

EL DERECHO A UNA CIUDAD PARA LA GENTE

LA IMPORTANCIA DE ESPACIOS PÚBLICOS AMIGABLES Y CUMPLIENDO LAS NECESIDADES DEL LUGAR

Urbanista Stella Schroeder
Universidad de Piura



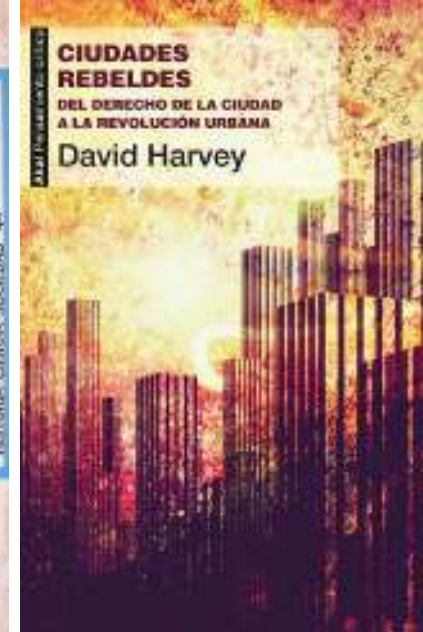
EL DERECHO A LA CIUDAD

Lefebvre (1969): „derecho a la ciudad” = „derecho a la no exclusión” de las cualidades y logros de la sociedad urbanizada. Extensión del acceso a los recursos de la ciudad para todos los sectores de la población, la posibilidad de probar y realizar formas de vida alternativas.

Es el derecho de los habitantes urbanos a construir, decidir y crear la ciudad.

John Friedmann (1993): “a city can truly be called city only when its streets belong to the people” (Friedmann 1993: 139).

David Harvey (2008): definió el derecho a la ciudad como un derecho para controlar el proceso de urbanización e introducir nuevas formas de urbanización.



La ciudad es propiedad de todos

**NO ES UNA
CIUDAD
SI NO ES PARA
TODXS**



Una doctrina relativamente reciente impulsada por las **Naciones Unidas**

Todos los seres humanos tienen un **derecho a acceder a una vivienda digna, bien provista de servicios públicos, y proxima a oportunidades de empleo y generación de ingresos**

Generar una oferta de **vivienda e infraestructura accesible para poblaciones** de escasos recursos



Jordi Borja (2012) escribe
“La ciudad es ante todo el espacio público, el espacio público es la ciudad”



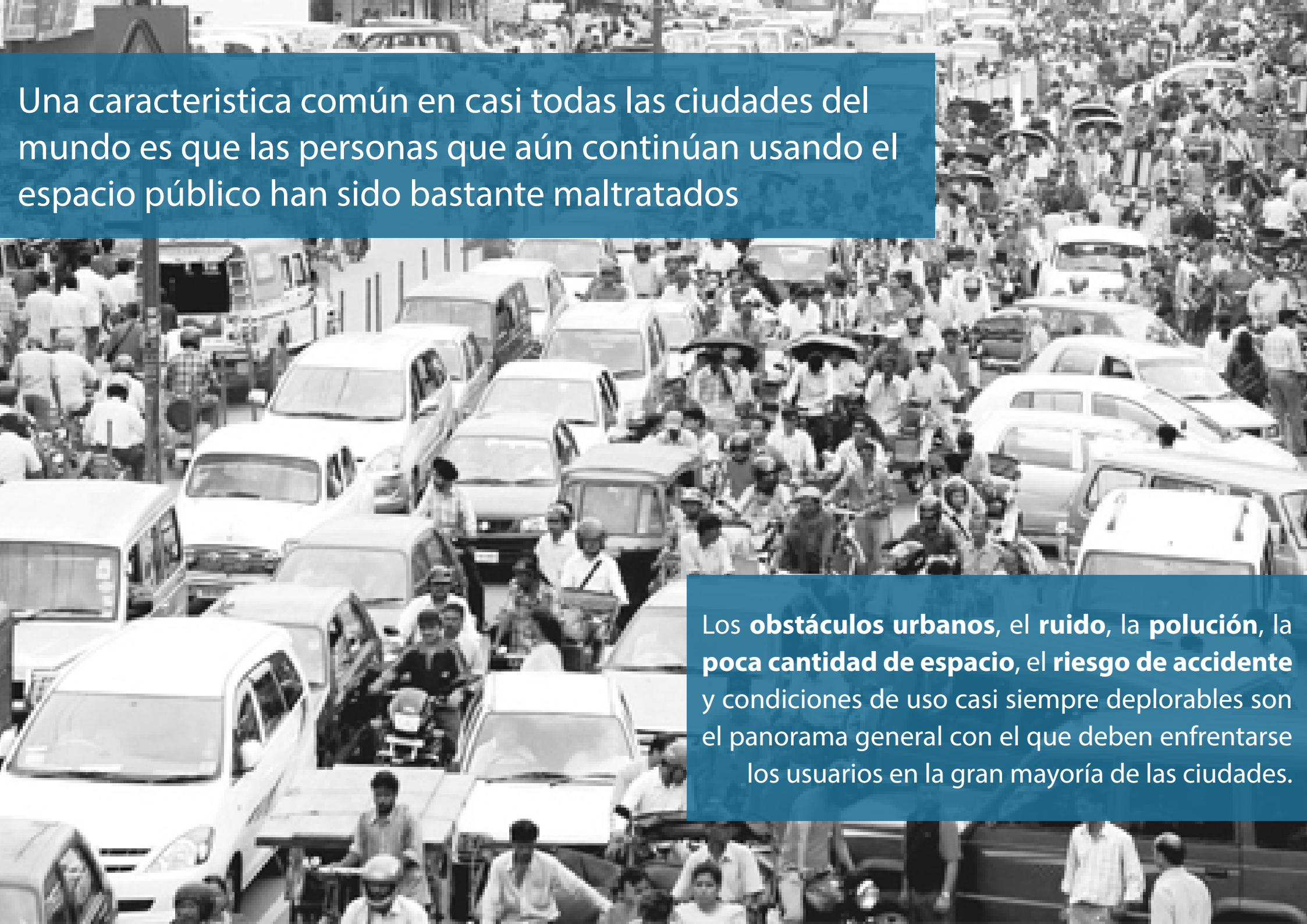
Espacio público corresponde a aquel territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar y circular libremente (como un derecho); ya sean espacios abiertos como plazas, calles, parques, etc.; o cerrados como bibliotecas públicas, centros comunitarios, etc.

¿Porque son tan importantes los espacios publicos?

Objetivos de Desarrollo Sostenible, como por ejemplo el Objetivo 11: *"Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles"*

- Actividades y eventos culturales
- Lugares de encuentro
- Desarrollo de habilidades
- Puntos importantes de transito
- Descanso
- ...





Una característica común en casi todas las ciudades del mundo es que las personas que aún continúan usando el espacio público han sido bastante maltratados

Los **obstáculos urbanos**, el **ruido**, la **polución**, la **poca cantidad de espacio**, el **riesgo de accidente** y condiciones de uso casi siempre deplorables son el panorama general con el que deben enfrentarse los usuarios en la gran mayoría de las ciudades.



Una cuestión de vida o muerte - que ya lleva 50 años

„The Death and Life of Great American Cities“.

Jane Jacobs señala como el aumento masivo del automóvil y la ideología urbanística del Movimiento Moderno **terminarían por destruir el espacio y la vida urbana**

Las urbes eran concebidas como meras **construcciones aisladas**

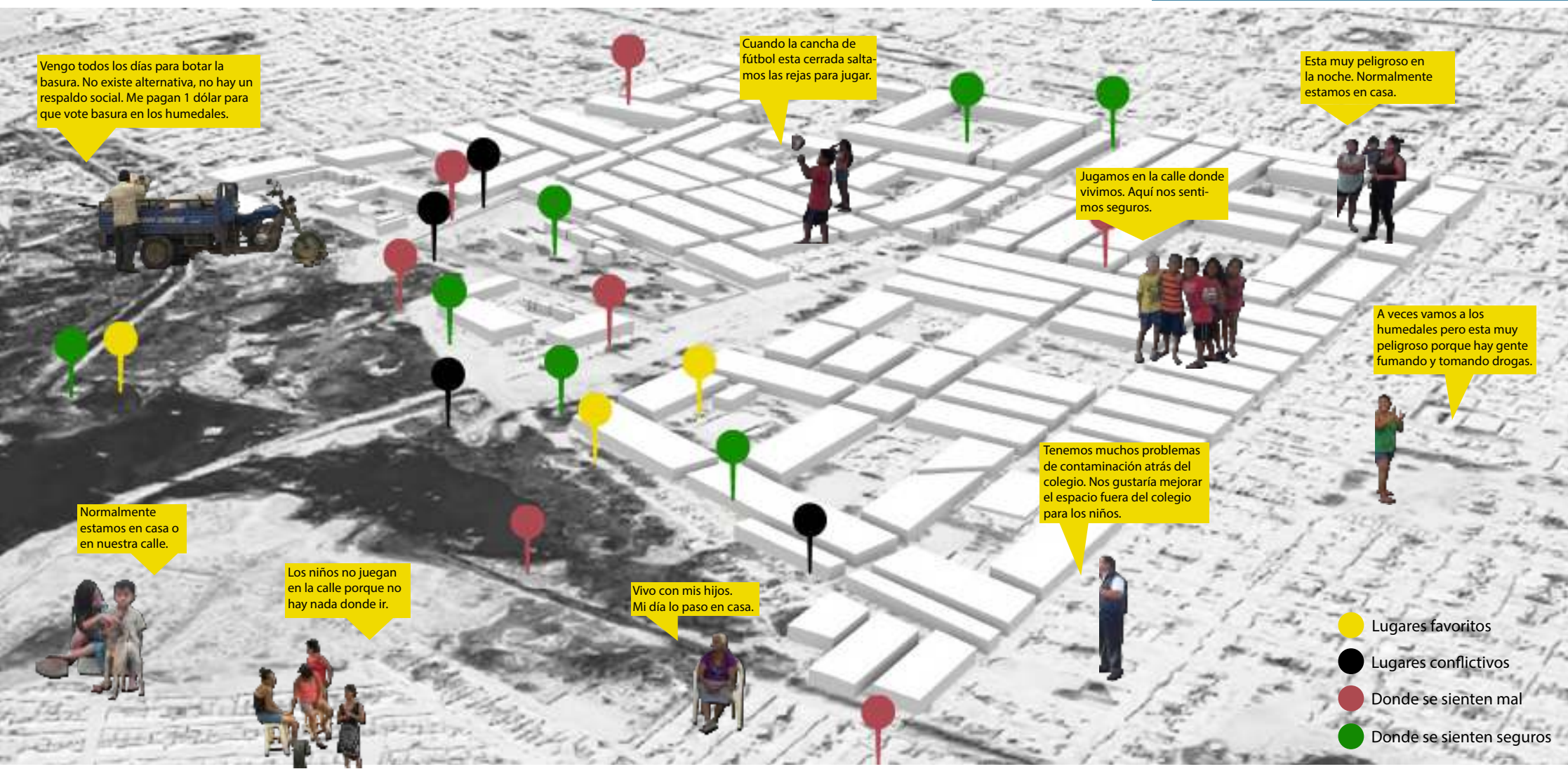
Resultado: Ciudades sin gente ni actividades

Se considera indispensable definir espacios públicos de relación social donde se desarrollan actividades fundamentales para la socialización de la vida urbana espacial y colectiva entonces:

¿POR QUÉ SE INVIERTE EN COMPARACIÓN TAN POCO TIEMPO Y DINERO PARA SU DISEÑO?

La participación: Instrumento clave en la revalorización del espacio público para la gente

¿Que dice la gente?



La oportunidad de acción a nivel local

Top-Down / Bottom-Up - Integración

„La ciudad es un espacio para los procesos de la comunidad y el mejor laboratorio para la innovación social.“

Existe una complejidad de la realidad de las entidades **territoriales** desde sus interrelaciones e interacciones

Integración de diferentes entidades y actores

Transparencia de planificación

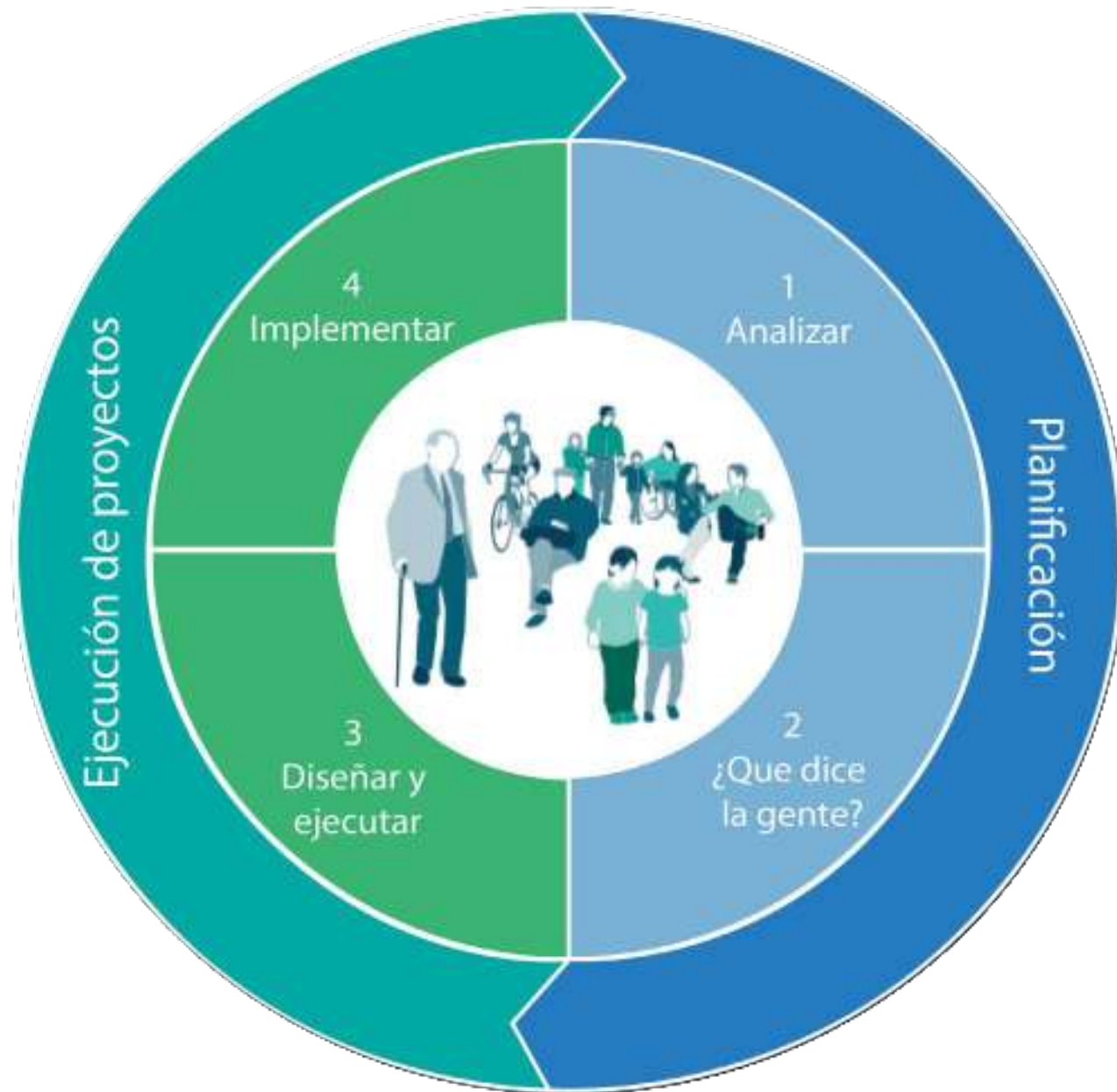
Intercambio y trabajo conjunto de los diferentes actores

Palabra clave: **Participación**



Participación y transformación del espacio público en 4 pasos

*El espacio público **no puede trabajarse aisladamente** de su contexto.
Cada parque, cada plaza, y cada calle debe concebirse como componente de un sistema, que en conjunto satisfacen las necesidades de los ciudadanos.”*





Piura – una ciudad bajo presión

La realidad piurana: Descuido de los espacios públicos

Nos encontramos con situaciones de este tipo: Plazas y parque descuidados, los juegos no están pintados, no hay niños, hay rayados, ...



Exclusión social



Asaltos



Contaminación



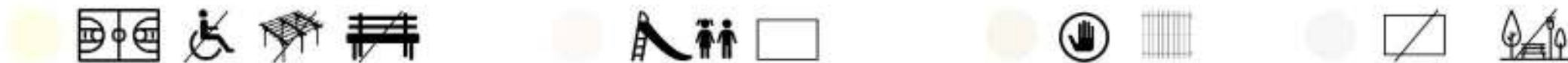
Basura

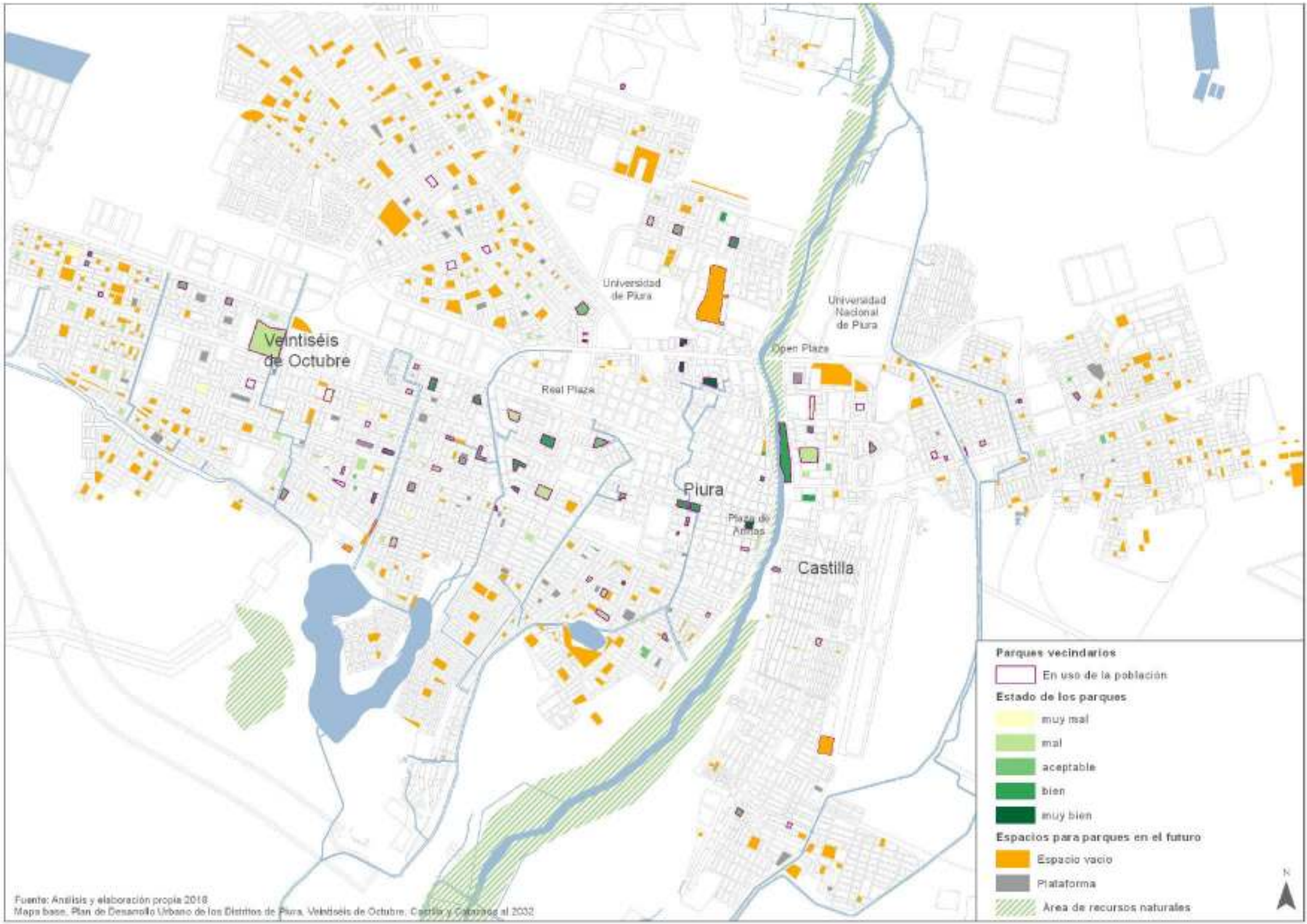


Consumo de
drogas



Falta
mantenimiento







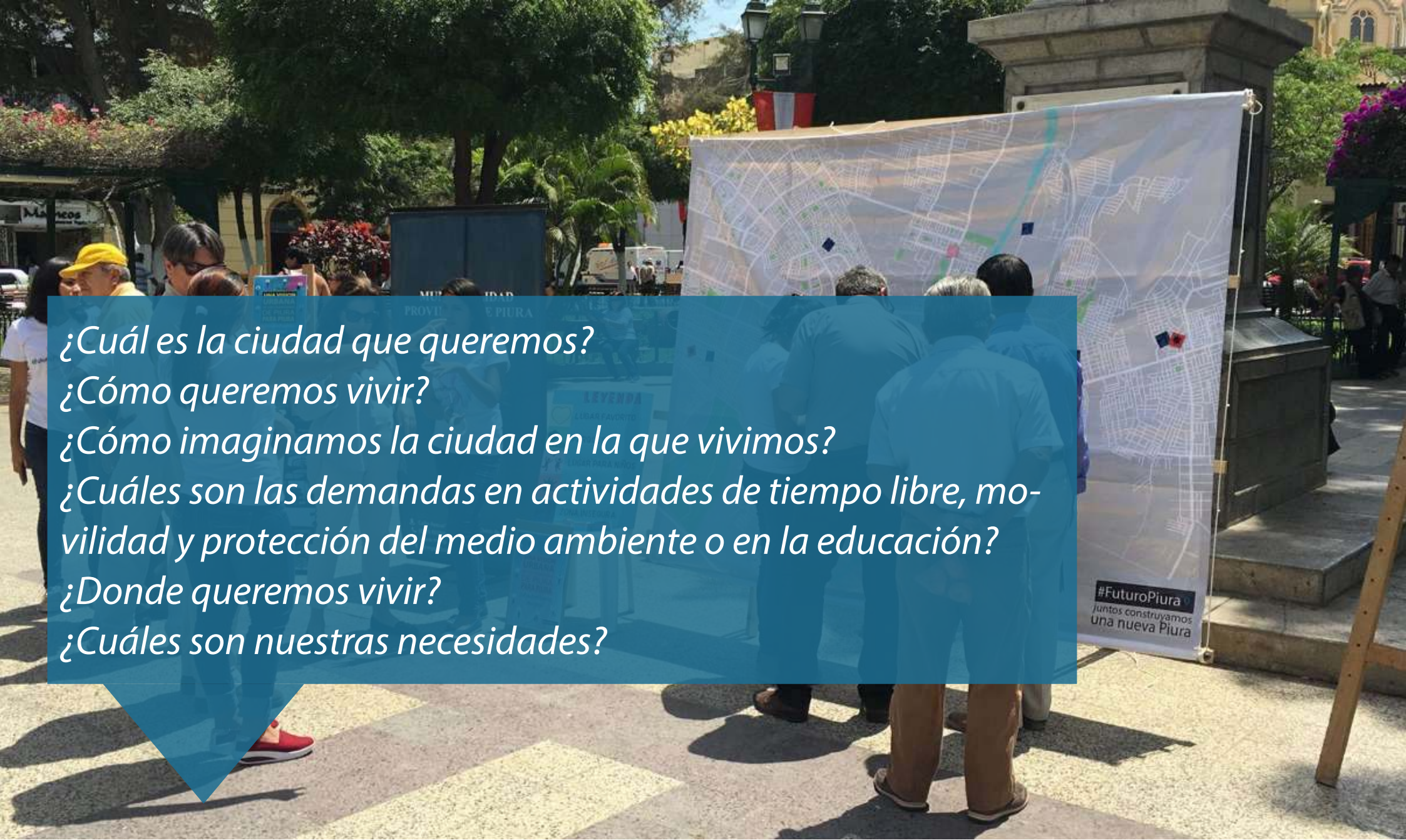
Pocas calidades



#FuturoPiura

Un laboratorio urbano participativo
para una planificación urbana sostenible
orientada a la gente





¿Cuál es la ciudad que queremos?
¿Cómo queremos vivir?
¿Cómo imaginamos la ciudad en la que vivimos?
¿Cuáles son las demandas en actividades de tiempo libre, movilidad y protección del medio ambiente o en la educación?
¿Donde queremos vivir?
¿Cuáles son nuestras necesidades?

#FuturoPiura
juntos construimos
una nueva Piura

Crear ciudades para la gente es priorizar las necesidades de la población

Objetivo PIURA :
Crear espacios amigables de la gente con la gente



Escucharemos como los vecinos quieren su barrio

Los ciudadanos son expertos en su entorno, su perspectiva permite validar suposiciones y refinar ideas

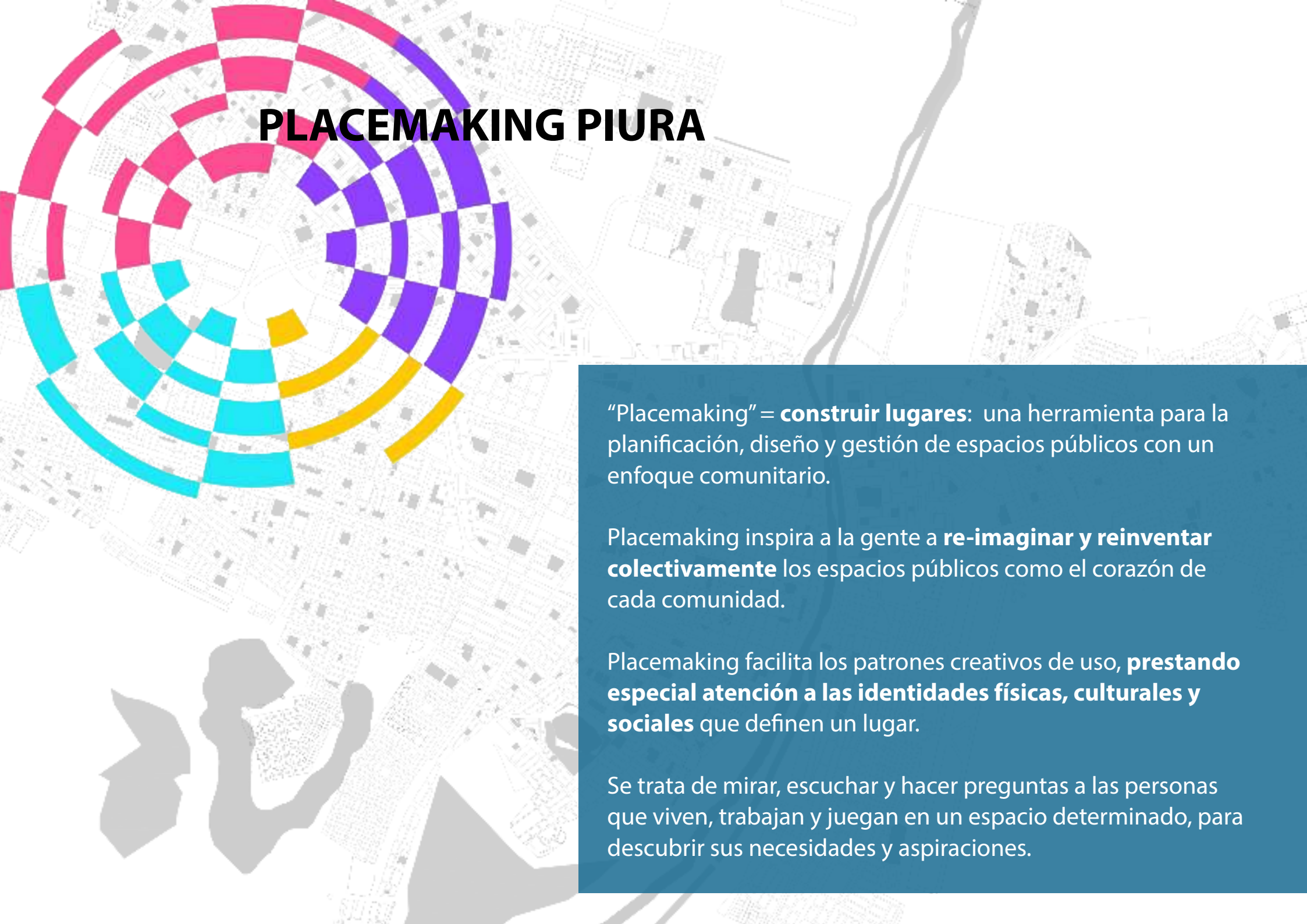
Los beneficios de involucrar a los ciudadanos en los procesos de diseño incluyen una **mayor confianza hacia las instituciones, más apoyo para las iniciativas y un mayor sentido de pertenencia.**

Patrones de uso: Observar como las personas aprovechan los espacios ofrece claves para nuevos diseños

Para diseñarlos se debe **considerar el uso del espacio** por individuos, parejas, familias, y grupos de diferentes tamaños

Los usuarios, no los arquitectos son los expertos

El diseño de espacios públicos debe basarse en valores en los que predomine la sensibilidad **hacia el usuario, las transformaciones graduales y la flexibilidad**



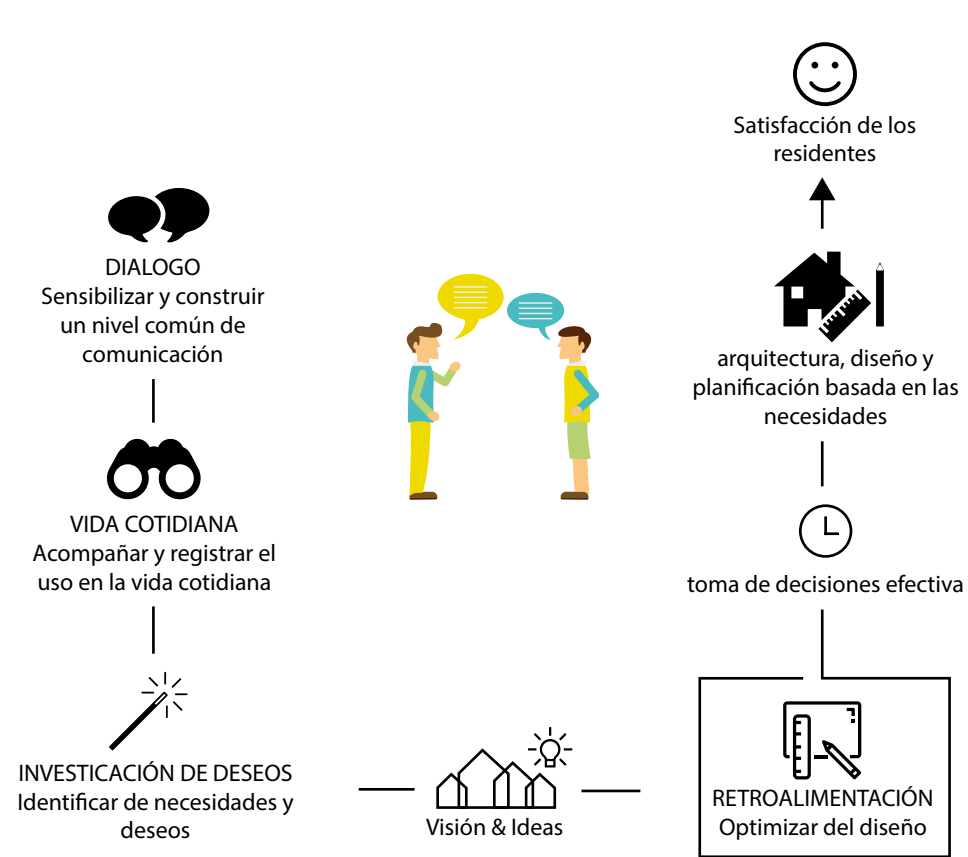
PLACEMAKING PIURA

“Placemaking” = **construir lugares**: una herramienta para la planificación, diseño y gestión de espacios públicos con un enfoque comunitario.

Placemaking inspira a la gente a **re-imaginar y reinventar colectivamente** los espacios públicos como el corazón de cada comunidad.

Placemaking facilita los patrones creativos de uso, **prestando especial atención a las identidades físicas, culturales y sociales** que definen un lugar.

Se trata de mirar, escuchar y hacer preguntas a las personas que viven, trabajan y juegan en un espacio determinado, para descubrir sus necesidades y aspiraciones.





Parque Santa Maria del Pinar

Parque Ignacio Merino

Parque Angamos

Parque "Rustico"

Plaza de Armas

Parque "Rustico"

Parque Víctor Raúl

Parque "Rustico"

Placemaking Piura (setiembre 2018)

Primera fase: Taller Participativo - Tu Visión Parque



Tercera fase: Ejecución Espacio Público



Segunda fase: Limpieza



Placemaking Piura: Parque pintado - Santa Maria del Pinar



Placemaking Piura: Parque „Rustico“



Placemaking Piura: Parques sostenibles



Placemaking Piura: En ejecución



Lessons learnt: Principios de planificación del planeamiento urbano y acciones de pequeña escala

- (1) Por naturaleza, los buenos espacios públicos que responden a las necesidades, las opiniones y los cambios en curso de la comunidad requieren una atención continua.
- (2) Crear **estructuras y áreas mixtas** para garantizar una variedad de experiencias, contactos y seguridad en diferentes partes de la ciudad
- (3) Las comodidades se desgastan, las necesidades cambian y otras cosas suceden en un entorno urbano.
- (4) Estar abierto a la necesidad de cambio y tener la flexibilidad de gestión para implementar ese cambio es lo que contribuye a generar grandes espacios públicos y grandes ciudades y pueblos.
- (5) Es importante actuar no como una intervención aislada, sino que forme parte integral de mejoramiento de las condiciones físicas de las ciudades.

Grandes cosas con pocos recursos



