

Espacio público y grandes proyectos urbanos en Latinoamérica

Regeneración urbana y exclusión

Jimena Ramírez Casa

Universidad nacional de la plata

Los grandes proyectos urbanos consisten en operaciones de renovación urbana, pretenden generar renta de los suelos abandonados o en estados de deterioro. Modificaciones funcionales y físicas espaciales de áreas centrales estratégicas.

El concepto central de la ponencia es la injusticia espacial que es la desigualdad económica y social.

La renovación urbana posee inicialmente proyectos para generar espacios públicos (plaza, parques, calles) y como se debe usar el espacio público, pero el uso que se genera termina siendo diferente al uso que se plantea en el proyecto.

Tres ejemplos de renovación

1. Bogotá, Proyecto tercer milenio
Recuperación urbana y social
2. Buenos Aires, Desarrollo urbano para puerto madero
Refuncionalizar, recuperar y potencializar el desarrollo
3. Guayaquil, malecón 2000
Revalorizar y rescatar

La regeneración urbana en las ciudades mencionadas tiene ciertos puntos en común que son

- La privatización de la gestión versus el debilitamiento de la acción gubernamental
- La transformación de la imagen urbana que implica nuevas practicas
- El fortalecimiento de los emprendimientos inmobiliarios

La participación ciudadana como punto central en común ya que es lo que se necesita en este tipo de proyectos

Crecimiento urbano vs Espacio público en Bogotá – Departamento administrativo defensoría del espacio público.

¿Cómo se estudia el espacio público en Bogotá? Parte de una incentiva del estado para medir el crecimiento de la ciudad comparándola con el espacio público, usando técnicas cuantitativas más que cualitativas.

Se basan en:

Indicadores de calidad, mejora en la calidad de vida,

Cantidad- calidad: De cuantos espacios públicos se dispone, y su nivel de estratificación.

Disponibilidad - Accesibilidad: Todo el mundo puede acceder a este espacio público.

Espacio público total por habitante: Lugares en Bogotá/# de personas

Espacio efectivo: disposición de permanencia.

Compacidad absoluta: Altura de construcción promedio.

Corregida: cuanto espacio público se dispone por piso - persona. Por cada habitación que se construye se debe hacer un metro cuadrado de espacio público

La construcción es mayor en la periferia, UPZ's: empezó con el crecimiento informal en los 60's, y tienen baja calidad en cuanto a espacio público.

Patrones de segregación: por estratos y sectores, Las áreas de mayor crecimiento en construcción coinciden con las áreas que tienen menos espacio público.

Chapinero – Suba son los lugares en donde hay mayor cantidad de espacio público por habitante; Tibabuyes es la UPZ con menor índice de compacidad. En algunos lugares se supera por 1000 el estándar (la Porciúncula)

Transformación Urbana en Medellín – Suly Quinchía.

Urbanismo social en Medellín: Se aplica a los territorios periféricos de la ciudad, dinámicas en los territorios, en dos territorios específicos de problemática social se hizo una intervención en la que se cambió el concepto que se tenía de estos lugares, bajo el pago de una deuda social.

Intervención territorial multidimensional – difusión y reproducción del modelo: Campo de conocimiento institucionalizado

Lenguaje: simbólica “la calle como edificio público”, pasa a Materialización, en parques, edificios. Y a una acción de relación entre personas, comunidades, etc., esto para cambiar al ciudadano y volverlo más cívico. Segregación, bajos índices de urbanización.

PUI Santo domingo: violencia causada por falta del poder estatal y apropiación de grupos armados al margen de la ley.

PUI Moravia: Además de las problemáticas vistas en Santo domingo se suma aquí la falta de espacios públicos.

2004 – 2007: “romántico” convivencia, inclusión.

2007 – 2011: apropiación del espacio público.

Se recuperó la calle como espacio público, estar en la calle como estrategia de control, y se buscó la exposición del territorio 360°,

Habitantes, apropiación y significación, cambiar lo que representan los lugares, cambiando su connotación y apropiándolo para la comunidad. Mayor circulación y uso de lugares.

Conclusiones: instalar estrategias para las dinámicas socio espaciales que mejoran la vida para sus habitantes. Pero hay debilidades de los habitantes a esos espacios y apoya – mejora- el tejido social.

Análisis de las Formas de Apropiación Nocturna del Parque de los Hobbies en Bogotá

Lugar de investigación: Parque de Los Hobbies

Motivación experiencias personales y vivir de un joven bogotano en la ciudad y sus espacios específicamente este parque.

Apropiación del parque en su entorno natural entrevista informales y el vivir del espacio como transeúnte

El Espacio Público más allá de consolidar la estructura, permitir la conectividad y definir la estética urbana.

Modelo dual de la apropiación del espacio

Localización del espacio de trabajo. Localidad numero 2 Chapinero, primer asentamiento suburbano, el parque de los Hobbies está ubicado en límites de la localidad en la calle 60 entre cra. 7 y 9 es un parque zonal, y pasa de ser plaza a parque y toma apropiación por esta comunidad denominada Hobbies y lo demuestran con actividades particulares dirigidas a ellos.

Apropiación del sector en horas nocturnas

1. Lugar para la reunión, encuentro y socialización de jóvenes.
2. Escenario de deportes urbanos.
3. Espacio de aprovechamiento económico.
4. Lugar objeto de operaciones de control y represión policial.

5. Lugar de expresión de la diversidad socio-cultural.
6. Lugar para el consumo de sustancias psicoactivas.

Las actividades se generan por la noche mayormente y así mismo por jóvenes y las 6 formas de apropiación identificadas, se generan por dos vías encuentros masivos de jóvenes o encuentros de trabajo y las actividades son variadas y el reconocimiento del parque es de jóvenes se reconoce como un espacio para ellos.

Hay apego e identidad resultado de las actividades mencionadas anteriormente y el sentido simbólico lo da el tipo de actividades o la razón por que se busca el parque, estas son desinhibirse, expresar libertad y actividad.

Conclusiones

1. El parque es apropiado por lo menos por seis F.A
2. Las seis F.A generan como principales resultados sentido simbólico e identidad de lugar.
3. Tres F.A No generan apego al lugar.
4. Las seis F.A se desarrollan alrededor de dinámicas de ocio, recreación y esparcimiento relacionadas con las características propias del lugar y su entorno.
5. A pesar de que las seis F.A coexisten de manera simultanea en el espacio, se evidenciaron relaciones negativas entre algunas.
6. Las tensiones y conflictos han cargado el espacio de significados para diferentes grupos sociales.
7. El Parque de los Hippies es un lugar histórico importante para las relaciones sociales, culturales, económicas y de convivencia en Bogotá que se encuentra apropiado por formas en conflicto, el cual de no ser estudiado y afrontado puede conducir a la degradación, segregación y desusos del espacio.

Espacio público más allá que la plaza y el parque

San Cristóbal de las casas, Chiapas México

Beatriz arguelles

Las cualidades del espacio público que contiene estética, funcionalidad y social. Los espacios publico europeos de alta calidad pero de bajo impacto de uso, en Latinoamérica existen urbanizaciones privadas, centros históricos y periferias urbanas.

Se quiere transformar los espacios públicos de los centros históricos, los grupos poblacionales que viven en estos espacios son los que deben regenerar estos espacios para crear una apropiación.

Se da una visión física, funcional, social y paisajística para rescatar las condiciones de la población

Proyecto de parques patrimoniales por medio de estrategias de identificación de recursos sociales y potencializar los recursos naturales y volverlos patrimoniales.

Posee etapas

- Consideración de criterios escénicos
- Elaboración del instrumento
- Análisis conceptual del paisaje patrimonial

Se quiere evitar el contenido escénico vs el cambio de usos del suelo.

San Cristóbal de las casas en donde se quiere realizar una recuperación del espacio público por medio de la cultura, se maquilla con la cultura para atraer el turismo, inversión en museos para mejorar la apropiación del espacio.