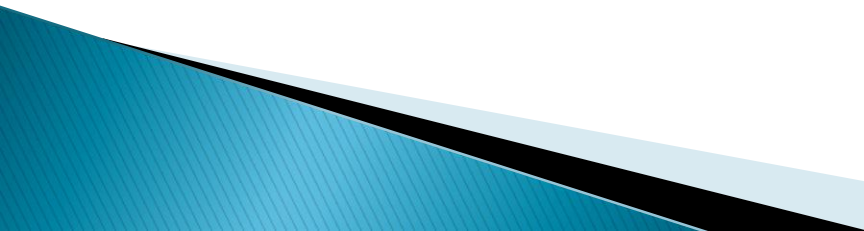
Gubernamentalidad

- ▶ El estudio del arte de administrar, conducir y gerenciar las vidas de una población en general, y de unos individuos en particular, con unos fines fijados de antemano, y en que la condición suprema es que los individuos se experimenten a sí mismos como libres mientras autorregulan sus conductas de vida.
 - ▶ La producción de espacios como tecnología de gobierno.
- 

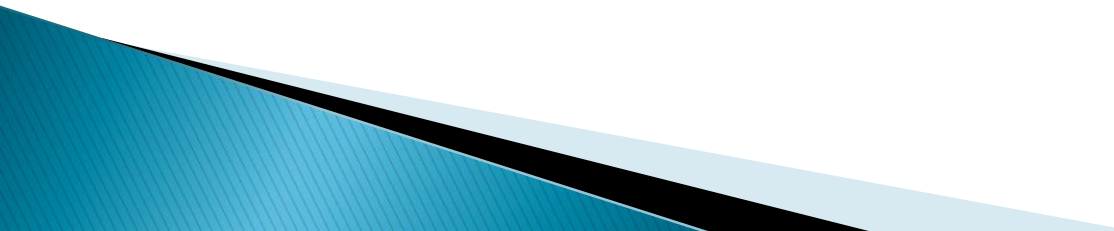
Gobierno en Chapinero

- ▶ El poder regulatorio va de la mano de la producción de saberes, verdades y subjetividades.
 - ▶ Está intrínsecamente unido con lo económico.
 - ▶ Otra concepción de libertad.
 - ▶ La autolimitación y autorregulación del gobierno en nombre de un régimen de verdad.
- 

La producción de espacios como tecnología de gobierno

- ▶ El tipo de lugares.
 - La gran mayoría de ellos son establecimientos comerciales en donde la identidad sexual y de género tiene tanta relevancia como la subjetividad de consumidor. Es decir, además de ser hombres y ser gay, son clientes.
 - Son lugares–empresa que inyectan un capital específico y del cual aspiran a recuperar la inversión más un monto de dinero extra.
- 

La producción de espacios como tecnología de gobierno

- ▶ La ubicación geográfica.
 - La ubicación de los lugares está atada a representaciones que conciben cómo deben producirse los espacios sociales.
 - Los signos del anonimato, la abyección y la vergüenza son inmanentes al tipo de oferta espacial gay.
 - El clóset es inmanente a la presencia pública en el espacio de la homosexualidad masculina.
- 

La producción de espacios como tecnología de gobierno

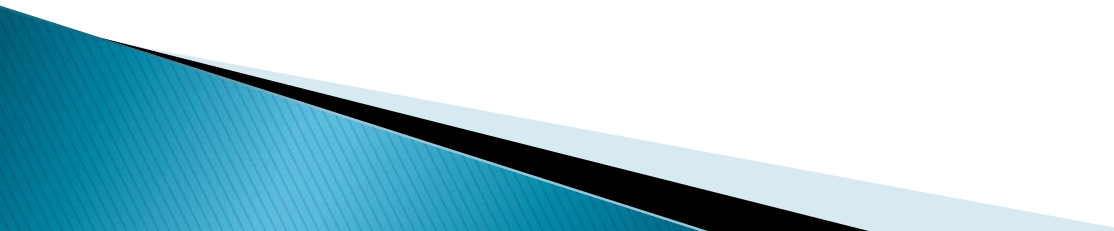
- ▶ Los espacios internos de los lugares son los escenarios por excelencia de conducción de conductas.
 - Técnicas de regulación y autorregulación, como la distribución espacial interna, los géneros musicales, el personal de servicio, la decoración, las luces, los baños unisex (o no unisex); incluso, las edades, las “razas”, los patrones de belleza, las ropas y accesorios de los clientes.
 - Lugares como escuelas de formación del performer “hombre gay”.

Homonormatividad

- ▶ “una política que no contesta asunciones e instituciones heteronormativas dominantes, sino que las apoya y defiende, al tiempo que promete la posibilidad de un electorado gay desmovilizado, y una cultura gay despolitizada y privatizada, anclada en la domesticidad y el consumo” (Duggan, 2003:50).

Vinculada al neoliberalismo y a la díada normal/anormal.

Conclusión

- ▶ Brevísimo recorrido por técnicas de control cuya racionalidad política es el neoliberalismo.
 - ▶ Por analizar: prácticas de transgresión de los sujetos en estos espacios de consumo, alternativas de vida gay que son silenciadas y excluidas, y establecer cómo los hombres gay se convierten en los principales promotores y aliados del poder de gobierno.
- 

¡Gracias!

**Gobierno y homonormatividad en lugares de
hombres gay en Chapinero**

X Seminario ACIUR

Fernando Ramírez Arcos

Septiembre 19 de 2012

