

ACIUR XI Seminario de
investigación urbana y
regional. 2014, Bogotá D.C.,
Colombia

SEPTIEMBRE 2014

La Peatonalización de Carrera Séptima en Bogotá: Producción de Espacio Público entre la Equidad y el Conflicto

Dr. Jaime Hernandez Garcia
Pontificia Universidad Javeriana
Bogotá

Arq. Sonia Yazmín Gómez Gómez
Universidad Veracruzana
México



INICIO DE REVITALIZACION CARRERA 7

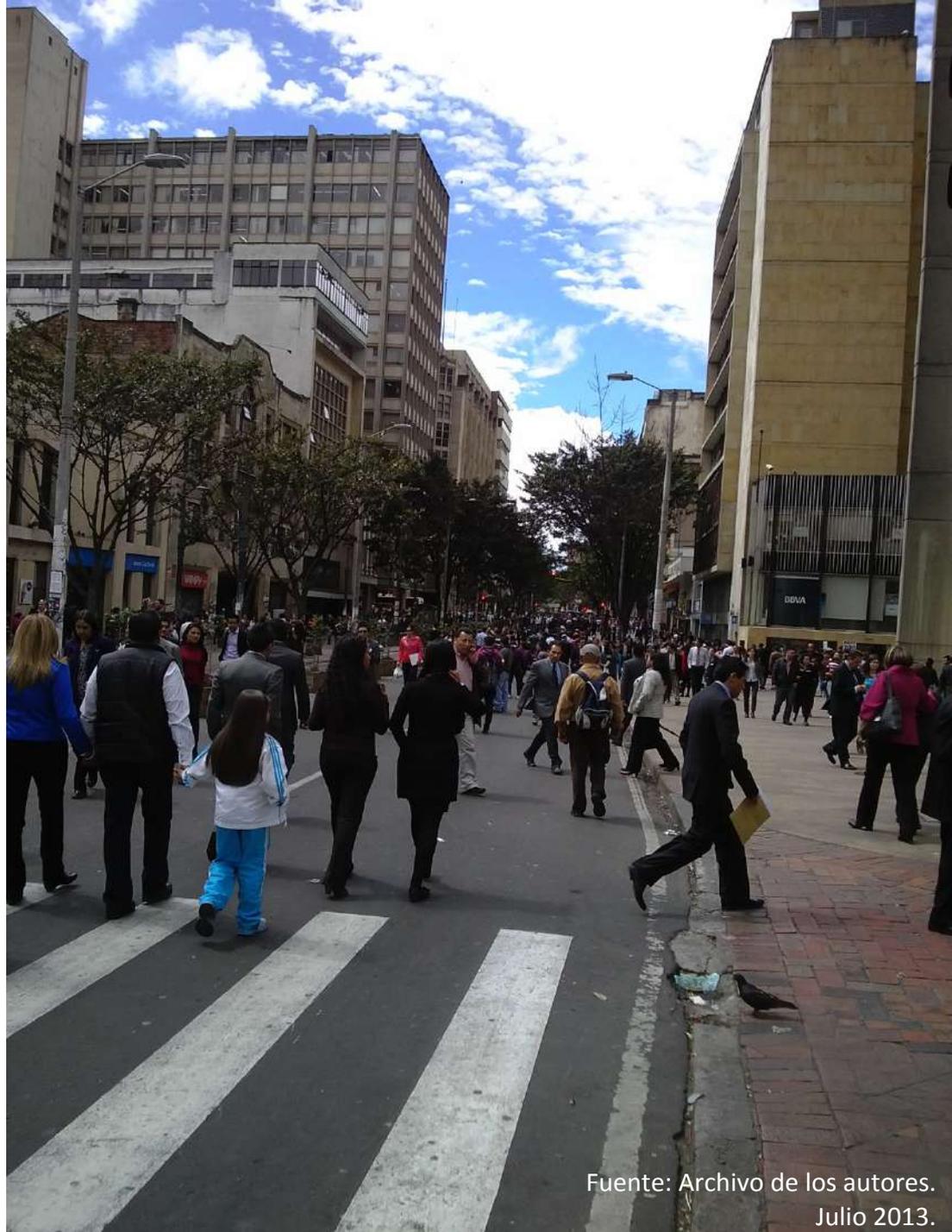
RECONFIGURACIÓN SOCIO-ESPACIAL DE LA CARRERA 7ma



En febrero del 2012 arranca el proyecto de peatonalización de la Carrera Séptima entre la calle 11 y 19, teniendo como primera etapa el cierre del flujo vehicular motorizado en horario de 8 am a 6 pm durante los siete días de la semana –etapa que hoy en día sigue vigente–.



- Participación de diferentes entidades para peatonalizar el tramo de la carrera séptima –entre la calle 10 y la calle 24–; puesto que cruzan vías muy importantes como es el Eje Ambiental. Una intersección que durante hora pico, hora de máxima demanda, se estima una congestión peatonal de cerca de 10 mil individuos (Ivonne Velásquez Hernández. Comunicación personal, 22 Enero de 2014).
- Según análisis preliminares “al retirar el transporte colectivo y privado se reducirá el 50% en las concentraciones de material particulado en su fracción fina (PM 2.5), y de 15 dB en los niveles de presión sonora.” (Bocarejo, 2012).
- En cuanto a la población por edad, quienes gobiernan y se apropian de este espacio son los adultos. Para este grupo, la peatonalización del corredor resultó ser: área de trabajo (aprovechamiento económico), de conectividad, punto de encuentro y, en fines de semana, de deporte y recreativo.
- En mención de mayor a menor número de individuos se presentan: habitantes de la calle, artistas callejeros, vendedores ambulantes, manifestantes políticos, y esmeralderos.







Conceptos e imaginarios colectivos que identifican y reconocen al espacio:

- Recreación 73.7%
- Turístico 52.6 %
- Cultural 42.1 %
- Tránsito 36.8%
- Político 31.6 %
- Desorden 31.6 %
- Seguridad 26.3 %
- Social 21.0 %.

La peatonalización y sus conflictos políticos y espaciales

BOGOTÁ
HUANA

Principios del 2012

Para los analistas el contenido del Plan era visto como un proyecto: **“muy ambicioso donde se necesitaría recurrir a fuentes de financiación inciertas”** (Foro Semana, sobre el Plan de Desarrollo Bogotá Humana, 2012).

Febrero del 2012

Para la Alcaldía Mayor de Bogotá (2012), el objeto del Plan de Desarrollo Distrital siempre fue y ha sido **la construcción de un gobierno democrático, erradicando la segregación social y el modelo de ciudad depredador del medio ambiente.**

Febrero del 2012

Alcalde cesó, tras diez años de operación, la renovación de contratos a cuatro empresas privadas encargadas de la recolección de basura. Y quienes, dicho sea de paso, obtenían un beneficio de utilidades del 44%, un porcentaje que, para el crítico Julio César Londoño, “resultaba un margen inhumano incluso para los estándares de la contratación pública colombiana” (El Espectador, 28 de Diciembre del 2012).

Diciembre del 2012





“Hay contados, por nuestros instrumentos al día, cerca de 110 mil peatones con un crecimiento del 30% (...). Es decir, antes de la peatonalización 70 mil personas al día pasaban por aquí, lo que significa que aumenta el comercio en general. Hay algunos comerciantes que no es lo mismo, porque algunos comercios tienen que especializarse para el peatón, sobre todo para un peatón que empieza a solicitar cada vez más servicios culturales, los cuales empiezan a crecer en la Séptima (...). Esta vialidad va cogiendo un perfil, que es el que nos interesa profundizar, y es el de corredor cultural de la ciudad.” (Rueda de prensa alcalde mayor de Bogotá Gustavo Petro - Balance peatonalización de la Carrera Séptima. Mayo 25, 2012).



Pablo Páramo “me parece interesante, deseable para la sociedad bogotana, sobretudo porque está en el centro de la ciudad donde hay mucho peatón, quien no cuenta con mucho espacio para desplazarse. Pero la idea tiene que desarrollarse porque su aspecto es realmente lamentable” (Comunicación personal, 30 de Agosto de 2013).

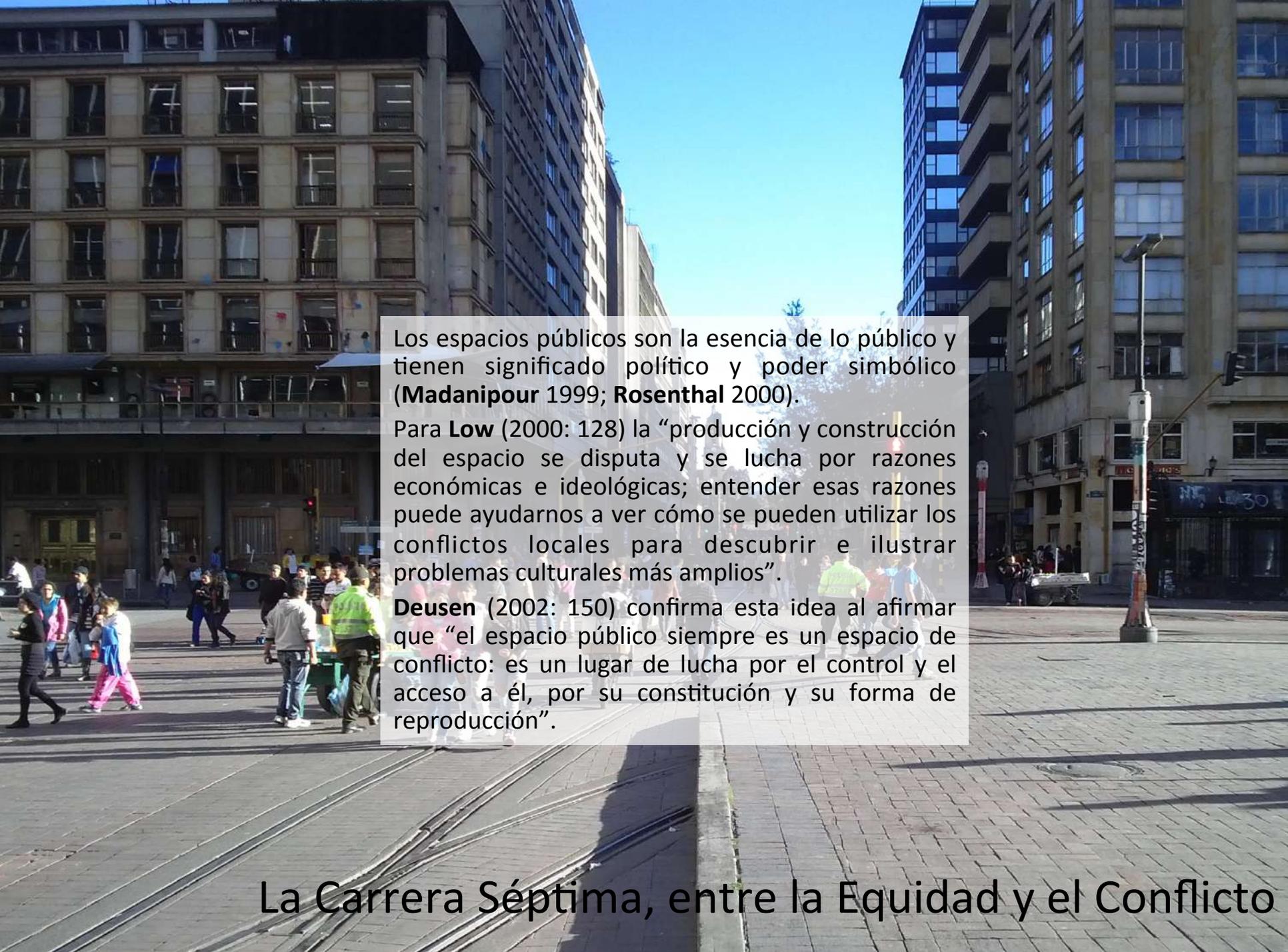
Fernando Montenegro “Lo que creó fue una enfermedad, un mal paso con improvisaciones, porque se pudo haber hecho bien.” (Comunicación personal, 24 de Julio de 2013).

Humberto Molina “Vamos dos años con la séptima cerrada y el espacio público no se ha transformado excepto que la mitad de la gente camina por la calle, eso no está mal, pero el lugar ni se adecuó, ni se transformó para ello. Todo ha sido improvisado, la calidad y la congruencia con el entorno urbano no ha contribuido a tener mejor calidad de espacio público (...) el municipio no ha contribuido en nada a darle más calidad, está bien que haya artistas callejeros, los cuenteros en la calle, que haya algunos juegos para los niños, pero es en medio de la desorganización y de la iniciativa popular silvestre(...)” (Comunicación personal, 03 de Febrero de 2014)



“A finales del año 2013 la Procuraduría General de la Nación, señalaba que “el Alcalde de Bogotá había incurrido en faltas disciplinarias por irregularidades en la implementación del nuevo esquema de recolección de basuras, y en consecuencia se procedería a destituirlo de su cargo e inhabilitarlo políticamente por 15 años” (TELESUR, 2014).





Los espacios públicos son la esencia de lo público y tienen significado político y poder simbólico (**Madanipour 1999; Rosenthal 2000**).

Para **Low** (2000: 128) la “producción y construcción del espacio se disputa y se lucha por razones económicas e ideológicas; entender esas razones puede ayudarnos a ver cómo se pueden utilizar los conflictos locales para descubrir e ilustrar problemas culturales más amplios”.

Deusen (2002: 150) confirma esta idea al afirmar que “el espacio público siempre es un espacio de conflicto: es un lugar de lucha por el control y el acceso a él, por su constitución y su forma de reproducción”.

La Carrera Séptima, entre la Equidad y el Conflicto



La novela Petro continua...

La peatonalización, no ha sido más que uno de los tantos embates que esta administración Bogotana ha sabido, con el apoyo de gran parte de la población, hacer frente y salir relativamente airoso.

En este sentido algunos autores hablan de la planeación urbana más como una postura política que como una necesidad social, puesto que no tiene como fin generar necesariamente el bienestar de la comunidad (Hernández Bonilla, 2009: 126), y quizás la peatonalización de la séptima pueda confirmar lo anterior. Podríamos entonces preguntarnos **¿Si en verdad el Estado vela por los intereses del colectivo sobre los particulares?**, tras lo descrito en la actual administración de Bogotá la respuesta quizás sería **“no”**.

En el espacio público, la lucha por la supremacía puede ser una cuestión delicada, en el momento en que este llega a ser una herramienta para simbolizar la autoridad del Estado y otros grupos de poder (Hernández García, 2012).



Aparentemente la discusión gruesa sobre la peatonalización de la carrera séptima no es sobre el uso y apropiación del espacio público, es más sobre ideología, política e intereses particulares. Sin embargo, el contrapeso que hace el uso y la apropiación de este espacio, está llamando la atención sobre la necesidad de tener esto más en cuenta, y no solo la discusión política.

El espacio central está viviendo un proceso de cambio en la mayoría de las ciudades latinoamericanas (Carrión, 2012), y Bogotá no es la excepción.

A los intentos que el gobierno y privados realizan por reconducir la imagen de la ciudad, es la sociedad quien ha quedado en medio de todo este re-direccionamiento de estrategias urbanas y políticas.

La peatonalización de la carrera séptima se debate entre la búsqueda de la equidad y el bienestar de muchos, y el conflicto que genera por intereses políticos y económicos ven de cierta amenazada su posición dominante.

- Dr. Jaime Hernandez Garcia. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá
hernandez.j@javeriana.edu.co
- Arq. Sonia Gómez Gómez. Universidad Veracruzana. México
sony5@hotmail.com